



# 東 矢 通 信

第三十四卷

2016.4.1—2016.9.30

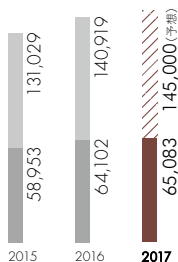
## 財務ハイライト

第2四半期累計期間および通期（3月期）

## 売上高

百万円

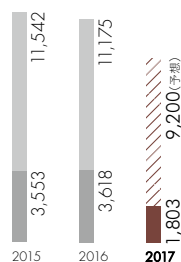
■ 第2四半期 ※ 通期



## 経常利益

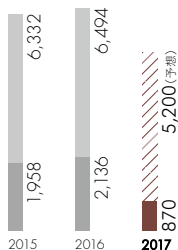
百万円

■ 第2四半期 ※ 通期

親会社株主に帰属する  
当期（四半期）純利益

百万円

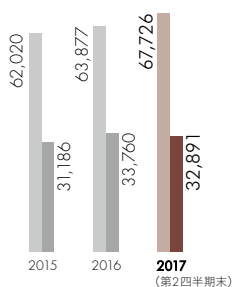
■ 第2四半期 ※ 通期



## 総資産／純資産

百万円

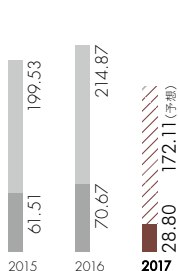
■ 総資産 ■ 純資産



## 1株当たり当期（四半期）純利益

円

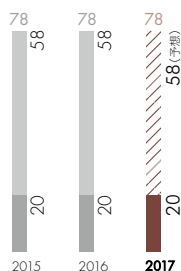
■ 第2四半期 ※ 通期



## 1株当たり配当金

円

■ 第2四半期末 ※ 期末



## Contents

- 01 財務ハイライト
- 03 社長メッセージ
- 07 特集1：中長期的な成長に向けた出店
- 09 特集2：ハウスカード会員サービス  
リニューアル
- 11 ビジネスレビュー
- 17 2016年春夏ヒットアイテムのご紹介
- 18 CSR情報
- 19 連結財務諸表
- 23 株式データ
- 24 株主メモ
- 25 会社情報
- 26 お知らせ

## 決算資料

[www.united-arrows.co.jp/ir/lib](http://www.united-arrows.co.jp/ir/lib)


## CSR

[www.united-arrows.co.jp/csr](http://www.united-arrows.co.jp/csr)  
 スタッフインタビューも掲載しています


## ブランド紹介

[www.united-arrows.co.jp/brand](http://www.united-arrows.co.jp/brand)


## 社長メッセージ



株主の皆様には、格別のご支援とご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

2017年3月期上半期は、連結売上高65,083百万円(前年同期比101.5%、期初計画比96.2%)、同経常利益1,803百万円(前年同期比49.8%、期初計画比69.7%)と、前年同期比で増収減益、計画比では売上高・利益ともに大きく下回る結果となりました。下半期についても、上半期の厳しい実績を前提に修正し、通期の連結業績予想を下方修正いたしました。この結果を真摯に受け止めるとともに要因を見極め、早急に対策を講じます。

Q 2017年3月期上半期の総括をお願いします。

業績未達となったのは、売上高と売上総利益率の未達が要因です。売上高については、8月、9月の残暑や天候不順など厳しい外部環境だったことに対して、商品展開の柔軟性に欠けたことが、低調となった要因の一つと認識しています。8月中旬にはセールを終え、早めに秋冬物を展開するなど、天候が順調に推移した前年同様のスケジュールで進行したことで、「今着られる」晩夏物をお求めのお客様のニーズに対して的確な提案が不足しました。ファッショントレンドの観点では、ゆったりとしたシルエットなど、特にウィメンズにおいて大きなトレンド変化があった前年に比較して、今年の変化は小幅な中、新たな提案が不十分だったことも要因です。また、一部の事業では、今年のトレンドであるフェミニン要素を取り入れたトップスや、ビジネス・式典用のアイテムなど、お客様の高いご期待に対して商品の展開が不足し、機会ロスが発生しました。これらにより、想定以下の売上動向となったことから在庫が増加し、消化のために値引き販売が拡大したことなどが売上総利益率の未達にもつながりました。

例年以上に厳しい環境であった上に、お客様の消費マインドも慎重さを増している中、お客様の欲しいタイミングで、心に響く提案が不足したことを上半期の不振の主要因と捉えています。

## 2017年3月期通期 連結業績予想修正値

単位：百万円	売上高	経常利益
修正値	145,000	9,200
期初計画	150,438	11,432
期初計画比	96.4%	80.5%
前期実績	140,919	11,175
前期比	102.9%	82.3%

一方、このような厳しい環境のなか、「グリーンレーベル リラクシング」は上半期の売上計画を達成し、健闘しています。商品企画サイクルを細分化して2年目となり、前年実績を踏まえて改善したことで商品投入の精度が向上しました。加えて、晩夏から初秋へのシーズン端境期に、メンズのレザートートバッグ、ウィメンズの別注バッグなど雑貨のヒットを創出したことなども寄与しています。「ジュエルチェンジズ」や「ザ ステーションストア」は明確化したターゲット層に対して的確な価値提案ができたことで好調に推移しました。これらの好事例を各事業へ共有し、事業毎の業績改善に活かします。

#### Q 下半期以降の対策をお聞かせください。

上半期の結果を受け、まずは商品計画の精度を向上させます。シーズン初回の商品投入を抑制することで、シーズン中に売れ筋を追加投入できるようにするなど、お客様のモチベーションに応じた柔軟な提案ができる体制を作ります。また、残在庫の多い事業を中心に展開商品数を精査、削減し、その分を売れ筋商品の追加調達に充てるなど、適正な商品調達を行います。商品計画の精度向上により、売上高の拡大とともに、定価販売比率の向上を図ることで、売上総利益率の改善も目指します。併せて、スローセラー商品は早期に価格見直しを判断し、値引口を抑制しつつ消化を行うことで、売上総利益率への影響を極小化します。また、接客力向上のための取り組みも継続しています。当期重点施策の「感動レベルの接客体験」のもと、経験の浅い店舗スタッフに加えてマネジメント層に対する教育も充実させており、顧客化促進につなげます。これら営業施策の徹底に加えて、売上高・売上総利益の動向を見ながらコストコントロールを行い、通期修正計画の必達を目指します。

#### Q 株主の皆様へメッセージをお願いします。

通期修正計画の必達に向け、各施策により収益性の改善を徹底します。また、今回の業績修正に伴い、資本効率の低下が見込まれることから、60億円、発行済み株式総数の9.9%を上限とする自己株式の取得を決定しました。自己株式を取得しても、ROEは期初に設定した20%の目標には届かないものの、業績修正に伴い見込まれる数値から1.4ポイント程度向上し、16%強となる見込みです。

施策の徹底と並行して、中長期的な企業価値向上に向けた方針を策定しており、来期初に発表します。方針策定においても、当社の経営方針であるお客様、従業員、取引先様、社会、株主様からなる5つのステークホルダーの価値をバランス良く向上させることを根底に据えています。このために、まずはお客様価値向上を実現させてこそ、他の4つのステークホルダーに報いることができると考えます。今後もお客様に寄り添い、お客様を第一に行動することで、5つの価値を創造できるよう経営を行います。

株主の皆様には、当社グループの今後の事業戦略にご期待いただき、より一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2016年12月  
代表取締役 社長執行役員

竹田光宏

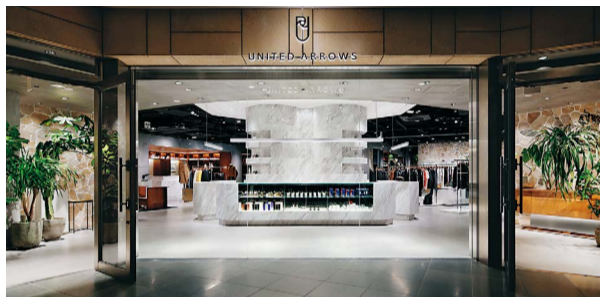
#### クロムハーツ事業の会社分割について

クロムハーツ事業について、ブランドホルダーとの討議の結果、同事業に関する権利義務を当社が新設したCHROME HEARTS JP合同会社へ承継させ、2016年12月から2024年12月までの8年間にわたって、先方に譲渡することといたしました。向こう8年間は合弁会社という形で同ブランドへの関与を継続するだけでなく、2020年までは当社の連結子会社であるため、今後数年間の業績に与えるインパクトは軽微なものとなります。

当社では、この期間内で、既存事業の収益性向上を着実に図るとともに、実店舗とネット通販の最適な売上構成の追求や新規事業開発などを推進することで、中長期的な企業価値向上を図っていく所存です。

## 特集1：中長期的な成長に向けた出店

当社は、次代の成長に向けて進化を続けるため、新たな価値提案を行う店舗を出店しました。ネット通販も活用されるお客様が増える中、ヒト(接客サービス)・モノ(商品)・ウツワ(店舗環境)をより磨き上げ、実店舗ならではのお買い物体験を提供するとともに、ブランドイメージを牽引します。



### ユナイテッドアローズ 六本木ヒルズ店

「ユナイテッドアローズ 六本木ヒルズ店」は、創業以来、四半世紀以上ご愛顧いただいていた「ユナイテッドアローズ」の次代の姿を表現する旗艦店として、旧メンズストア・ウィメンズストアを統合し2016年9月にオープンしました。

当社グループ最大の400坪超を有する店舗空間は、洋服が素敵に見え、お客様にお買い物の楽しさを感じていただけるデザインとしています。商品は、グローバルな視野で適選、適産された高品質なアイテムの中から厳選してご提案。デザイナーズブランドからオリジナル企画商品まで、ドレスを軸に、カジュアルやライフスタイル雑貨など幅広くそろえています。併せて完成度の高いおもてなしで、上質なサービスを知る多様なお客様にご満足いただくことを目指します。

100年以上存続し、世界に通用する企業ブランドを目指す当社が、多様な文化、価値観やライフスタイルを持つ方々が国内外から集う六本木を起点に、新しい生活文化の価値観を創造し、ブランド価値を世界に発信していきます。



ユナイテッドアローズ 六本木ヒルズ店  
東京都港区六本木6-10-3  
六本木ヒルズ ウェストウォーク 2F-3F  
[www.united-arrows.jp/shop/urp.html](http://www.united-arrows.jp/shop/urp.html)



エイチ ビューティ&ユース  
東京都港区南青山3-14-17  
[www.beautyandyouth.jp/shop/hay.html](http://www.beautyandyouth.jp/shop/hay.html)

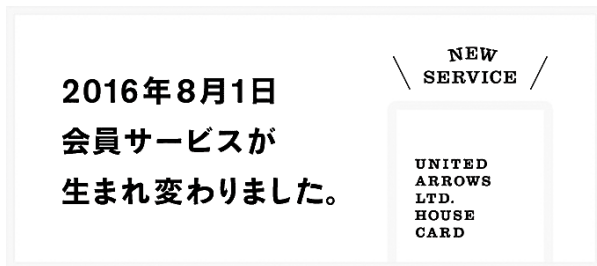


### エイチ ビューティ&ユース

2016年4月、「ビューティ&ユース」(BY)の新しいコンセプトストア「エイチ ビューティ&ユース」を東京・青山地区にオープンしました。

コンセプト「City Man and Woman」のもと、カジュアル趣向を持ちながら、既存のBYでは飽き足りない、より高いクオリティを求める方々に向けて、メンズ・ウィメンズのハイエンドなカジュアルを提案しています。BYで最大の面積の3フロアを有する店内は、オン・オフ・リゾート・リラックスなどの生活シーンに応じた商品展開が特徴です。ハイエンドカジュアルの視点で厳選した商品から、自由にお好きなスタイルを選んでいただけるよう、マネキンを置かず、接客ではお客様一人ひとりのご要望にお応えする姿勢を大切にしています。従来のセレクトショップとは一線を画した商品や接客、店舗空間で、洋服を選ぶ楽しさを感じていただきたいという思いを込めています。

## 特集2：ハウスカード会員サービスリニューアル



当社は、お客様の利便性を高める取り組みを続けています。当期は、「驚くほど便利で使いやすいEC」を重点施策に掲げ、実店舗で利用可能なハウスカードと「ユナイテッドアローズオンラインストア」（以下、「UA オンラインストア」）の会員組織を2016年8月より統合するとともに、サービスも刷新しました。

## ① 会員統合とポイントサービスの刷新

ハウスカードと「UA オンラインストア」の会員組織を統合したことで、それぞれ別に運営していたポイントサービスが一元化されました。これにより、実店舗と「UA オンラインストア」でのポイントの相互利用が可能となります。お買い上げ100円（税抜）につき1ポイント\*1が貯まり、次回以降のお買い物で1ポイント＝1円としてご利用いただけます。

\*1 セール商品、アウトレット店舗でのご利用は、200円（税抜）につき1ポイント

## ② 会員特典のご用意

「グレードアップ特典」と「エクストラサービス」をご用意しています。「グレードアップ特典」では、1年間の獲得ポイント数に応じて4段階のサービスを受けられます。加えて、VIPセールへのご招待やお直し代無料、オリジナルギフトの贈呈など、各ブランドが独自の「エクストラサービス」をご提供します。

## ③ 「UNITED ARROWS LTD. 公式アプリ」のリリース

これまでのハウスカードアプリと「UA オンラインストア アプリ」を統合し「UNITED ARROWS LTD. 公式アプリ」をリリースしました。「UA オンラインストア」でのお買い物にご利用いただけるアプリに、ご利用可能ポイントの表示や店頭でご提示いただくハウスカード会員証の機能も搭載しており、便利にご利用いただけます。



UNITED  
ARROWS  
LTD.

UNITED ARROWS LTD.  
公式アプリ

ハウスカード会員サービス詳細

[store.united-arrows.co.jp/housecard/](http://store.united-arrows.co.jp/housecard/)

\* ハウスカード会員サービスは、(株)ユナイテッドアローズの対象店舗・「UA オンラインストア」でご利用いただけます。

執行役員  
事業支援本部 本部長  
兼 デジタルマーケティング部 部長  
高田 賢二



当上半期は、会員組織の統合や、ネット通販での購買ニーズの高まりに合わせた在庫配分強化なども奏功し、「UA オンラインストア」の売上が前年同期比109.1%と伸長しました。実店舗とネット通販を利便性に応じて使い分けるお客様が増えるなど、お客様の購買行動は変化しています。中長期的にもネット通販を当社の成長分野の一つと捉えている中、お客様の変化に対応しつつ、ネット通販の利便性の向上はもちろん、実店舗との相乗効果も意識した施策も必要です。お客様一人ひとりの結びつきを深めるべく、会員組織統合により得られる購買情報の分析を強化し、お客様が必要なタイミングで、欲しい情報をお届けする仕組みを作るなど、進化を続けていきます。

## Business Review

### ユナイテッドアローズ事業

ビジネスユニット  
売上高前年同期比 **100.9%**

小売+ネット通販既存店  
売上高前年同期比 **98.6%**

## UNITED ARROWS

ユナイテッドアローズ (UA)



2016年秋冬シーズンビジュアルより引用

UAでは、残暑や台風の影響により鈍い秋冬シーズンの動き出しとなったものの、春から夏にかけてメンズのジャケットやパンツ、ネクタイ、ウィメンズのジャケットやパンツ、ブラウスなどのビジネス衣料が好調でした。新店舗として2016年4月に「アトレ恵比寿 ウィメンズストア」と「金沢店」、9月に「六本木ヒルズ店」をオープンし、順調な実績を残しています。特に「六本木ヒルズ店」は当社最大の店舗となり、新たな旗艦店として国内外からの注目を集めています。



UNITED ARROWS

## BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS

ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ (BY)



2016年秋冬シーズンビジュアルより引用

BYでは、春のウィメンズ トレンチコートの苦戦、残暑による秋冬シーズンの遅れがあったものの、メンズはビジネスカジュアル需要でジャケットとパンツが、ウィメンズは清涼感のあるブラウスなどのトップスが好調に推移しました。2016年春から出店を開始したウィメンズレーベル「ロク ビューティ & ユース」は既存のBYのお客様よりも大人の層から高い支持をいただいております。9月には2号店となる「渋谷キャットストリート店」をオープンしています。



BEAUTY & YOUTH  
UNITED ARROWS

\* 前期までSBUに含まれた「アストラット」の売上は、当期よりUAに含まれます。上記の前年同期比は「アストラット」分を遡及算出したデータです。

## ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング事業

ビジネスユニット 売上高前年同期比	108.3%	小売+ネット通販既存店 売上高前年同期比	105.1%
----------------------	--------	-------------------------	--------

## UNITED ARROWS green label relaxing

ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング (GLR)



「the GREENPAPER」2016年10月号ビジュアルより引用

GLRでは、ウィメンズの式典需要に対してオン、オフ、フォーマルの着まわし提案を行いました。加えて、クールビズ需要に向けて洗える、ストレッチ素材、しわになりにくいなどの機能性商品を強化した結果、メンズではジャケットやパンツ、ウィメンズではジャケットやパンツ、ブラウスなどが好調でした。7月、8月のシーズン端境期には人気ブランドの別注スニーカーやお求めやすい価格のバッグなどをそろえることで、服飾雑貨の売上を伸ばしています。



## クロムハーツ事業

ビジネスユニット 売上高前年同期比	91.4%	小売既存店 売上高前年同期比	91.9%
----------------------	-------	-------------------	-------

## CHROME HEARTS

クロムハーツ (CH)



2016年秋冬シーズンビジュアルより引用

CHでは、既存顧客層によるゴールドなどの高額品が好調でした。写真共有アプリ「インスタグラム」などによって20代を中心に新規のお客様へのブランド認知が高まっており、シルバーアクセサリーをはじめとするベーシック商品の動向につながっています。しかしながら、昨年6月の価格改定前に発生した駆け込み需要の反動があったことや、訪日外国人需要の弱含みにより、売上高は前年同期を下回りました。

\* 当下半期から、CHの運営は連結子会社CHROME HEARTS JP 合同会社へ承継されます。





## スモール ビジネス ユニット

ビジネスユニット  
売上高前年同期比 **99.5%** 小売+ネット通販既存店  
売上高前年同期比 **101.6%**

## Small Business Unit

スモール ビジネス ユニット (SBU)



ジュエルチェンジズ 2016年秋冬シーズンビジュアルより引用

SBUでは、駅ナカを中心に展開する「ザ ステーション ストア ユナイテッドアローズ」が安定した実績を残しました。ターゲットとなるお客様像を明確に定め、隔週で設定した打ち出しテーマに基づいて商品説明会とロールプレイングを行うことで商品訴求力を高め、ワンピースなどのヒットにつなげています。ウィメンズウェアの「ジュエルチェンジズ」では、フェミニンテイストのブラウスやワンピースなどの中軽衣料が中心に動き、好調に推移しました。

SBU：「アナザーエディション」「ジュエルチェンジズ」「オデット エ オディール」「ボワソソシヨコラ」「ドゥロワー」「アンルート」「ジ エアポート ストア ユナイテッドアローズ」「ザ ステーション ストア ユナイテッドアローズ」で構成される小型事業群

\* 前期までSBUに含まれた「アストラット」の売上は、当期よりUAに含まれます。上記の前年同期比は「アストラット」分を遡及算出したデータです。

## 連結子会社の概況

### 株式会社フィーゴ

(株)フィーゴでは、イタリア製バッグ・革小物ブランドの「フェリージ」においてビジネスカジュアルニーズに対応したトートバッグが好調に推移しました。同ブランドの定番モデルであるブリーフケースをモチーフに、肩にもかけられる長めのハンドル、オフにも対応できる広めのマチ、セキュリティを考慮したファスナー仕様など、機能性の改善が人気となりました。



フェリージ 2016年秋冬シーズンビジュアルより引用

### 株式会社コーエン

「コーエン」では、郊外型ショッピングモールなどを中心にお客様の慎重な購買動向が続く中、先行予約会で需要予測を立て、人気商品の在庫量を増やしたネット通販が好調でした。商品面ではスキニーデニムパンツや紫外線カットの機能がついたパーカー、お求めやすい価格に設定したスマイルプライス シリーズなどの動きが目立っています。



コーエン ジェネラルストア 札幌エスタ店

### 台湾聯合艾諾股份有限公司 (UNITED ARROWS TAIWAN LTD.)

「ユナイテッドアローズ 台北店」では、顧客向けの商品展示会やパーソナルオーダーなど店舗イベントの実施や別注商品のヒットにより好調な実績を残しました。7月には台湾市場でのブランド認知拡大や在庫流動性の向上を目指し、初の海外直営ネット通販店舗をオープンしています。



台湾ネット通販サイト ユナイテッドアローズ 商品画面

\* (株)コーエンおよび台湾聯合艾諾股份有限公司は1月期決算のため、当第2四半期の連結対象期間は2016年2月～7月となります。

\* (株)Designsは、2016年10月に新ブランド「BLAMINK」の1号店を出店しました。

## 2016年春夏ヒットアイテムのご紹介

### 「オデット エ オディール」の ポイントドプレーンパンプス 7cmヒール

働く女性に向けて、シルエットの美しさと履き心地の良さを両立させた「オデット エ オディール」(OEO)の定番パンプス。オン・オフのさまざまなスタイリングに合わせられます。

シンプルなシルエットでも、足が一番きれいに見える履き口の深さなど、品のある「ほど良い肌見せ感」を大切にするとともに、曲線美を作るため細かいラインを調整するなど、フェミニンテイストを軸とするOEOらしさを表現しました。履き心地は、靴のシルエットや機能性の原型となる木型と、内側のクッション性などの仕様がポイントになります。木型は足を包み込むよう設計し、内側には中底とつま先の裏にもクッションを入れることで、指当たりの良さやフィット感を出しています。

豊富な色展開も特徴です。全10種類ほどの色・素材を、春の4月にはベージュやライトピンク、梅雨の6月にはエナメル素材などモチベーションに合わせて投入し、店頭での打ち出しも切り替えています。店舗スタッフも、打ち出し色・素材を意識しつつお客様のスタイリングに合う提案を行うなど、各部門が一体となりヒットを創出しました。常に店頭にある定番商品にもかかわらず、いつも新しさがあり、多くのリピーターを生んでいます。



写真は2016年春夏シーズンでの展開色。19,440円(税込)

## CSR情報

### 「ピンクリボンキャンペーン」を開催

当社は、乳がん月間の10月に、乳がんの早期発見・診断・治療の大切さを呼びかける「ピンクリボンキャンペーン」を開催しました。キャンペーン商品の販売や関連イベントなどを通じて集まった総額約120万円を、2つの団体(ページ下部ご参照)へ寄付し、乳がん検診の啓発活動などに役立てていただきます。一人でも多くの方に乳がんの早期発見の大切さを伝え、実践へのきっかけになればという思いから、当社は2008年より継続して本キャンペーンを開催しています。



ピンクリボンキャンペーン WEBサイト  
[taisetsu.united-arrows.co.jp/pinkribbon/](http://taisetsu.united-arrows.co.jp/pinkribbon/)

#### キャンペーン商品 (一部) \*税込価格



ユナイテッドアローズ  
スタイルフォーリビング  
ピンクリボンモンキー  
1,944円



ユナイテッドアローズ  
カシミア ミルク ニット  
27,000円



ビューティ&ユース  
ロゴトートバッグ  
2,700円



ジュエルチェンジズ  
フルオーバー  
17,064円



オデット エ オディール  
ファー チャーム  
3,456円



ポワソンショコラ  
ポイントドトゥ  
パレーシューズ  
9,180円

上記商品の売上の一部が寄付金として計上されるのは10月の販売分のみです。一部の商品は11月以降も販売されますが、在庫がなくなり次第販売終了となります。売り切れの際はご容赦くださいますよう、お願い申し上げます。

## 連結財務諸表

### 連結貸借対照表(要約)

#### たな卸資産は売上高の伸張率を上回って着地

売上高前年同期比101.5%に対して、たな卸資産は前年同期末比111.7%となりました。不順な天候に対し、商品投入の柔軟性が欠けたことなどにより、売上高が計画を下回ったことなどが要因です。スローセラー商品は、鮮度が高いうちに低い値引率で販売することで消化促進と売上総利益率の維持に努めます。また、好調なネット通販へは在庫投入を増やし、売上拡大につなげます。

#### 長短借入金残高は前年同期末比116.3%の10,094百万円

流動負債は、前年同期末比115.2%の30,376百万円となりました。これは主に、未払法人税等が579百万円減少した一方、短期借入金が3,420百万円、未払金が1,314百万円増加したためです。

固定負債は、同75.7%の4,459百万円となりました。これは主に、長期借入金が2,004百万円減少したためです。

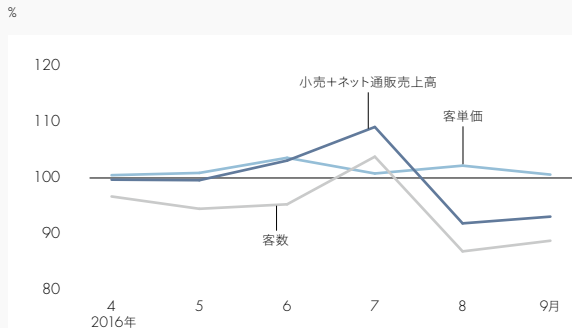
なお、長短借入金残高は、同116.3%の10,094百万円となりました。

#### 全自己株式を消却し、新たに自己株式の取得を決定

2015年11月に当時保有していた全自己株式を消却したことにより、自己株式は△0百万円となりました。なお、2016年11月～2017年3月末に上限6,000百万円の自己株式を取得します。

単位：百万円	2016年3月期 第2四半期末 (2015年9月30日現在)	2017年3月期 第2四半期末 (2016年9月30日現在)	2016年3月期 (2016年3月31日現在)
<b>資産の部</b>			
流動資産	41,183	44,610	42,367
(うち、たな卸資産)	25,638	28,626	23,966
固定資産	21,150	23,115	21,510
有形固定資産	9,455	10,936	9,658
無形固定資産	1,715	1,977	1,850
投資その他の資産	9,979	10,201	10,001
資産合計	62,334	67,726	63,877
<b>負債の部</b>			
流動負債	26,374	30,376	24,964
固定負債	5,891	4,459	5,152
負債合計	32,265	34,835	30,117
<b>純資産の部</b>			
資本金	3,030	3,030	3,030
資本剰余金	4,095	4,095	4,095
利益剰余金	35,079	25,830	26,712
自己株式	△ 12,119	△ 0	△ 0
株主資本合計	30,085	32,955	33,838
その他の包括利益 累計額合計	△ 16	△ 62	△ 82
純資産合計	30,069	32,891	33,760
負債・純資産合計	62,334	67,726	63,877

### 既存店売上高・客数・客単価 前年同期比の推移



### (株) ユナイテッドアローズの既存店売上高の動向

第2四半期累計期間(2016年4月～9月)の既存店前年同期比は、小売+ネット通販売上高99.9%、客数95.6%\*、客単価100.6%\*となりました。

小売では、8月、9月の不順な天候に対し商品投入の柔軟性が欠けたことや、前年に値上げ前の駆け込み需要のあったクロムハーツ事業の反動減なども影響し、同96.2%と低調に推移しました。一方、ネット通販では、在庫投入を増やしたことによる機会ロスの低減などが奏功し同122.6%と伸張しました。

なお、小売のみの客数は前年同期を下回って推移したものの、ネット通販での客数を踏まえると前年同期を若干上回る水準と推計されます。

\* 客数・客単価は小売既存店ベースで算出しています。

## 連結損益計算書(要約)

## 増収するも、売上総利益率は前年同期差0.2ポイント減

売上高は前年同期比101.5%と伸張するも、残在庫の増加に伴う値引販売の拡大などから、売上総利益率は前年同期差0.2ポイント減の50.8%となりました。商品計画の精度向上などにより、売上総利益率の改善を目指します\*。

## 販管費は前年同期比107.8%

販管費は、欠員補充に伴う人件費、(株) ユナイテッドアローズの大型出店等に伴う宣伝販促費の増加や、小売既存店の売上高が低調なことにより相対的に固定費が増加したことなどから、同107.8%の31,316百万円となりました。

## 各利益が減益

以上の結果、営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益が減益となり、通期についても下方修正を行いました\*。

\* 詳細は、P3「社長メッセージ」で詳しくご説明しています。

単位：百万円	2016年3月期 第2四半期累計 (2015年4月1日— 2015年9月30日)	2017年3月期 第2四半期累計 (2016年4月1日— 2016年9月30日)	前年同期比 (%)
	売上高	64,102	
売上原価	31,435	32,051	102.0%
売上総利益	32,667	33,031	101.1%
販売費及び一般管理費	29,051	31,316	107.8%
営業利益	3,615	1,714	47.4%
営業外収益	85	124	146.0%
営業外費用	81	35	43.9%
経常利益	3,618	1,803	49.8%
特別利益	64	—	—
特別損失	213	336	157.8%
税金等調整前四半期純利益	3,469	1,466	42.3%
法人税、住民税及び事業税	1,340	645	48.1%
法人税等調整額	△ 8	△ 42	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,136	870	40.7%

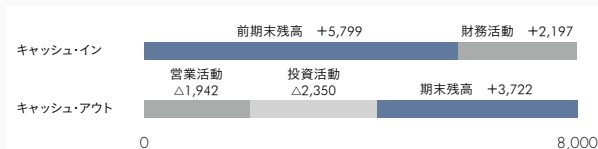
## 連結キャッシュ・フロー計算書(要約)

営業活動によるキャッシュ・フローでは、税金等調整前四半期純利益1,466百万円、仕入債務の増加額1,778百万円などの収入があった一方、たな卸資産の増加額4,660百万円、法人税等の支払額2,121百万円などの支出があったことで、1,942百万円のキャッシュ・アウトとなりました。

投資活動によるキャッシュ・フローでは、新規出店等に伴う有形固定資産の取得による支出1,544百万円、ソフトウェアなどの無形固定資産の取得による支出243百万円や、長期前払費用の取得による支出356百万円などがあったことで、2,350百万円のキャッシュ・アウトとなりました。

財務活動によるキャッシュ・フローでは、配当金の支払額1,750百万円、長期借入金の返済による支出1,002百万円などがあった一方、短期借入金の純増加額4,950百万円があったことで、2,197百万円のキャッシュ・インとなりました。

単位：百万円	2016年3月期 第2四半期累計 (2015年4月1日— 2015年9月30日)	2017年3月期 第2四半期累計 (2016年4月1日— 2016年9月30日)	2016年3月期 (2015年4月1日— 2016年3月31日)
	営業活動によるキャッシュ・フロー (小計)	5,877	195
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,639	△ 1,942	11,689
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,464	△ 2,350	△ 3,351
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 5,011	2,197	△ 8,139
現金及び現金同等物の期末 (四半期末) 残高	3,747	3,722	5,799

キャッシュ・フローの状況  
百万円

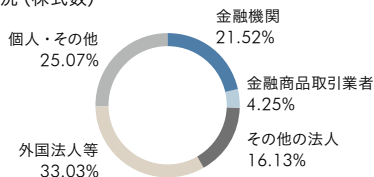
## 株式会社データ 2016年9月30日現在

株主数	11,206名
発行可能株式の総数	190,800,000株
発行済株式の総数	30,213,676株

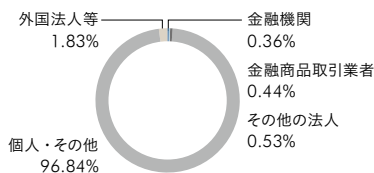
### 大株主

株主名	所有株式数(株)	所有株式数の割合(%)
重松 理	2,498,400	8.26
株式会社エー・ディー・エス	2,000,000	6.61
株式会社麟蔵	1,375,000	4.55
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,203,600	3.98
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	951,300	3.14
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505225 常任代理人 株式会社みずほ銀行 決済営業部	938,198	3.10
栗野 宏文	906,400	2.99
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001 常任代理人 株式会社みずほ銀行 決済営業部	788,295	2.60
CHASE MANHATTAN BANK GTS CLIENTS ACCOUNT ESCROW 常任代理人 株式会社みずほ銀行決済営業部	559,553	1.85
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口9)	492,400	1.62

### 所有者別分布状況(株式数)



### 所有者別分布状況(株主数)



## 株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
定時株主総会	6月
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-232-711 (通話料無料)
公告方法	電子公告 やむを得ない事由により、電子公告によることが できない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により 行います。
単元株式数	100株

### 株式事務のお手続きに関するご案内

株式事務のお手続き(住所、氏名等の変更、単元未満株式の買取請求)については、株主様が口座を開設されている証券会社にお問い合わせください。未払い配当金の受取りのお手続き、株主優待券や配当金計算書の各種株式事務書類の発送状況等に関するお問い合わせは、三菱UFJ信託銀行本支店にて承ります。

### 将来予測に関する記述についての注意事項

当報告書の業績予想に関する記述および客観的事実以外の記述に関しましては、当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいていますが、リスクや不確実性を含んでいます。

従いまして、これらの記述のみに全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えくださいますようお願い申し上げます。

実際の業績は、当社の事業を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替レートなどにかかわるさまざまな要因により、記述されている業績予想とは異なる可能性があることをご承知おきください。

### IR情報に関するお問い合わせ先

株式会社ユニテッドアローズ IR室

電話 03-5785-6637

9:30～12:00 / 13:00～18:30

土日祝・年末年始を除きます。

## 会社情報 2016年9月30日現在

### 会社概要

商号	株式会社ユニテッドアローズ UNITED ARROWS LTD.
本社所在地	東京都渋谷区神宮前二丁目31番12号
設立	1989年10月2日
資本金	30億30百万円
従業員数	3,893名
事業内容	紳士服・婦人服および雑貨等の企画・販売
主要取引銀行	1. 三菱東京UFJ銀行 2. 三井住友銀行 3. みずほ銀行

### 取締役

代表取締役 社長執行役員	竹田 光広
取締役 専務執行役員	藤澤 光徳
取締役 専務執行役員	小泉 正己
取締役 常務執行役員	東 浩之
社外取締役(監査等委員)	酒井 由香里
社外取締役(監査等委員)	石綿 学
社外取締役(監査等委員)	西川 英彦

### 連結子会社

株式会社フィーゴ
株式会社コーエン
台湾聯合艾諾股份有限公司(UNITED ARROWS TAIWAN LTD.)
株式会社Designs
CHROME HEARTS JP合同会社

## お知らせ

### 株主の皆様へアンケートご協力をお願い

株主の皆様からのご意見を今後のIR活動の参考にさせていただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、下記URLからアクセスし、アンケートにご協力いただきますよう、お願いいたします。



ご回答いただいた方の中から抽選で30名様に、当社が展開する店舗\*および通販サイト「UA オンラインストア」にてご利用いただける、株式会社ユニテッドアローズ ギフトカード3,000円分を贈呈いたします。

\* 一部店舗を除きます。

株式会社ユニテッドアローズ ギフトカードのご案内  
www.united-arrows.co.jp/giftcard

アンケート実施期間 2017年1月31日まで

パソコンからアクセスされる場合

www.united-arrows.co.jp/ir/stockinfo/survey.htm

携帯電話・スマートフォンからアクセスされる場合

QRコード読み取り機能のついた携帯電話・スマートフォンをご使用の方は、こちらのQRコードからもアクセスできます。



紙面でのご回答を希望される場合

下記までお問い合わせください。アンケート用紙を郵送いたします。メールでお問い合わせいただく場合、本文に「氏名」「送付先の住所」「アンケート用紙送付希望の旨」をご記載ください。

株式会社ユニテッドアローズ IR室

電話 03-5785-6637

メール ua7606@united-arrows.co.jp

- 賞品発送の時期は2017年2月中旬とし、抽選の結果は当選者の方への発送をもって代えさせていただきます。

- アンケートにご回答いただいた方の個人情報とご回答の内容に関しては、今後のIR活動に活かす目的以外には使用いたしません。

### 「ワークトリップ アウトフィツ グリーンレーベル リラクシング 八重洲店」がオープン

**WORK TRIP OUTFITS**  
GREEN LABEL RELAXING

2016年9月、「グリーンレーベル リラクシング」がメンズ・ウィメンズのビジネスアイテムに特化した新しいコンセプトストアをオープンしました。毎日の通勤をおしゃれで快適にするためのデザイン・機能性を兼ね備えたアイテムを、手に取りやすい価格でご提供いたします。

東京都中央区八重洲2-1 八重洲地下街 外堀地下2番通り  
www.green-label-relaxing.jp/shop/wye.html



UNITED ARROWS LTD.