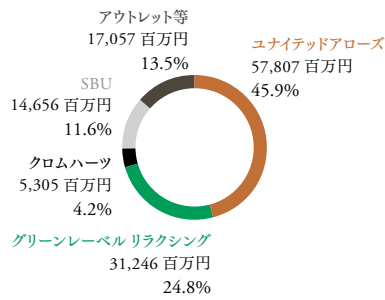


事業概況

2017年3月期

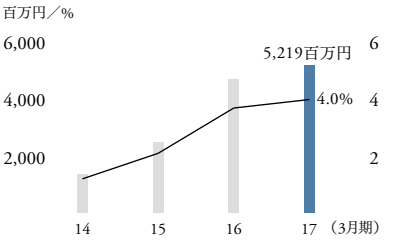
事業別売上高／構成比（単体）^{*1}



1店舗当たりの平均年商／平均売場面積／平均従業員数（直営店）

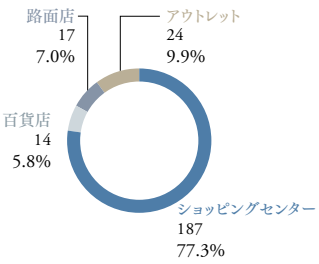
	平均年商 (百万円)	平均売場面積 (㎡)	平均従業員数 (名)
ユニテッドアローズ総合店	1,566	544	37
ユニテッドアローズ	501	348	14
ビューティ＆ユース ユニテッドアローズ	392	271	12
グリーンレーベル リラクシング	373	308	12
SBU	167	86	5

免税品売上高・売上高構成比の推移^{*3}
（単体＋クロムハーツ）

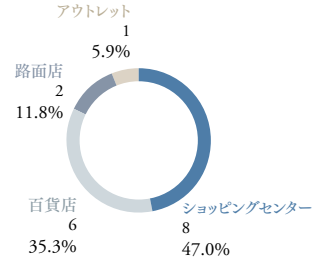


チャネル別構成比イメージ（店舗数）

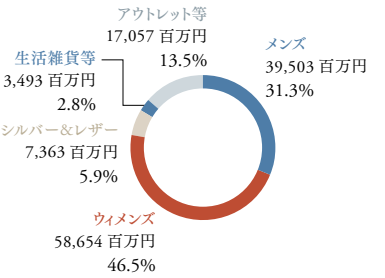
（株）ユニテッドアローズ



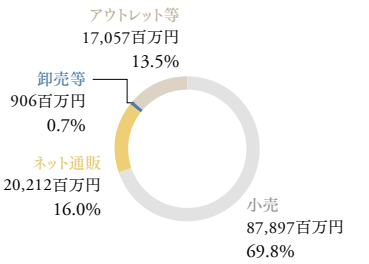
（株）フィーゴ



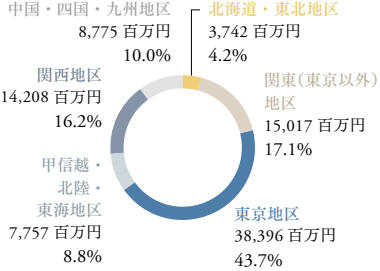
品目別売上高／構成比（単体）^{*1}



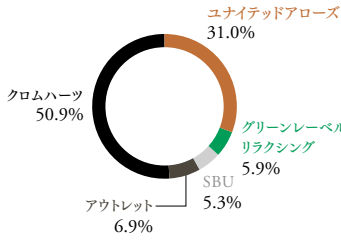
チャネル別売上高／構成比（単体）^{*1}



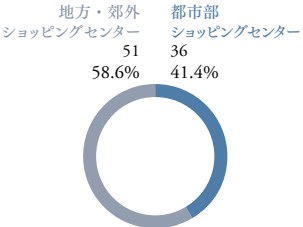
小売エリア別売上高／構成比（単体）^{*1}



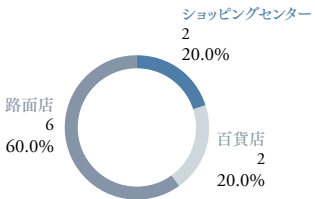
免税品売上高 事業別構成比^{*3}
（単体＋クロムハーツ）



（株）コーエン



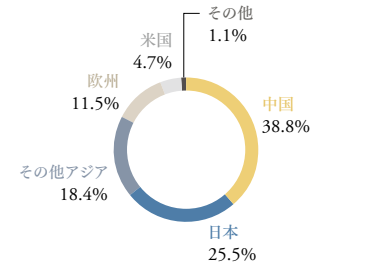
CHROME HEARTS JP 合同会社



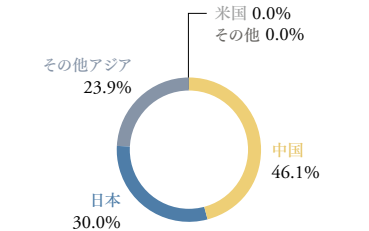
^{*} ショッピングセンターとは、百貨店以外の商業施設（ファッションビル、駅ビルなど）としています。
^{*} 都市部ショッピングセンターとは、東京23区内および全国政令指定都市内のショッピングセンターとしています。

原産国構成比イメージ（単体・仕入原価ベース）^{*2}

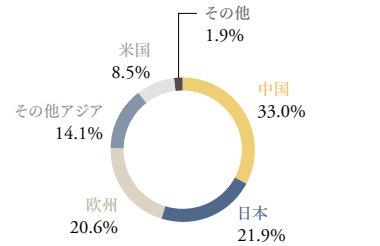
オリジナル企画・仕入商品



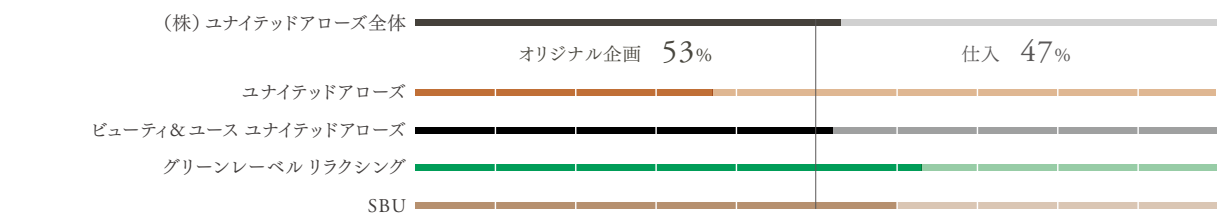
オリジナル企画商品



仕入商品

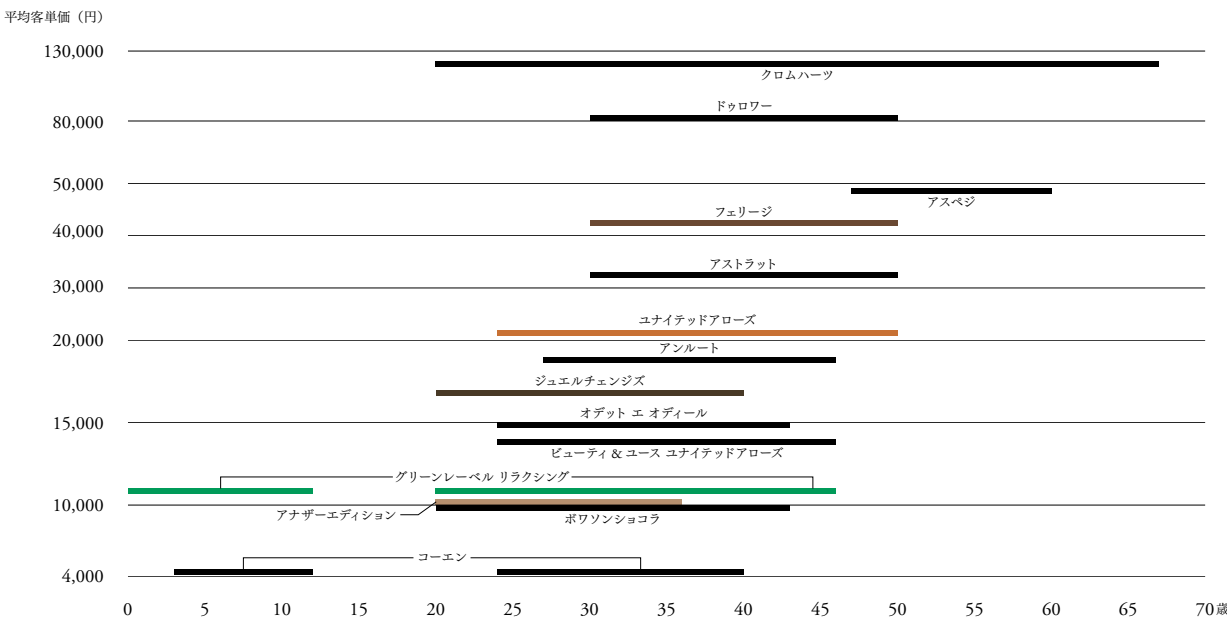


オリジナル企画・仕入商品売上比イメージ（単体）^{*2}



^{*} OEM商品（委託先メーカー製品に各事業のブランドネームをつけて生産する商品）は、仕入に含まれています。

各事業ポジショニングマップ（価格・年齢軸）



^{*1} 2016年10月にクロムハーツ事業の会社分割を行ったため、2017年3月期の下期より、単体売上高には同事業の売上高が含まれていません。
^{*2} クロムハーツ事業の会社分割に伴い、2017年3月期実績から同事業のデータを外して算出しています。
^{*3} 2017年3月期より、単体とCHROME HEARTS JP 合同会社の合算データとなっています。なおCHROME HEARTS JP 合同会社は12月末決算ですが、本データは2017年3月末までを含めて算出しています。