

お知らせ

株主の皆様へアンケートご協力をお願い

株主の皆様へアンケートを実施させていただきたく存じます。お手数ではございますが、下記URLからアクセスし、アンケートへのご回答をお願いいたします。

老舗文房具専門店「銀座・伊東屋」とのコラボレーションにより誕生した「itoya WITH UNITED ARROWS (イトーヤ ウィズ ユナイテッドアローズ)」のスペシャルモンキーを、アンケートにご回答いただいた方の中から抽選で50名様に贈呈いたします。



アンケート実施期間 2012年1月31日まで

パソコンからアクセスされる場合

<http://www.united-arrows.co.jp/ir/stockinfo/survey.htm>

携帯電話・スマートフォンからアクセスされる場合

QRコード読み取り機能のついた携帯電話・スマートフォンをご使用の方は、こちらのQRコードからもアクセスできます。



- アンケートにご回答いただいた方の個人情報とご回答の内容に関しては、今後のIR活動に活かす目的以外には使用いたしません。
- 賞品発送の時期は2012年2月中旬とし、抽選の結果は当選者の方への発送をもって代えさせていただきます。

ハウスカードがアウトレット店舗でも利用可能に

8月より、「ユナイテッドアローズ アウトレット」でもハウスカードがご利用いただけるようになりました。アウトレット店舗でのお買い物の際、ハウスカードをご提示いただいたお客様には、お買い上げ金額3,000円(税抜き)につき1ポイントを差し上げます。

これにより当社は、アウトレット店舗におけるお客様の購買履歴や、レギュラー店舗とアウトレット店舗との買い回り実績の分析ができるようになりました。分析で得た情報は、アウトレット店舗からの効果的な販促活動や、商品・サービス開発などに活かしてまいります。