

長期ビジョン「UA VISION 2022」

スローガン

ニッポンにユナイテッドアローズあり。

私たちは**世界**中のお客様からも注目され、愛される、
お客様満足**日本**一のファッション小売企業を目指します。

「UA VISION 2022」のロードマップ



「UA VISION 2022」達成に向けた経営戦略

「時代対応と自己改革による既存事業の成長拡大」

「次代の成長を担う新規事業の開発・育成による新たな価値提案」

「将来的な国際対応力の強化に向けた海外進出の開始」

2022年3月期に向けた経営目標

連結売上高2,200億円

経常利益264億円

経常利益率12.0%

ROE20%以上

当社は、2022年3月期に向けた長期ビジョン「UA VISION 2022」を発表しました。当社が今後も安定的に成長拡大していくためには、移り変わる外部環境・消費マインドに柔軟に対応できる「変化への対応力」、迫り来るボーダーレス時代に向けた「国際対応力」、そして徹底的なお客様満足の追求に向けた「時代対応による進化」をし続けることが必要不可欠です。100年後に世界に通用する企業ブランドとなるために、まず日本で一番お客様にご満足いただけるお店となることを目指します。その結果、世界のお客様から注目され、ご愛顧をいただけるファッション小売業となることを目指します。そして、このスローガンの実現を目指すことにより、当社グループが100年以上存続し、世界に通用する企業ブランドとなるための基礎を築いてまいります。

「UA VISION 2022」は、IRサイト内「2013年3月期決算情報」（決算説明会資料、説明会動画など）にて、より詳しくご紹介しております。

www.united-arrows.co.jp/ir/