

株主様アンケート結果のご報告

東矢通信第26巻（2012年12月発行）において、株主様アンケートを実施しました。多くの貴重なご回答をいただき、誠にありがとうございました。アンケート結果について、ご報告申し上げます。

アンケートの総括

当社の株主構成の特徴として、お客様層の中心でもある20～40代の方や、「店舗や商品のファンだから」「株主優待制度に魅力を感じて」という理由で、当社株式を購入される方が多いことがあげられます。

例年の傾向ですが、今回も店舗、商品、サービスの拡充に関するご意見や株主優待制度へのご要望をたくさんお寄せいただきました。ご意見・ご要望は事業部門と共有し、今後の営業活動へ活かしてまいります。

IR担当者より 株主様の声を活かした取り組みをご紹介します

「フェリージ オンラインショップ」でも
株主優待券のご利用ができるようになりました

前期の株主優待券から、通販サイト「ユナイテッドアローズ オンラインストア」でもご利用ができるようになりました。今回のアンケートでは、「引越して近くに店舗がなくなったのでとても助かる」など、好意的なご意見をお寄せいただきました。さらに、今回2013年3月期末の株主優待券から、「フェリージ オンラインショップ」でもご利用いただけるよう運営方法を変更しました。同サイトでのお買物もお楽しみいただければ幸いです。



「フェリージ オンラインショップ」
www.felisi.net/

「ヒット商品が見たい」リクエストにお応えします

「どんな商品が売れたのか興味が有る」というご意見も多くお寄せいただきました。この声を受け、25ページの「2012年秋冬ヒットアイテムのご紹介」にて「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」のヒット商品の一例をご紹介します。作り手の思い、ヒットの背景などを踏まえてお伝えしております。

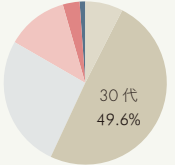
今後も株主の皆様のご意見を大切にしながら、IR活動のさらなる強化を図ってまいります。

東矢通信に関するご意見・ご感想、財務・株式情報に関する各種お問い合わせなど、お気軽にお寄せください。

www.united-arrows.co.jp/ir/contact/

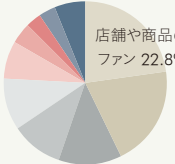
年齢

%	
20代	7.5
30代	49.6
40代	26.4
50代	12.1
60代	3.2
70代以上	1.1



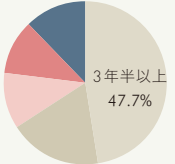
ご購入された理由

%		
店舗や商品のファン	22.8	配当 7.6
株主優待制度	20.0	株価、チャートの動き 4.0
企業イメージが良い	12.6	経営方針・戦略 3.2
事業内容	10.3	収益性、財務体質 3.2
成長性	10.2	その他 6.2



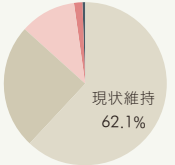
ご保有年数

%	
3年半以上	47.7
3年半以内	18.4
2年半以内	10.9
1年半以内	10.9
半年以内	12.1



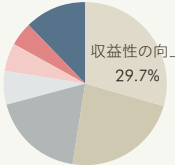
今後の投資方針

%	
現状維持	62.1
買い増し	24.6
未定	11.1
全て売却	1.8
一部売却	0.4



経営方針について望むこと

%	
収益性の向上	29.7
店舗、商品、サービスの拡充	22.9
業績の拡大	18.3
海外進出による成長拡大	6.8
既存事業による成長拡大	5.4
他社との業務提携による成長拡大	4.7
その他	12.2



株主優待制度についてのご感想

%	
満足	24.9
まあまあ満足	34.8
普通	17.7
やや不満	12.6
不満	8.5
わからない	1.4

