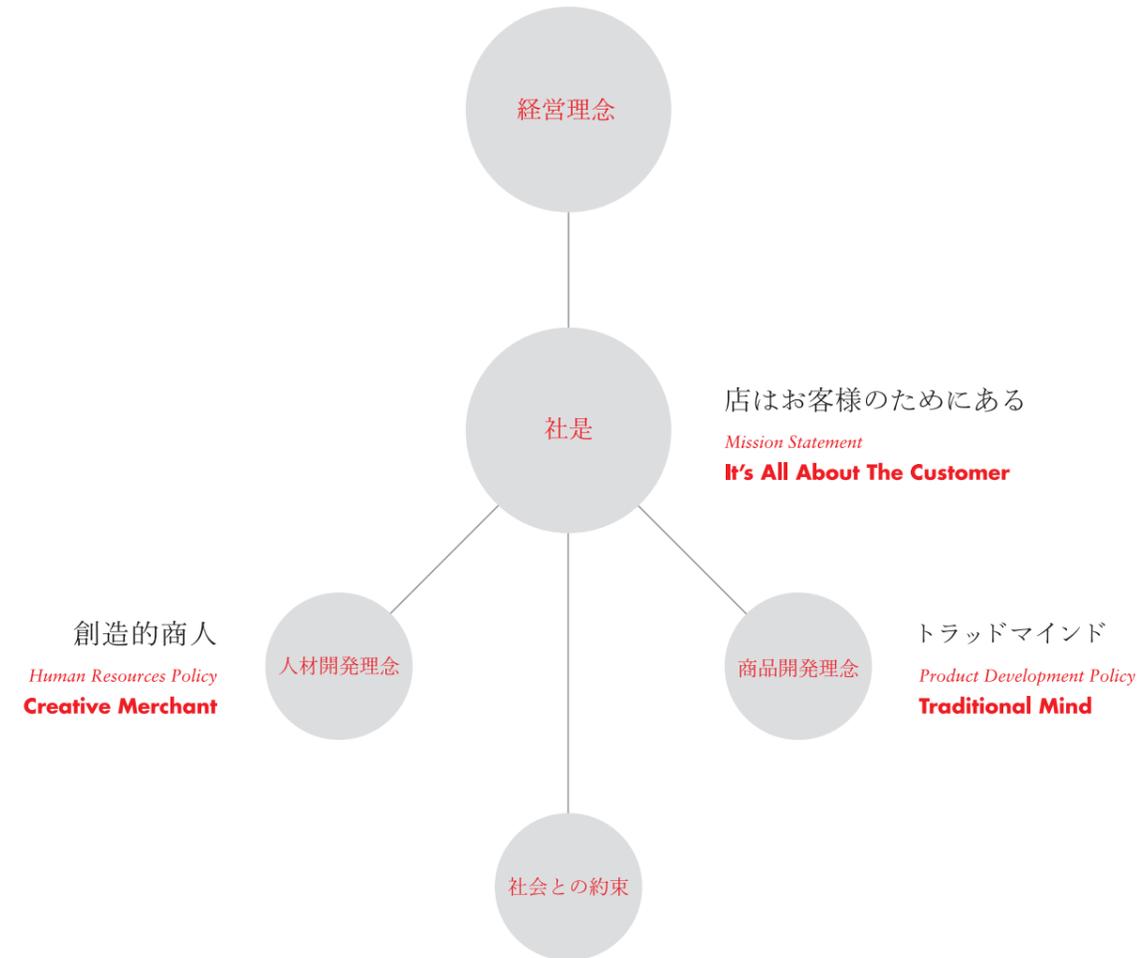


理念体系

ユニテッドアローズは、「経営理念」を日々の活動の志としています。この「経営理念」を実現するために必要な要素を示したものが理念体系です。それはユニテッドアローズが目指す道であり、創業時から今に至るまで、変わらず抱えているユニテッドアローズの価値観そのものです。

私たちは、世界に通用する新しい日本の生活文化の規範となる価値観を創造し続けます。

Company Policy  
**Creating a New Japanese Standard**



私たちは5つの価値を創造していきます。

Our Promise  
**Our Five Core Values**

→ P38 社会との約束「5つの価値創造」

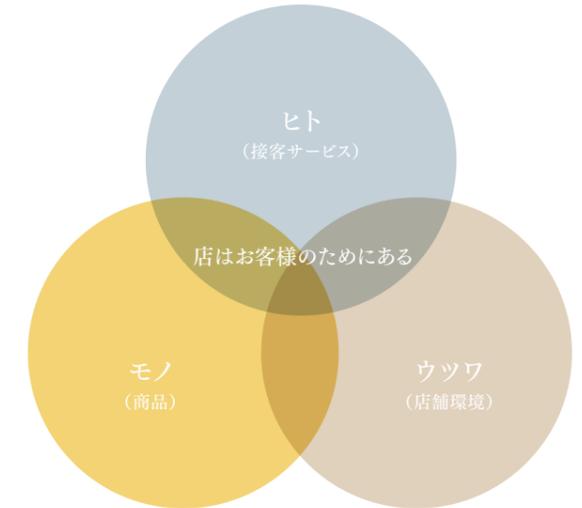
お客様に満足を提供する3要素

お客様に満足を提供する3要素「ヒト(接客サービス)・モノ(商品)・ウツワ(店舗環境)」を徹底的に磨き上げ、競争力の源泉としています。

この3要素を継続的に進化させることにより、経営理念である「世界に通用する新しい日本の生活文化の規範となる価値観の創造」の実現を目指します。

- ヒト 「ここまでされたら感動する」と思っていたかのようなおもてなしの接客サービスの提供
- モノ お客様の目線の半歩先にある5適<sup>\*</sup>を満たした商品の提供
- ウツワ ワクワク・ドキドキ感を創出する快適で洗練された店舗環境の提供

<sup>\*</sup>5適：お客様が、適時：欲しい時に、適品：欲しいものが、適価：欲しいと思う価格で、適量：欲しい量・数だけを、適所：欲しい所で購入できること。



商品・販売・宣伝部門の連携サイクル

ユニテッドアローズは、お客様の声を全営業活動へ活かすため、店頭を起点とした商品・販売・宣伝部門の連携サイクルを強化しています。

これら3部門の連携サイクルの好循環により、当社ならではの商品・サービスを提供し続けることで、お客様満足の極大化を追求しています。

- 商品部門 魅力的な商品開発による定価販売比率の向上
- 販売部門 お客様の思いの先を汲み取った接客とスタイリング提案による買上客数の向上
- 宣伝部門 商品の魅力や作り手の思いの伝達による入店客数の向上

