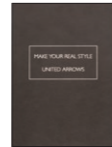


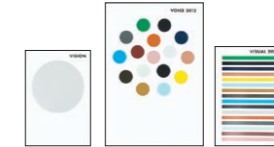
経営理念の変遷



第1版「理念ブック」



第2版「理念ブック」



第3版「理念ブック」

左より、経営理念が描かれた「VISION」、従業員の声を集めた「VOICE」、当社らしい風景というテーマで従業員から寄せられた写真で構成される「VISUAL」。

創業の志 経営理念の明文化 経営理念の体系化

1989  
「日本のスタンダード」を高く掲げる

創業の志  
**THE STANDARD OF JAPANESE STYLE**  
我々は、事業を通して日本の生活・文化における規範となる価値観を確立・訴求することを目的とする

上記は「創業の志」の一部を抜粋

1995  
経営理念の理解・浸透

経営理念  
**進化する老舗の創造**  
店はお客様のためのにある

人材開発理念  
お客様を愛し、商品を愛し、柔らかい頭とフットワーク  
礼儀正しく何事にもやる気と向上心にあふれたおしゃれな会社 ユナイテッドアローズ

2001  
「店はお客様のためのにある」の浸透

UA理念  
**MAKE YOUR REAL STYLE**  
私たちは、新しい「日本の生活・文化の規範」となる価値観を創造し続ける集団です。

UAルール  
店はお客様のためのにある

UAスピリッツ  
プロフェッショナルリズム

5つの価値創造  
お客様価値・従業員価値・取引先価値・地域社会価値・株主価値

2005  
お客様満足と商売マインドの両立

東矢理念  
**MAKE YOUR REAL STYLE**  
私たちは、新しい「日本の生活文化の規範」となる価値観を創造し続ける集団です。

東矢ルール  
店はお客様のためのにある

東矢スピリッツ(人材開発理念)  
創造的商人 = CSマインド・商売マインド

東矢ポリシー(商品開発理念)  
**BREAKTHROUGH of TRAD MIND**

5つの価値創造  
お客様価値・従業員価値・取引先価値・社会価値・株主価値

2012  
CSマインド・商売マインド+クリエイティビティマインド

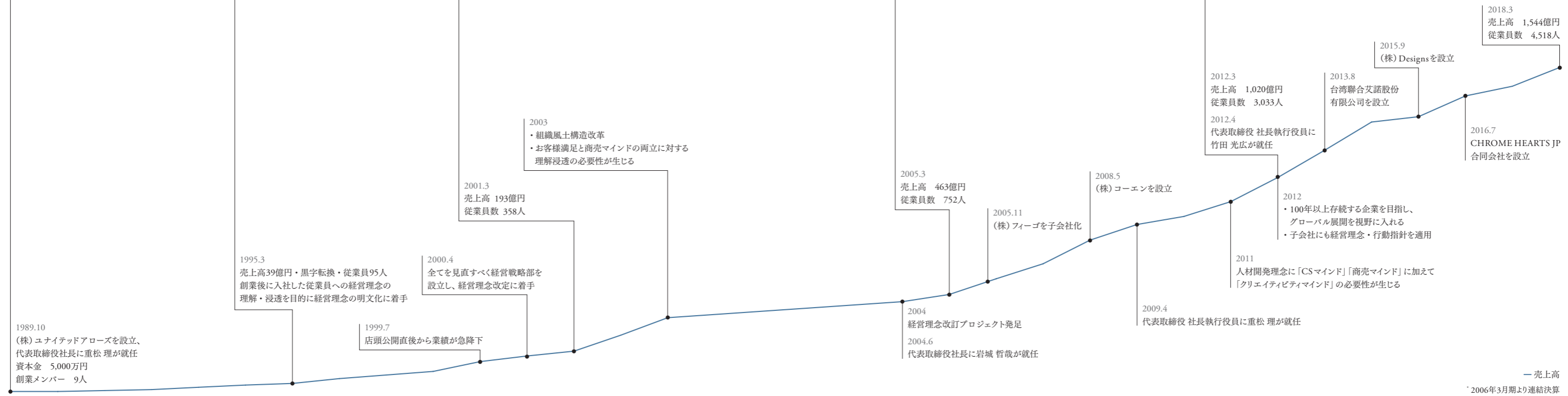
経営理念  
**Creating a New Japanese Standard**  
私たちは、世界に通用する新しい日本の生活文化の規範となる価値観を創造し続けます。

社是  
店はお客様のためのにある

人材開発理念  
創造的商人 = CSマインド・商売マインド+クリエイティビティマインド

商品開発理念  
トラッドマインド

社会との約束  
5つの価値創造  
お客様価値・従業員価値・取引先価値・社会価値・株主価値



当社は、1989年の創業時に現在の経営理念の礎となる「創業の志」を掲げました。以来、経営理念の根幹である「新しい日本の生活文化の規範となる価値観の創造」を志に、「店はお客様のためのにある」を全ての企業活動や判断の軸としています。

経営理念とは、当社が永続的に目指す方向、すなわち事業目的そのものです。当社は何のためにあるのか、私たちは何のために働くのかという認識を、多様な価値観を持つ従業員が共通に

意識し、同じ方向に進むための指針となります。この考え方こそが、社名「UNITED ARROWS」(＝東ねた矢)の由来でもあります。

経営理念の浸透により、全経営・従業員の目的が明確になり、実現へ向けて一人ひとりが自ずと考え、進化、改善を重ねながら突き進むことで、結果として、当社が目指す方向へ進むことができます。この理念経営が当社の持続的な成長を支えています。

創業以来、経営理念の根幹は変わっていません。本質はそのままに、経営環境や課題に応じて改定しています。その度に、当時の課題の解決を図りましたが、新たな課題も生まれました。経営環境の変化や業容拡大に伴う新たな課題解決のため、経営理念に立ち返るとともに見直しを図る、このようなプロセスを重ねています。改定の都度プロジェクトを組むことで、従業員の理解浸透を一層図りながら、経営理念への思いを再確認する機会とし、風化

させないよう努力を続けてきました。現在、UAグループ中期ビジョンの戦略の一つである「強い経営基盤の確立」に向け、理念ブックの3回目となる改訂を進めています。今回の改訂では、理念体系の整理と表現方法の見直しを行うことで、全従業員の理念への理解度を高めます。さらに、浸透策を通じ、理念を体現する従業員を増やすことを目指します。経営理念を軸とした強い経営基盤を早期に確立することで、次代の成長へつなげます。