



# UNITED ARROWS LTD.



United Arrigato.

UA30

UNITED ARROWS LTD.  
30th ANNIVERSARY

ありがとうございます  
その気持ちをひとつに集め  
届きたい  
花束のように特別な Arrigato

ユニテッドアローズグループは、  
「真心と美意識をこめてお客様の明日を創り、生活文化のスタンダードを創造し続ける。」  
を経営理念に掲げています。  
ファッションを通してお客様に対する価値創造・価値提供を行うことで、  
100年以上存続し、世界に通用する企業ブランドとなることを目指しています。  
そして、グループの中核である(株)ユニテッドアローズは  
2019年10月に創業30周年を迎えます。

当社グループは、これからも掲げた経営理念に基づき、  
お客様に満足を提供する3要素  
「ヒト(接客・サービス)・モノ(商品)・ウツワ(施設・空間・環境)」  
を徹底的に磨き上げ、お客様満足の極大化に挑戦し続けます。

## Contents

### 持続的価値創造の源泉

- 2 理念体系
- 3 お客様に満足を提供する3要素/  
商品・販売・宣伝部門の連携サイクル
- 4 経営理念の変遷
- 6 ユニテッドアローズグループの歩み

### 持続的価値創造へ向けた経営・事業戦略

- 8 社長メッセージ
- 14 UAグループ中期ビジョン
- 18 特集 ネット通販(EC)の取り組み

### 持続的成長を支える事業構造

- 20 事業一覧
- 22 当社の属するマーケット
- 24 事業概況
- 26 バリューチェーンと商品プラットフォーム

### 持続的成長を支える経営基盤

- 30 役員一覧
- 32 コーポレートガバナンス
- 38 社会との約束「5つの価値創造」

### データセクション

- 46 11カ年サマリー
- 48 会社情報