

特集

ネット通販への取り組み

ネット通販による販売が好調です。

業界最先端に行く当社独自の取り組みが奏功し、
売上の向上に寄与しています。今回の特集では、
当社のネット通販への取り組みについてご紹介します。

当社独自の取り組み

実店舗とネット通販をうまく使い分けるお客様が増えています。カタログ代わりにサイトで商品をチェックしてから実店舗にお買い物に来られる方、逆に実店舗で下見をして、後日ネット通販で購入される方も多くいらっしゃいます。当社では、そのお客様の購買行動の変化に着目し、「ユナイテッドアローズ オンラインストア」にて、お買い物の利便性をさらに高める取り組みを行っています。

詳細な商品説明とスタイリング紹介で楽しいお買い物を後押し
商品のスペックを豊富な画像と情報でご紹介しています。販売員、プレス、バイヤー、デザイナーによる親近感あふれるスタイリング紹介が、お買い物の楽しさを演出しています。毎日配信されるメールマガジンによって、最新の商品入荷情報を受け取ることもできます。



リアルタイム在庫表示で、ネットに在庫がなくても実店舗で「在庫なし」と表示された商品でも、再入荷お知らせメールの申し込みをしておけば、希望する商品の再入荷の連絡を受け取ることができます。また、実店舗での取り扱い状況を調べる機能も備えており、1.5時間に一度というリアルタイムに近い間隔で更新される在庫状態を確認した上で、実店舗へお買い物に出掛けることができます。もちろん、携帯電話やスマートフォンを利用して、外出先での確認も可能です。



「UAスタイルシェア」でスタイリング

UA Style Share

仮想試着ツール「UAスタイルシェア」を使って、サイト上で自分好みのアイテムを自由にスタイリングできます。さらに、コーディネートサイトを公開したり、ソーシャルメディアを活用してユーザー同士がお互いのスタイリングを評価し合ったりなど、コミュニケーションを楽しむこともできます。

「UAスタイルシェア」iPhoneアプリ誕生

「UAスタイルシェア」がiPhoneアプリになりました。気になったアイテムはそのままショッピングも可能。App Storeからダウンロードしてご利用いただけます（登録・使用料 無料）。近日リリース予定。パソコン版・アプリ版で一部サービス内容が異なります。



実店舗、ネット通販共通でポイントが貯まるハウスカード
ネット通販でのお買い物でもポイントが貯まります。「オンラインストアポイント」のほか、ハウスカード*もご利用いただくことができ、お買い物の際にどちらのポイントを加算するか選択することが可能です。当社では、ハウスカードの利用履歴から、お客様の実店舗とネット通販での買い回り状況などの購買行動を分析し、さまざまな施策に活かしています。

*当社が展開する各事業各店舗（クロムハーツを除く）にてご利用いただけるポイントカード。



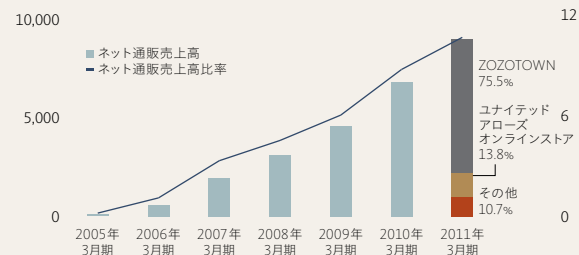
ユナイテッドアローズ ハウスカードのご案内
<http://www.united-arrows.biz/>

ネット通販による売上成長の推移

2005年の「ZOZOTOWN」への出店開始以降、当社におけるネット販売は順調な成長を続けており、同業他社と比較しても高いネット通販売上高比率を維持しています。

当社では、お客様のさまざまなニーズにお応えし、今後もさらなるサービス向上に取り組んでまいります。

当社のネット通販売上高／売上高比率
百万円／%



当社が展開・出店する主なネット通販サイト

ユナイテッドアローズ オンラインストア
<http://store.united-arrows.co.jp/>
ZOZOTOWN
<http://zozo.jp/>

Amazon
<http://www.amazon.co.jp/>
iLumine
<http://i.lumine.jp/>