



UNITED ARROWS LTD.

ユナイテッドアローズグループは、

「世界に通用する新しい日本の生活文化の規範となる価値観の創造」を
経営理念に掲げています。

ファッションを通してお客様に対する価値創造・価値提供を行うことで、
100年以上存続し、世界に通用する企業ブランドとなることを目指しています。

この経営理念に基づき、お客様に満足を提供する3要素

「ヒト(接客サービス)・モノ(商品)・ウツワ(店舗環境)」を
徹底的に磨き上げ、お客様満足の極大化に挑戦し続けます。

「ユナイテッドアローズ 六本木ヒルズ店」
「ユナイテッドアローズ 六本木ヒルズ店」は、
創業以来、四半世紀以上ご愛顧いただいていた「ユナイテッドアローズ」の次代の姿を表現する
旗艦店です。多様な文化や価値観、ライフスタイルを持つ方々が集う六本木を起点に、新しい
生活文化の価値観を創造していくとともにブランド価値を世界に発信していきます。100年
企業に向けて、これからも「ヒト・モノ・ウツワ」全ての部分で進化し続けていきます。



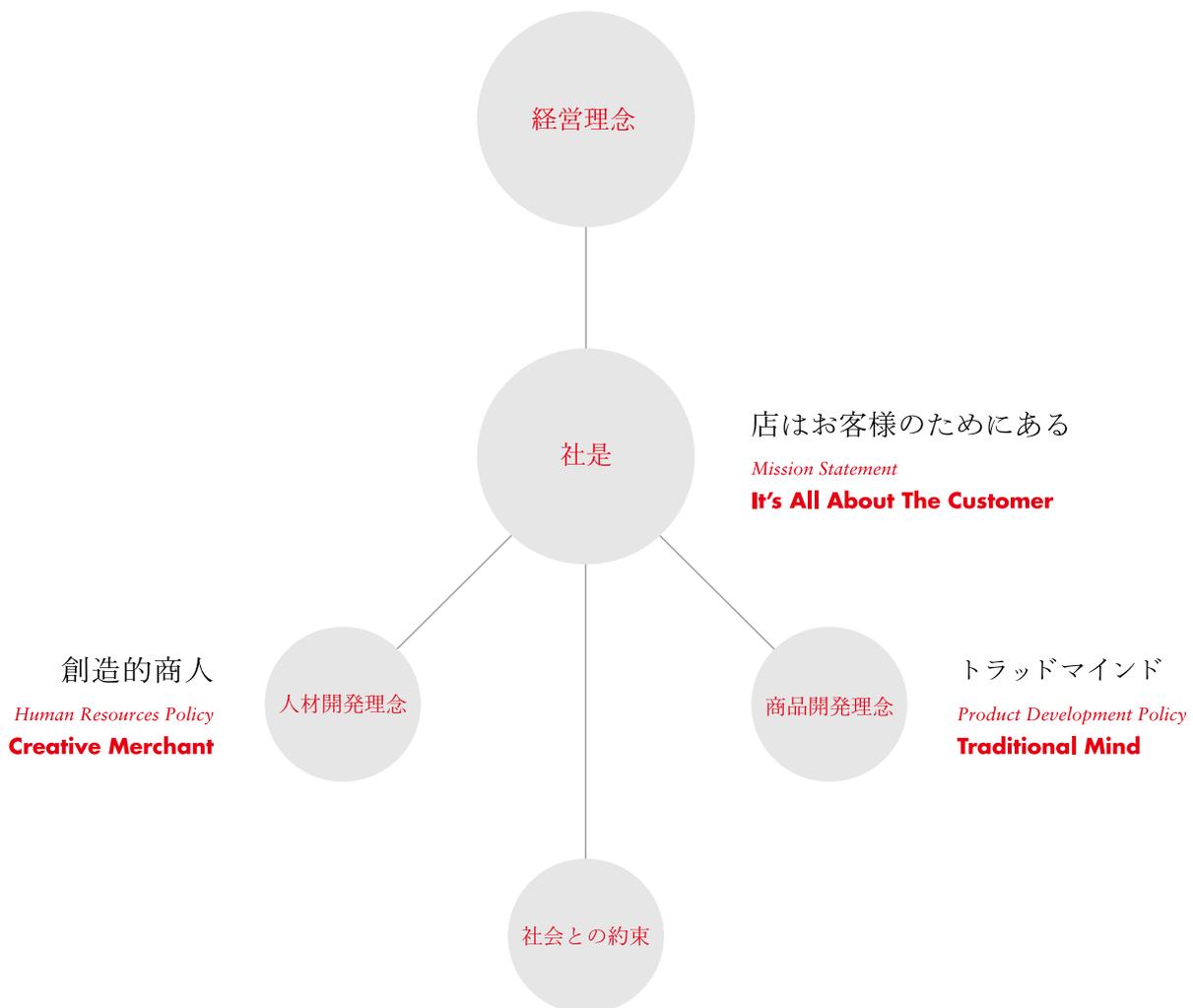
理念体系

ユニテッドアローズは、「経営理念」を日々の活動の志としています。
この「経営理念」を実現するために必要な要素を示したものが理念体系です。
それはユニテッドアローズが目指す道であり、創業時から今に至るまで、
変わらず抱えているユニテッドアローズの価値観そのものです。

私たちは、世界に通用する
新しい日本の生活文化の規範となる
価値観を創造し続けます。

Company Policy

Creating a New Japanese Standard



私たちは5つの価値を創造していきます。

Our Promise

Our Five Core Values

→ P38 社会との約束「5つの価値創造」