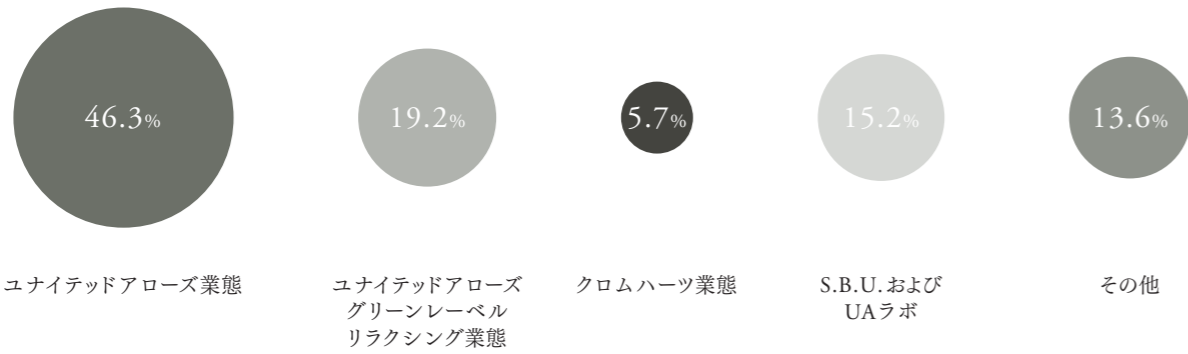
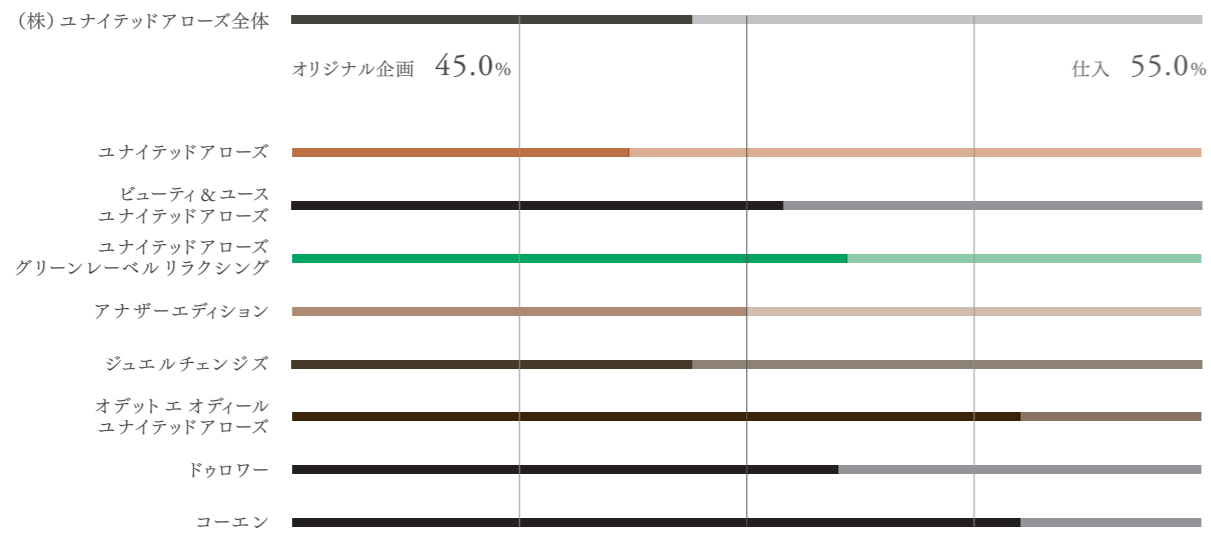


事業概況

(株) ユナイテッドアローズ 業態別売上高構成比

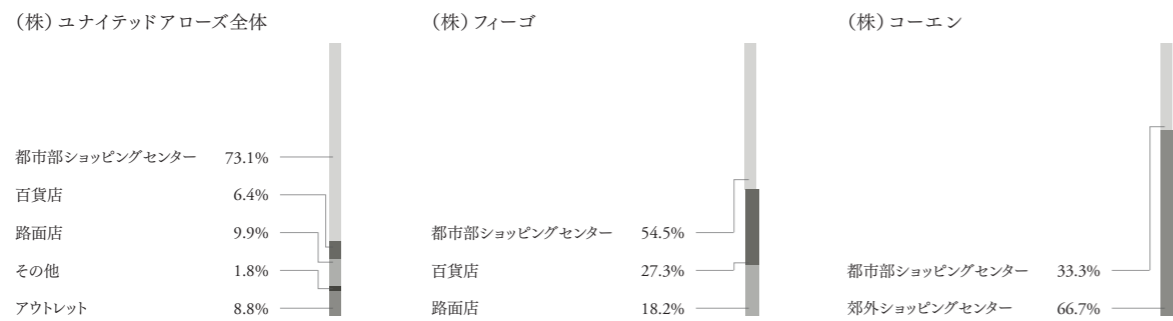


オリジナル企画・仕入商品売上比イメージ



- OEM商品 (委託先メーカー製品に各事業のブランドネームをつけて生産する商品) は仕入に含む。
 - クロムハーツ、フェリージは仕入商品の構成比が100%のため不掲載。

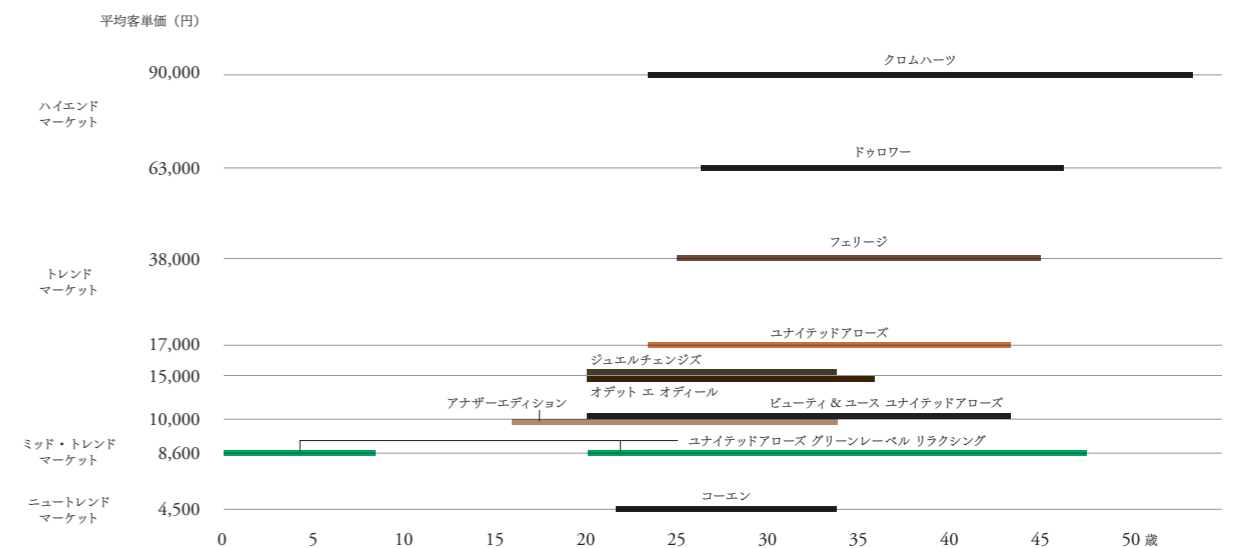
チャンネル別構成比イメージ (店舗数)



ブランドポートフォリオ



各事業ポジショニングマップ (価格・年齢軸)



ユナイテッドアローズ業態

ユナイテッドアローズ/ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ



ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館

ユナイテッドアローズ

「豊かさ、上質感」をキーワードとする
ドレス軸のライフスタイル提案型ストアブランド

「ユナイテッドアローズ」は、ファッション好奇心旺盛で、上品で上質なものを嗜好する大人の男女に向け、衣料品および生活雑貨をドレス軸で展開しています。

国内外の最先端に行くデザイナーズブランドと、定番として人々に永く愛用されてきたアイテムおよび旬をとらえたアイテムをオリジナル企画商品で取りそろえています。高度な専門知識と接客スキルを備えた販売員により、身に付けることに喜びを感じていただけるような大人の装いを提案しています。

「ユナイテッドアローズ」は、高感度ファッション専門店を目指すユナイテッドアローズグループのイメージをけん引する主幹ブランドです。



UNITED ARROWS



ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 吉祥寺店

ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ

「精神的な美、永続的な若さ」をテーマに
伝統的な価値観と遊び心を併せ持つストアブランド

「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」では、「精神的な美、永続的な若さ」をテーマとし、新しいことに敏感で柔軟な発想を持ち、自分に似合うおしゃれを知っている男女に向け、衣料品および生活雑貨をカジュアル軸で展開しています。

ワーク、ミリタリー、スポーツなど伝統的なスタイルにトレンド感と遊び心を取り入れることで、お客様のさりげない個性を演出し、日常生活のさまざまなシーンに応じて自由に洋服を選ぶことの喜びを提案しています。

「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」は、さらなる出店の余地があり、オリジナル企画商品の割合が比較的高いことから、売上・収益成長の可能性においても、ユナイテッドアローズグループの柱となるブランドです。



BEAUTY & YOUTH
UNITED ARROWS



ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング 吉祥寺店

ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング

「ココロにいい、オシャレな毎日」をより気軽に親しみやすく提案するストアブランド

「ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング」は、「Be Happy — ココロにいい、オシャレな毎日」をコンセプトに、日常生活を自分らしくHappyに過ごすことで心豊かでありたいと願う男女に向け、ビジネス・カジュアルウェア、キッズ、生活雑貨を展開しています。

「ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング」は「ユナイテッドアローズ」の持つ伝統的な価値観をベースとした商品を「ユナイテッドアローズ」よりも手頃な価格帯で展開し、高利便性の出店立地、居心地の良い店舗空間、親しみやすい接客サービスを通して、お客様が自分らしく心地良い毎日を送るお手伝いができるようなスタイルを提案しています。同事業は、売上と収益をけん引する事業のひとつとして、今後も積極的に成長拡大を図ってまいります。



クロムハーツトーキョー

クロムハーツ

クロムハーツ社の商品を展開するブランドビジネス

「クロムハーツ」は、1988年に米国デザイナーのリチャード・スターク氏により設立されたシルバー & レザーブランドです。デザイナーのクラフトマンシップ、ロックスピリッツによって創り出されるレザーウェア、シルバーアクセサリ、ジュエリー、家具、小物類などあらゆるアイテムにおいて、ラグジュアリーなライフスタイルそのものを提案し、普遍的なデザインと最高の完成度を追求し続けています。

当社では、1992年より「ユナイテッドアローズ」店舗にてクロムハーツ商品の取り扱いを開始し、テストマーケティングを経て、1999年に事業展開を開始しました。現在では主力業態のひとつとして、クロムハーツジャパン(有)との正規販売代理契約のもと、「クロムハーツ」の世界観を日々発信しています。



S.B.U. およびUAラボ

S.B.U. およびUAラボとは、次期主力業態を目指す小型事業群です。
2011年8月現在、6つのS.B.U. (スモールビジネスユニット) を運営しています。

Another Edition

アナザーエディション

トレンドや周囲に流されず、自分の個性や創造性をファッションを通じて主張したいと思う女性に向け、「My Favorite Thing」をコンセプトに、エッジが効いたアイテムからベーシックなものまで幅広く展開し、お客様の「探していたもの」がきっと見つかるブランド。



Jewel Changes

ジュエルチェンジズ

ファッションを通して女性であることを楽しみ輝きたいと願う女性に向け、「今、着たい」デザインやテイストに溢れつつも、素材感とサイジングにこだわった品のある衣料品およびアクセサリ、シューズなどの服飾雑貨を展開し、洗練された艶っぽさのあるスタイルを提案。



Odette é Odile
united arrows

オデット エ オディール
ユナイテッドアローズ

シューズも大切なファッションアイテムのひとつとして考える女性に向け、シューズと服飾雑貨を展開。メインとなるオリジナル企画商品は高いデザイン性とこなれた価格、履き心地のバランスに優れ、コーディネートにより魅力的に輝かせる上質な一足を提案。



Drawer

ドローワー

おしゃれを楽しみたい世代を超えた大人の女性に向け、際立って上質で洗練された逸品と、それを引き立たせるようなベーシックとモードのバランスが絶妙なコーディネート提案や店舗空間を通して、特別な高揚感を感じていただけるブランド。




THE AIRPORT STORE
UNited ARROWS LTD.

ジエアポート ストア
ユナイテッドアローズ

空港内商業施設に出店し、複数の業態からセレクトした商品と空港限定商品をミックス編集して提案するストア。「トラベル」「ビジネス」「デイリー」「ギフト」の4つのテーマからお客様の楽しい旅をサポート。2010年7月、成田国際空港第2ターミナル店と羽田空港第2ターミナル店オープンをもって事業展開開始。



ARCHIPELAGO
UNited ARROWS LTD.

アーキペラゴ
ユナイテッドアローズ

「アナザーエディション」「ジュエルチェンジズ」「オデット エ オディール」、御専用ブランド「ロッタラブ」の個性豊かな4ブランドをミックス編集するストア。各ブランドのテイストを表現しながら、商品を選ぶ楽しさを提案。2011年3月、博多店オープンをもって事業展開開始。



ユナイテッドアローズ アウトレット / (株) フィーゴ・(株) コーエン

ユナイテッドアローズ アウトレット

「ユナイテッドアローズ アウトレット」(以下、UA アウトレット)は、主に「御殿場プレミアム・アウトレット(静岡県)」「三井アウトレットパーク 入間(埼玉県)」などといった大型アウトレットモール内にて展開しています。

UA アウトレットは、各事業の過年度在庫や期中スローセラー商品を継続的に消化する役割を担います。これらの在庫をプロパー店舗からアウトレット店舗へ早期に移動することで、レギュラー店舗における商品の鮮度を維持します。また、早期の在庫消化や高値換金により、売上総利益の確保やキャッシュ・フローの改善に貢献しています。

UA アウトレットは郊外・準郊外に多く出店していることから、プロパー店舗のない地域にお住まいのお客様にとって、ブランド認知のための入口といった機能も果たしています。



(株) フィーゴ

(株) フィーゴは、2005年11月にユナイテッドアローズグループの一員となりました。同社はイタリア製革小物ブランド「フェーリジ」の日本総代理店として、小売の直営店10店舗を運営しているほか、ネット通販、セレクトショップや百貨店などへの卸事業を展開しています。



(株) コーエン

2008年5月に新規設立した(株) コーエンは、「値頃感がありつつ、ファッション感度の高いニュートレンドマーケット」に向けて、メンズ・ウイメンズのカジュアルブランド「コーエン」を展開しています。「コーエン」は、「Easy Chic ～気軽に洒落を楽しもう～」をテーマに、手頃で程良い時代性を取り入れたカジュアルウェアを提案しています。

商品戦略としては、ユナイテッドアローズグループが持つ商品開発力や、主に資本・業務提携先である三菱商事(株)が持つ安定的な生産背景を活用することなどにより、QR(クイック・レスポンス)商品供給体制、チェーンオペレーション体制を構築し、高い生産性と収益性の実現を目指します。

