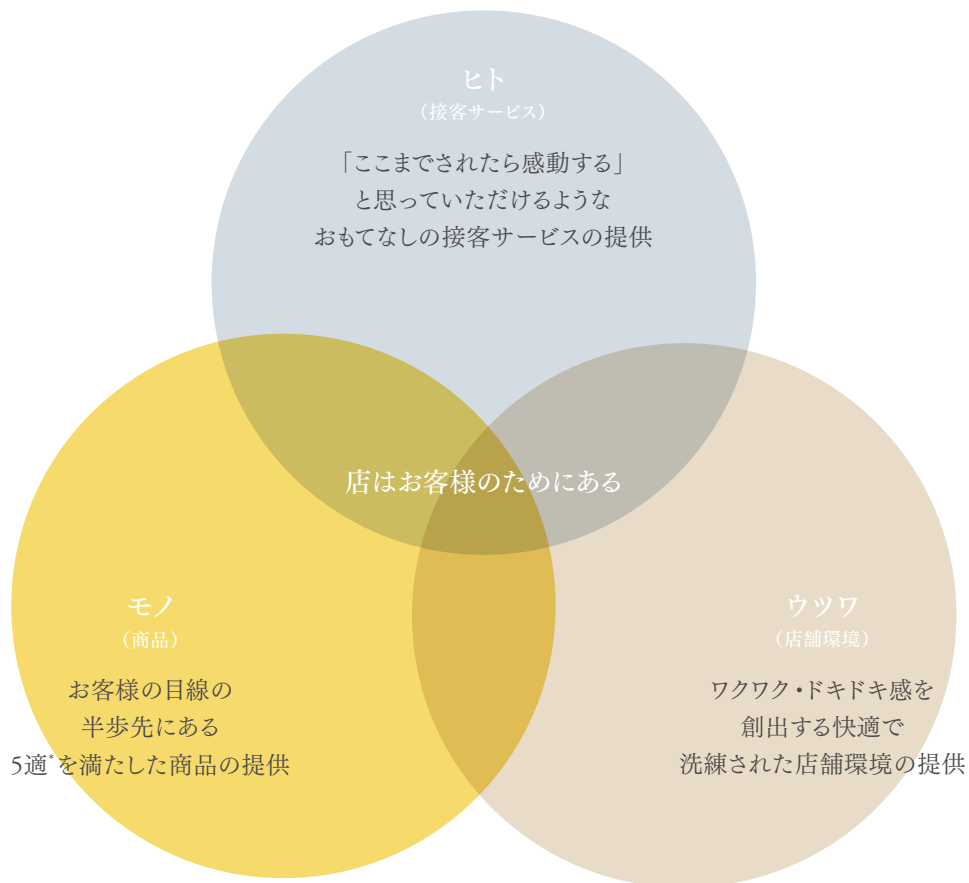


お客様に満足を提供する3要素

世界に通用する新しい日本の生活文化の規範となる価値観の創造



ユナイテッドアローズは、「店はお客様のためにある」という社是に基づき、
お客様に満足を提供する3要素「ヒト（接客サービス）・モノ（商品）・ウツワ（店舗環境）」を
徹底的に磨き上げ、競争力の源泉としています。
これは全従業員が創業当時から現在に至るまで変わらず持ち続けている基本姿勢であり、当社の根幹を成す考え方です。
この3要素を継続的に進化させることにより、経営理念である
「世界に通用する新しい日本の生活文化の規範となる価値観の創造」の実現を目指します。

* 5適：お客様が、適時：欲しい時に、適品：欲しいものが、適価：欲しいと思う価格で、適量：欲しい量・数だけを、適所：欲しい所で購入できること。