



東 矢 通 信

第三十卷

2014.4.1—2014.9.30

25TH

Arigato Gozaimasu
United Arrows Ltd.
since 1989

2014年10月2日、株式会社ユナイテッドアローズは創業25周年を迎えました。これを記念し、お客様への感謝を込めて、主力ブランド「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ（以下「ビューティ&ユース」）」より、国内外のブランドからセレクトした仕入商品や、各ブランドと当社が共同企画した別注品を2014年春夏シーズンより展開しています。数々の選りすぐりのアイテムは、発売以来多くの反響をいただいています。

ユナイテッドアローズ/ビューティ&ユース
＜ニューバランス＞スニーカー

創業以来、セレクトショップとして国内外の数々のブランドをお取り扱いしてきた中、「ニューバランス」もお客様に愛され続けてきたブランドの一つです。当社は、これまで数々の「ニューバランス」のスニーカーを仕入れるとともに別注品を企画し、多数のヒットを創出してきました。そしてこの度、25周年記念アイテムとして「ニューバランス」と「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース」のバイヤーが共同企画した別注品を発売しました。当社にとってなじみ深い2つのモデルをベースに、お客様への感謝とお祝いの気持ちを込めて“金”“銀”の素材をあしらい展開。素材選びや色のトーンなど細部までこだわった渾身のアイテムです。8月の発売開始後間もなくヒット商品となりました。



左：CM1400モデル 右：MRL996モデル



ユナイテッドアローズ
＜リモフ＞
クラシック フライト スーツケース



ユナイテッドアローズ
＜三陽商会＞
トレンチコート



ユナイテッドアローズ
＜ジョンストンズ＞
ストール



ユナイテッドアローズ
＜ニック ウースター+ユナイテッドアローズ＞
ジャケット



ユナイテッドアローズ/ビューティ&ユース/
アナザーエディション
＜メゾン マルタン マルジェラ＞
エイズTシャツ



ビューティ&ユース
＜ステューシー＞
ハット・Tシャツ



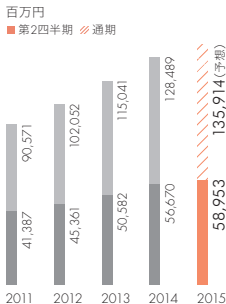
ビューティ&ユース
＜キース・ヘリング＞
プリントタンクトップ・Tシャツ・スカート



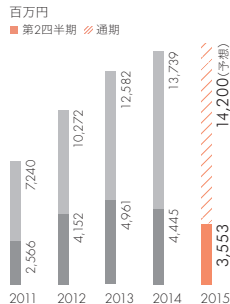
ビューティ&ユース
＜リーボック＞
ポンプフューリー

財務ハイライト 3月31日に終了した1年間

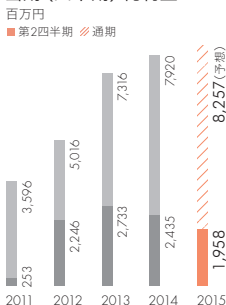
売上高



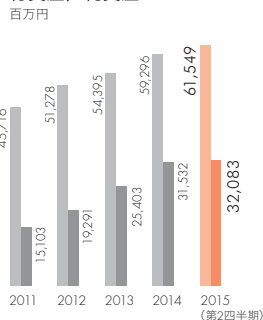
経常利益



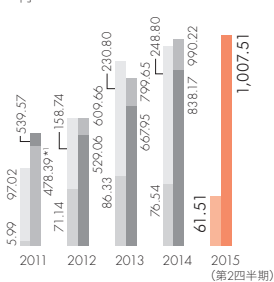
当期(四半期)純利益



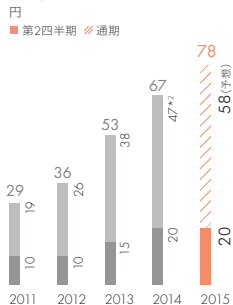
総資産/純資産



1株当たり当期(四半期)純利益/1株当たり純資産



配当金



*1 2011年3月期下半期において、発行済株式総数の25.00%(当時)に当たる10,700,000株を自己株式として取得したことに伴う株主資本の減少により、2011年3月期の1株当たり純資産は同第2四半期より減少しました。

*2 2014年3月期の期末配当金には、創業25周年に伴う記念配当(1株当たり5円)が含まれています。

Contents

- 01 創業25周年を迎えて
- 03 財務ハイライト
- 05 社長メッセージ
- 09 ビジネスレビュー
- 15 連結子会社
株式会社コーエンのご紹介
- 17 トピックス：新規事業「アンルート」
- 18 CSR情報
- 19 連結財務諸表
- 23 株式データ
- 24 株主メモ
- 25 会社情報
- 26 お知らせ

東矢通信の編集方針とその他当社に関する情報について東矢通信は、当社の株主様に向けて、当該年度の決算、経営・営業概要についてお伝えしている冊子です。お客様でもある株主様に関心の高い事業・商品動向についてもできる限りご紹介するよう努めていますが、より詳しい情報については、下記の各サイトをご参照ください。

IRサイト

www.united-arrows.co.jp/ir/

会社概要、経営方針、ビジネスモデル、決算、アニュアルレポート、よくあるご質問・用語集などの情報を掲載しています。アナリスト・機関投資家様向け説明会の模様も動画でご覧いただけます。

各事業のブランドサイト

www.united-arrows.co.jp/

事業概要、店舗一覧のほか、最新の商品などをご紹介します。

社長メッセージ



株主の皆様には、格別のご支援とご愛顧を賜り、厚くお礼申し上げます。

2015年3月期上半期は、消費増税後に天候不順も重なった厳しい外部環境が続きました。また、初夏のセール時期にはお客様の購買行動に変化が見られ、その対策の遅れから、上半期の経常利益はわずかながら計画に届かない結果となりました。これらの外部・内部要因への対策を早急に講じ、既存事業の強化と新規事業の基盤構築を図ることで、持続的な成長とステークホルダーの皆様の価値向上を目指します。

Q 2015年3月期上半期を振り返って、いかがでしたか。

当上半期は、2015年3月期の経営スローガン「創造的商人魂」の実現へ向けて、商品・販売・宣伝部門の連携サイクルの徹底強化に取り組みました。事業別では「ビューティ&ユース」が、カジュアルトレンドの中でお客様のご期待の半歩先をいく商品をご提案できたことから、特にウイメンズマーケットにおいて好評を得ることができました。その他、対象とするお客様層のニーズを的確につかんだ「グリーンレーベル リラクシング」、インバウンド需要も下支えとなった「クロムハーツ」、マーケットに対応した価格政策と商品展開が奏功した「コーエン」が堅調に推移しました。これらは、店頭を起点とした商品・販売・宣伝部門の連携が好循環し、時代対応ができた結果であると捉えています。また、ネット通販では、物流在庫情報の連動サイトを拡大したことや、話題性の高い商品を提案する先行受注会でヒット商品を創出したことなどが奏功し、ネット通販の単体既存店売上高は前年同期比106.7%と好調な伸びを示しました。

一方で、複数の課題も見えてきました。近年、お客様のファッション消費への意識が変化してきた中、上半期の春夏セールでその変化が顕在化しました。お客様の購買行動は、かつての「安いから買う」から「定価品/セール品にかかわらず欲しいものを吟味して買う」という傾向が強まっています。この変化への気付きと対応が遅れ、お客様のご期待に応えられなかったことから、店頭でお客様のニーズをつかみ全営業活動へ反映するという当社の営業サイクルを改めて強化する必要性を感じています。また、4月の消費増税前の駆け込み需要を想定し、春先の商品投入量を増やしたものの、「クロムハーツ」や「フェリージ」など高単価の服飾雑貨以外への駆け込み需要が想定ほど伸びず、在庫を残す結果となりました。

以上の結果、連結売上高は58,953百万円（前年同期比104.0%、期初計画比98.7%）、同経常利益は3,553百万円（前年同期比79.9%、期初計画比96.0%）となりました。

Q 下半期の取り組みについてお聞かせください。

下半期は、上半期に認識した課題への対策を打っていきます。最大の施策は商品政策の見直しです。お客様は、天候や気温の変化に一層敏感になっているのに加え、消費増税を背景に慎重な購買行動を取りはじめています。一方、「欲しい物は買いたい」というご要望は引き続きお持ちであり、「体感気温で今すぐ着られる物を買いたい」というニーズと「価値を感じる物は先物でも買いたい」というニーズが共存しています。そのため、それぞれのご要望にきめ細かく応えるべく、商品計画のベースとなるシーズン区分を見直すことにしました。具体的には、1年間を初春・春・夏・初秋・秋・冬の6つに区切っていた従来のシーズンを、最高気温と最低気温をもとに最大8シーズンに細分化します。また、従来のシーズン区分は全社一律でしたが、対象とするお客様の季節感に合わせるため、事業毎に定義します。これにより、体感気温に応じた商品と先物需要の高い商品をバランス良く品ぞろえし、店頭を常に新鮮に保つことができます。併せて、引き続きオリジナル企画商品の価値向上を図ることで、お客様満足に向けた商品提供と付加価値の創造を実践していく考えです。また、上半期でもう一つの課題となった在庫に対しては、ネット通販のアウトレットモールの活用や特設会場での催事販売などの在庫消化施策を追加します。早期に対策を打つことで、利益への影響を最小限に、在庫の適正化を図っていきます。

Q 新規事業の進捗をお聞かせください。

当社の将来に向けた重要施策として取り組んでいる新規事業は、「アストラット」「ボワソンショコラ」「アンルート」全てに共通して、認知度の向上が課題です。加えて、想定していたお客様層と実際にご来店いただいているお客様層の違いを踏まえ、お客様にご提案する商品や事業に適切な出店エリアなどそれぞれ

の事業の課題を抽出しました。下半期には今一度、ご来店いただいているお客様のニーズをつかみ各事業の課題解決を優先するために、この段階で、出店を急がず一旦新規出店を止めることを決断しました。過去にも「ステイブーン アラン」「モンキータム ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」などで、新規出店の後に課題解決に注力した結果、お客様のご支持を得て安定的な成長を遂げています。これを好事例として、新規事業の基盤構築に努めていきます。

Q 最後に、株主の皆様メッセージをお願いします。

当社は2014年10月に創業25周年を迎えました。これもひとえに株主様をはじめとする皆様のご支援の賜物と深く感謝申し上げます。2014年6月の株主総会では、株主の皆様から非常に温かいご声援をいただき、当社に対するご期待の高さを再認識しました。今後も、当社の持続的な成長によりご期待に応えていけるよう、確固たる決意で取り組んでいきます。

そして、社は「店はお客様のためにある」を原点に、愚直に正しい経営を推進することで、100年企業のベースとなる経営基盤を構築していきます。

株主の皆様には、ユナイテッドアローズグループの今後の事業戦略にご期待いただき、より一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2014年12月

代表取締役 社長執行役員

竹田 光宏

Business Review

ユナイテッドアローズ事業

ビジネスユニット
売上高前年同期比 **103.7%**

小売+ネット通販既存店
売上高前年同期比 **100.6%**

UNITED ARROWS

ユナイテッドアローズ (UA)



2014年秋冬シーズンビジュアルより引用

UA事業では、消費増税の影響が一時的に見られたものの、リネンシャツやスニーカーに加え、メンズはタスマニアンウールを使用したスーツ、ウィメンズは当社25周年記念商品やトレンドアイテムのスカートなどが好調に推移しました。UA事業のフラッグシップショップである「原宿本店 メンズ館」においては、10月にコンセプトストア「ユナイテッドアローズ&サンズ」(UA&SONS)を増床し、カルチャーやアートも含めた提案を行っています。併せて「UA&SONS」のオフィシャルサイトをオープンし、国内外のお客様に向けてUA事業の先進性をアピールしています。



UNITED ARROWS

BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS

ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ (BY)



2014年秋冬シーズンビジュアルより引用

BYでは、商品のクオリティを上げ、MD精度を向上させた結果、メンズは九分丈パンツやイージーパンツ、ウィメンズはトレンドのスカート、スニーカーなどを中心に売上を伸ばしました。宣伝面ではタイムリーに商品情報をお届けするタブロイド誌「magazine」を発行し、来店喚起に努めました。4月に「京都ウィメンズストア」、9月に「長崎店」をオープンし、それぞれ好調に推移していることに加え、新規事業の「モンキータイム ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「スティープン アラン」も知名度の向上に伴い前年同期を上回る実績を残しています。



BEAUTY&YOUTH
UNITED ARROWS

ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング事業

ビジネスユニット
売上高前年同期比 **104.2%**

小売+ネット通販既存店
売上高前年同期比 **102.8%**

UNITED ARROWS green label relaxing

ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング (GLR)



「THE GREEN PAPER」2014年11月号ビジュアルより引用

GLR事業では、メンズ・ウィメンズともドレス部門が好調に推移しました。メンズはクールビズの浸透によってジャケット&パンツスタイルへのニーズが高まり、イタリア製高級素材を使ったジャケットや機能性素材のシャツ・パンツが売上を伸ばしました。ウィメンズはご家庭で洗濯できるジャケットや、きれいめカジュアルのアイテムが人気を集めました。新店舗として春に「武蔵小杉店」、秋に「ららぽーと和泉店」「長野店」をオープンし、マーケットを拡大。秋冬シーズンからはカタログ「THE GREEN PAPER」の内容を充実させ、お客様の購買促進につなげています。



クロムハーツ事業

ビジネスユニット
売上高前年同期比 **106.4%**

小売既存店
売上高前年同期比 **102.4%**

CHROME HEARTS

クロムハーツ (CH)



2014年秋冬シーズンビジュアルより引用

CH事業では、消費増税の影響が一時的に見られたものの、6月初旬の価格改定前の駆け込み需要で高額品の動きが活発化したことや、シルバーアクセサリーや革小物が好調に推移したことにより、小売既存店売上高は前年同期を上回りました。アジア圏を中心とする訪日外国人需要の増加に向け、店舗スタッフの英会話研修を拡充するなど、対応を強化しました。10月からの免税制度の改正に伴い、今後の拡大が期待されています。出店面では5月に路面店の「フクオカ」をオープンし、大丸福岡天神店内の「ハカタ ダイマル」と合わせ、九州中国地区や近隣諸国からの需要獲得に努めます。



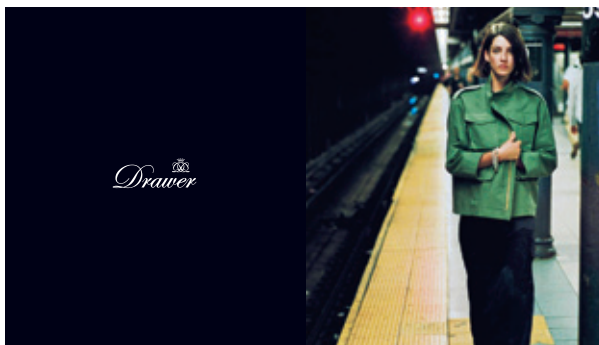
スモール ビジネス ユニット

ビジネスユニット
売上高前年同期比 **100.4%**

小売+ネット通販既存店
売上高前年同期比 **93.2%**

SBU_s

スモール ビジネス ユニット (S.B.U.)



ドゥローワー 2014年秋冬シーズンビジュアルより引用

S.B.U.では、新規事業としてウィメンズシューズの「ポワソンショコラ」、ウィメンズの高感度セレクトショップ「アストラット」の店舗を進めたほか、9月にはファッションとスポーツを軸に編集したセレクトショップ「アンルート」の1号店を東京・銀座地区にオープンしました。インスタグラム、ユーチューブなどネットツールを活用したユニークな宣伝活動により、ファッション感度の高い方を中心に話題となっています。既存事業では、上質で洗練された逸品を大人の女性に提供する「ドゥローワー」がダブルコートを中心に秋冬商品の展開を早めたことで、需要喚起につながりました。

スモール ビジネス ユニット：「アナザーエディション」「ジュエルチェンジズ」「オデット エ オディール ユナイテッドアローズ」「ポワソンショコラ」「ドゥローワー」「アストラット」「アンルート」「ジ エアポート ストア ユナイテッドアローズ」「ザ ステーション ストア ユナイテッドアローズ」「ザ ハイウェイ ストア ユナイテッドアローズ」「アーキベラゴ ユナイテッドアローズ」

連結子会社の概況

株式会社フィーゴ

(株)フィーゴは、4月からの消費増税の影響が一時的に見られたものの、卸が堅調に推移し、増収となりました。昨年から取り扱いを開始した新ブランド「アスベジ」「ハンコック」などをそろえたセレクトショップ「ラ ガゼッタ 1987」を青山・吉祥寺・心齋橋にそれぞれオープンし、各ブランドの世界観を表現しています。



フェリージ
2014年秋冬
シーズンビジュアルより引用

株式会社コーエン

カジュアルウェアを展開する「コーエン」は、税抜3,800円のエントリーラインの拡充により好調に推移しました。8月には「コーエンカード」を導入し、購入金額に応じたサービス提供や特別優待会へのご招待など、今後の顧客化推進につながります。

(株)コーエンは1月期決算のため、当第2四半期の連結対象期間は、2014年2月～7月となります。



コーエン
2014年秋冬
シーズンビジュアルより引用

台湾聯合艾諾股份有限公司 (UNITED ARROWS TAIWAN LTD.)

海外直営2号店として、5月に「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 台北店」をオープンしました。オープン1周年を迎えた「ユナイテッドアローズ 台北店」ではお客様の動向に合わせて商品構成を修正し、ファッション感度の高い方向けの品ぞろえを強化しています。

台湾聯合艾諾股份有限公司は1月期決算のため、当第2四半期の連結対象期間は、2014年2月～7月となります。



ビューティ&ユース
ユナイテッドアローズ 台北店

連結子会社 株式会社コーエンのご紹介



ユナイテッドアローズグループの中で唯一「ニュートレンドマーケット」で展開しています。長期的には売上高200億円以上を目指す、当社グループの成長を牽引する事業の一つです。

「コーエン」は「enjoy! easy chic」を理念に、より多くのお客様に「気軽にお洒落を楽しんでいただく」ことを目指して2008年9月に出店を開始しました。都市部・郊外・地方ショッピングセンターを中心に、2014年7月現在71店舗を展開しています。日本のアパレル小売市場において「ファッション性が高く、ファッションの潮流に敏感なトレンドマーケット」に向けて各事業を展開する当社グループの中で、「コーエン」は、「値ごろ感がありつつ、ファッション感度の高いニュートレンドマーケット」に向けて、程よい時代性を取り入れたアメリカンカジュアルウェアを提案しています。メンズ・ウィメンズを中心に、2012年からはキッズの展開も開始しました。収益面では創業以来増収を続け、2014年1月期の売上高は72億円となりました。

今後は、年間5～10店舗程度出店し、長期的には売上高200億円以上を目指しています。

ユナイテッドアローズグループが取り組むマーケット



長期的な成長に向けた3つの取り組み

① 3,800円のエントリーラインを拡充

前期の急速な円安による原価上昇を受け、2013年秋冬シーズンに一部商品の値上げなどの対策を講じました。しかし、ニュートレンドマーケットのお客様に受け入れていただけなかったことから戦略を見直し、今年の春夏商品から従来の価格帯に戻すとともに、エントリーラインとして税抜3,800円の商品を充実させました。シャツ・スウェット・ニット・パンツなど多くのアイテムで展開し、ご好評いただいています。



エントリーライン ビジュアル

② 会員サービス・販促キャンペーンの強化

2014年8月より「コーエンカード」を導入し、今後はカード会員様に向けて年2回の特別優待会へのご招待や、購入金額に応じた特典など充実したサービスを提供していきます。また、新規のお客様の顧客化推進策として、会員様以外にもご参加いただける「スタンプカード キャンペーン」を年2回実施。期間内で500円のお買い上げ毎に1ポイントを付与し、貯まったポイント数に応じてオリジナルノベルティを贈呈する企画です。ノベルティの中でも、オリジナルキャラクターのコーエンベアを使ったグッズが人気を集めています。



コーエンベア ノベルティ

③ 人事制度の拡充

厳しい採用環境の中、人事制度のさらなる充実と採用強化を図っています。制度面では、育児や介護のための短時間勤務制度や、リフレッシュのための1週間の連続休暇制度を導入し、働きやすい環境を整えました。採用面では、学生のインターンシップ制度や紹介予定派遣の活用により、経験のある人材の確保に努めています。

トピックス

ファッションとスポーツを軸に編集した新規事業
「EN ROUTE(アンルート)」が2014年9月にスタート

EN ROUTE

「アンルート」は、「Wearable Tokyo」をコンセプトに東京発のライフスタイルを提案するスペシャリティストアです。ファッションとスポーツを同じ価値観で楽しむ都会で暮らすクリエイティブな男女へ向けて、9月に実店舗の「アンルート 銀座」、ネット通販店舗として「ユナイテッドアローズ オンラインストア」「ZOZOTOWN」のオープンをもってスタートしました。

1号店となる「アンルート 銀座」は、約6メートルの高い天井高を生かした開放感のある空間にブランドの世界観を表現しています。1階には「シティカジュアルウェア」としてモードテイストのオリジナル企画商品と仕入商品、2階にはコンテンポラリーな「シティランニングウェア」としてスポーツメーカーのスニーカーやウェアの展開に加え、ランニングステーションも併設しています。

「アンルート」は、長期ビジョン「UA VISION 2022」の戦略の一つ「次代の成長を担う新規事業の開発・育成による新たな価値提案」の実現へ向けた新規事業です。今後、路面店や高感度なファッションビルを中心に开店し、将来の主力事業化を目指していきます。



アンルート 銀座

CSR情報

創業25周年を記念したスペシャルアイテムを発売
売上の5%を東日本大震災の被災地復興支援に

当社の創業25周年を記念して、「ユナイテッドアローズ」ウィメンズでは、国内外のさまざまなブランドと企画したスペシャルアイテムを春夏シーズンより発売しています。お客様へのこれまでの感謝とともに、これからは「ユナイテッドアローズ」ウィメンズをご愛顧いただきたいという思いを込めて秋冬シーズンもスペシャルアイテムを取りそろえました。対象アイテムの売上の5%を、「united LOVE project」として社会福祉法人中央共同募金会の赤い羽根「災害ボランティア・NPO活動サポート募金2」に寄付し、東日本大震災の被災地支援に役立てていただきます。2014年春夏シーズンのスペシャルアイテムによる寄付金額は3,297,028円となりました。今後も、ファッションを通じた被災地復興支援活動に取り組んでいきます。

2014
/united LOVE project/

2010年にスタートした「ユナイテッドアローズ」ウィメンズのチャリティプロジェクト。2011年より東日本大震災の被災地支援を目的に、復興を支援する非営利団体へ対象商品の売上の一部を寄付してきました。このプロジェクトを通じて私たちがお客様と一緒にできること、少しでも多くの「LOVE」を届けたいという思いを込めています。



ユナイテッドアローズ
＜サイズ＞コート
全2色 税込価格90,720円



ユナイテッドアローズ
＜アニア・ハインドマーチ＞バッグ
税込価格140,400円

「ユナイテッドアローズ」「ジ エアポート ストア ユナイテッドアローズ」「UA オンラインストア」にてお買い求めいただけます。販売店舗は商品によって異なります。在庫がなくなり次第販売終了となりますので、売り切れの際はご容赦くださいますようお願い申し上げます。「創業25周年ウェブサイト」www.25th.united-arrows.co.jp/

連結財務諸表

連結貸借対照表（要約）

たな卸資産の増加率は売上高の伸張率を上回って着地

売上高前年同期比104.0%に対して、たな卸資産は前年同期末比117.9%となりました。これは主に、円安に伴い仕入原価が増加したほか、消費税増税前の駆け込み需要を想定し春先の商品投入量を増やしたものの、在庫消化が想定より下回ったことによるものです。下半期以降、在庫の適正化へ向けて在庫消化施策を拡大*します。 *詳細は、5ページの「社長メッセージ」をご参照ください。

長短借入金残高は前年同期末比74.9%の7,100百万円

流動負債は、前年同期末比96.6%の26,691百万円となりました。これは、主に1年内返済予定の長期借入金が2,180百万円、未払法人税等が526百万円それぞれ減少した一方、電子記録債務などを含むその他が2,230百万円増加したためです。

固定負債は、同96.9%の2,774百万円となりました。これは、主に資産除去債務が216百万円増加した一方、役員退職慰労引当金が309百万円減少したことによるものです。

なお、長短借入金残高は、前年同期末比74.9%の7,100百万円となりました。

2015年3月期は6期連続増配予定

前期末と比較して、利益剰余金が四半期純利益により1,958百万円増加した一方、配当金の支払により1,496百万円減少しました。

なお、2015年3月期は、中間配当1株当たり20円、期末配当58円、年間配当78円と6期連続の増配を予定しています。

単位：百万円	2014年3月期 第2四半期末 (2013年9月30日現在)	2015年3月期 第2四半期末 (2014年9月30日現在)	2014年3月期 (2014年 3月31日現在)
資産の部			
流動資産	36,602	40,264	38,791
(うち、たな卸資産)	21,415	25,242	20,372
固定資産	20,586	21,285	20,504
有形固定資産	9,630	9,857	9,394
無形固定資産	1,591	1,700	1,746
投資その他の資産	9,363	9,726	9,363
資産合計	57,188	61,549	59,296
負債の部			
流動負債	27,634	26,691	25,120
固定負債	2,864	2,774	2,642
負債合計	30,498	29,466	27,763
純資産の部			
資本金	3,030	3,030	3,030
資本剰余金	4,095	4,095	4,095
利益剰余金	25,670	30,979	30,517
自己株式	△6,119	△6,119	△6,119
株主資本合計	26,675	31,985	31,523
その他の包括利益 累計額合計	14	97	9
純資産合計	26,690	32,083	31,532
負債・純資産合計	57,188	61,549	59,296

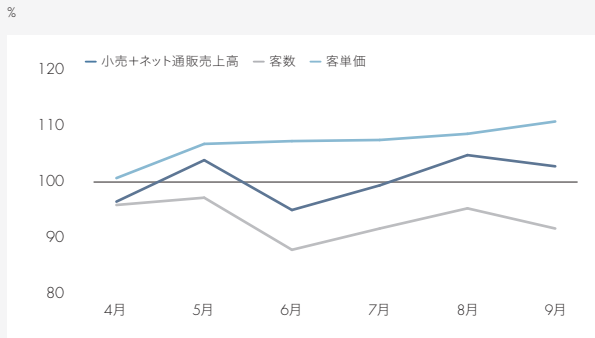
既存店売上高の動向

(株)ユナイテッドアローズの第2四半期累計期間(2014年4月～9月)の既存店前年同期比は、小売+ネット通販売上高100.2%、客数93.0%*、客単価107.0%*となりました。

4月に消費税増税の反動減の影響を受けたほか、6・7月は天候不順に加えて、一部商業施設の夏季セールの後ろ倒しによるセールの分散化・長期化が生じました。一方、8・9月は気温の低下とともに秋物や先物商品の動向が堅調に推移しました。このように、売上を大きく左右する外部要因もあった中、主力事業において商品・販売部門の連携によるお客様のご期待の半歩先をいく商品提案が奏功し、売上高は前年同期並みを確保しました。また、引き続き商品価値向上と価格の見直しを実施した結果、客単価が上昇しました。

*客数、客単価は小売から算出しています。

既存店売上高・客数・客単価の推移



連結損益計算書(要約)

売上高・売上総利益が計画を下回るも、売上高はグループ全体の増収により前年同期比104.0%

売上高は、グループ全体の増収により前年同期比104.0%の58,953百万円となりました。売上総利益率は、円安の影響や売上高に占める仕入品比率の増加に加え、アウトレットにおけるレギュラー事業在庫の消化促進などにより、前年同期比0.5ポイント減の52.7%となりました。

販管費は計画に対し446百万円低減

業容の拡大に伴う人件費や新規事業の出店による賃借料の増加などにより、販売費及び一般管理費率は前年同期比1.4ポイント増加の46.8%となりました。計画比では、コストコントロールにより宣伝販促費などを抑制し、446百万円の低減(計画比98.4%)となりました。

経常利益はコストコントロールにより計画比96.0%

天候不順やセールの長期化・分散化等により、売上高が計画差△801百万円、売上総利益が△618百万円となったものの、コストコントロールにより経常利益は計画比96.0%、計画差△148百万円となりました。

連結キャッシュ・フロー計算書(要約)

営業活動によるキャッシュ・フローでは、税金等調整前四半期純利益3,291百万円、売上債権の減少による収入2,068百万円、仕入債務の増加による収入3,177百万円などの収入があった一方、たな卸資産の増加による支出4,870百万円、法人税等の支払額3,302百万円などの支出があったことで、267百万円のキャッシュ・インとなりました。

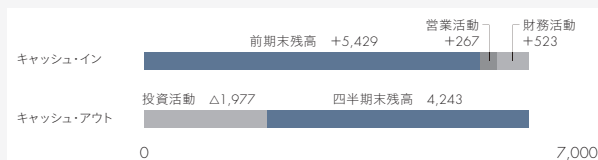
投資活動によるキャッシュ・フローでは、新規出店や改装などに伴う有形固定資産の取得1,309百万円、長期前払費用の取得による支出426百万円などがあったことで、1,977百万円のキャッシュ・アウトとなりました。

財務活動によるキャッシュ・フローでは、短期借入金の純増加額2,700百万円があった一方、長期借入金の返済による支出681百万円、配当金の支払額1,494百万円があったことなどにより、523百万円のキャッシュ・インとなりました。

以上の結果、現金及び現金同等物の四半期末残高は、4,243百万円となりました。

単位：百万円	2014年3月期 第2四半期累計 (2013年4月1日— 2013年9月30日)	2015年3月期 第2四半期累計 (2014年4月1日— 2014年9月30日)	前年同期比 (%)
	売上高	56,670	58,953
売上原価	26,534	27,873	105.0
売上総利益	30,135	31,079	103.1
販売費及び一般管理費	25,719	27,588	107.3
営業利益	4,416	3,491	79.1
営業外収益	94	119	126.4
営業外費用	65	57	88.3
経常利益	4,445	3,553	79.9
特別利益	1	19	1,062.5
特別損失	289	281	97.3
税金等調整前四半期 純利益	4,158	3,291	79.2
法人税、住民税 及び事業税	1,435	912	63.6
法人税等調整額	286	420	146.8
四半期純利益	2,435	1,958	80.4

単位：百万円	2014年3月期 第2四半期累計 (2013年4月1日— 2013年9月30日)	2015年3月期 第2四半期累計 (2014年4月1日— 2014年9月30日)	2014年3月期 (2013年4月1日— 2014年3月31日)
	営業活動によるキャッシュ・フロー (小計)	3,382	3,885
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,032	267	6,828
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,342	△1,977	△3,072
財務活動によるキャッシュ・フロー	566	523	△4,472
現金及び現金同等物の期末 (四半期末) 残高	5,398	4,243	5,429

キャッシュ・フローの状況
百万円

株式データ 2014年9月30日現在

株主数	8,760名
発行可能株式の総数	190,800,000株
発行済株式の総数*	37,800,000株

*発行済株式の総数のうち、全体の15.75%に当たる5,956,024株を自己株式として保有しています。

大株主

株主名	持株数 (株)	所有株式数の 割合 (%)
重松 理	2,698,400	7.13
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	2,338,400	6.18
株式会社エー・ディー・エス	2,000,000	5.29
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	1,151,300	3.04
株式会社麟蔵	1,148,400	3.03
栗野 宏文	1,133,000	2.99
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー 常任代理人 株式会社みずほ銀行 決済営業部	1,110,024	2.93
株式会社ルコタージュ	600,000	1.58
資産管理サービス信託銀行株式会社 (証券投資信託口)	590,500	1.56
株式会社ニュー・ビジョン	570,000	1.50

株主メモ

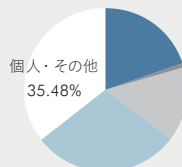
事業年度	4月1日～翌年3月31日
定時株主総会	6月
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 <u>電話 0120-232-711 (通話料無料)</u>
公告方法	電子公告 やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。
単元株式数	100株

株式事務のお手続きに関するご案内

株式事務のお手続き(住所、氏名等の変更、単元未満株式の買取請求)については、株主様が口座を開設されている証券会社にお問い合わせください。未払い配当金の受取りのお手続き、株主優待券や配当金計算書の各種株式事務書類の発送状況等に関するお問い合わせは、三菱UFJ信託銀行本支店にて承ります。

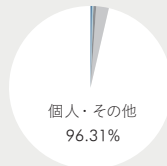
所有者別分布状況(株式数)

	%
金融機関	19.78
金融商品取引業者	0.98
その他の法人	14.75
外国法人等	29.01
個人・その他	35.48



所有者別分布状況(株主数)

	%
金融機関	0.47
金融商品取引業者	0.27
その他の法人	0.47
外国法人等	2.48
個人・その他	96.31



将来予測に関する記述についての注意事項

当報告書の業績予想に関する記述および客観的事実以外の記述に関しましては、当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいています。リスクや不確実性を含んでいます。

従いまして、これらの記述のみに全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えくださいますようお願い申し上げます。

実際の業績は、当社の事業を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替レートなどにかかわるさまざまな要因により、記述されている業績予想とは異なる可能性があることをご承知おきください。

IR情報に関するお問い合わせ先
株式会社ユナイテッドアローズ IR室
電話 03-5785-6637

会社情報

会社概要 2014年9月30日現在

商号	株式会社ユニテッドアローズ UNITED ARROWS LTD.
本社所在地	東京都渋谷区神宮前二丁目31番12号
設立	1989年10月2日
資本金	30億30百万円
従業員数	3,558名
事業内容	紳士服・婦人服および雑貨等の企画・販売
主要取引銀行	1 三菱東京UFJ銀行 2 三井住友銀行 3 みずほ銀行

取締役・監査役 2014年9月30日現在

代表取締役 社長執行役員	竹田 光広
取締役 専務執行役員	藤澤 光徳
取締役 専務執行役員	小泉 正己
取締役 常務執行役員	東 浩之
取締役(社外)	石綿 学
常勤監査役(社外)	酒井 由香里
監査役(社外)	山川 善之
監査役(社外)	橋岡 宏成

連結子会社

株式会社フィーゴ
株式会社コーエン
台湾聯合艾諾股份有限公司

お知らせ

株主の皆様へアンケートご協力をお願い

株主の皆様からのご意見を今後のIR活動の参考にさせていただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、下記URLからアクセスし、アンケートにご協力いただけますよう、お願いいたします。

25周年特別企画として、古典柄をこれまでになかった色で染めた「株式会社ユニテッドアローズ 創業25周年記念 手ぬぐい」(非売品)を、アンケートにご回答いただいた方の中から抽選で50名様に贈呈いたします。



創業25周年記念 手ぬぐい

アンケート実施期間 2015年1月31日まで

パソコンからアクセスされる場合

www.united-arrows.co.jp/ir/stockinfo/survey.htm

携帯電話・スマートフォンからアクセスされる場合

QRコード読み取り機能のついた携帯電話・スマートフォンをご使用の方は、こちらのQRコードからもアクセスできます。



紙面でのご回答を希望される場合

下記までお問い合わせください。アンケート用紙を郵送いたします。メールでのお問い合わせの場合、本文に「氏名」「送付先の郵便番号・住所」「アンケート用紙送付希望の旨」をご記載ください。

株式会社ユニテッドアローズ IR室

電話 03-5785-6637

メール ua7606irkojin@united-arrows.co.jp

- 「手ぬぐい」の色・柄は全6種類です。色・柄のご指定はできません。賞品発送の時期は2015年2月中旬とし、抽選の結果は当選者の方への発送をもって代えさせていただきます。
- アンケートにご回答いただいた方の個人情報とご回答の内容に関しては、今後のIR活動に生かす目的以外には使用いたしません。

創業25周年を記念した社史を発行

社史には、当社の価値観と軌跡、そして当社が未来永劫目指し続ける道が綴られています。また、数あるカタログ、新旧の商品、広告の中から厳選したビジュアルも豊富に掲載しています。ぜひご一読ください。

定価 1,600円(税抜、当社店舗では販売していません)

編著者名 ユニテッドアローズ

発行 日経事業出版センター

お問い合わせ先 日本経済新聞出版社 営業本部

電話 03-5255-2825



UAの信念
～すべてはお客様のために～

25TH

Arigato Gozaimasu
United Arrows Ltd.
since 1989



UNITED ARROWS LTD.