



UNITED ARROWS LTD.



「ユナイテッドアローズ原宿本店」
「ユナイテッドアローズワン」をコンセプトにメンズ、ウイメンズ複合型ショップとしてリニューアルオープン。メンズとウイメンズが一つの空間に共存することで生み出す新たな価値を、本店ならではの品ぞろえ、空間演出や接客・サービスを通して提案していきます。



ユナイテッドアローズグループは、
「世界に通用する新しい日本の生活文化の規範となる価値観の創造」を
経営理念に掲げています。
ファッションを通してお客様に対する価値創造・価値提供を行うことで、
100年以上存続し、世界に通用する企業ブランドとなることを目指しています。

この経営理念に基づき、お客様に満足を提供する3要素
「ヒト(接客サービス)・モノ(商品)・ウツワ(店舗環境)」を
徹底的に磨き上げ、お客様満足の極大化に挑戦し続けます。

Contents

持続的価値創造の源泉

- 2 理念体系
- 3 お客様に満足を提供する3要素／商品・販売・宣伝部門の連携サイクル
- 4 経営理念の変遷
- 6 ユナイテッドアローズグループの歩み

持続的価値創造へ向けた経営・事業戦略

- 8 社長メッセージ
- 12 UAグループ中期ビジョン
- 16 特集1(株)コーエンの収益構造改革
- 18 特集2 ネット通販(EC)の取り組み

持続的成長を支える事業構造

- 20 事業一覧
- 22 当社の属するマーケット
- 24 事業概況
- 26 バリューチェーンと商品プラットフォーム

持続的成長を支える経営基盤

- 30 役員一覧
- 32 コーポレートガバナンス
- 38 社会との約束「5つの価値創造」

データセクション

- 44 11カ年サマリー
- 46 会社情報