

ユナイテッドアローズは1989年の創業以来、
「新しい日本の生活文化の規範となる価値観の創造」を
経営理念に掲げ、ファッションを通して、お客様に対する
価値創造・価値提供を行ってまいりました。

ユナイテッドアローズグループの使命は、
この経営理念に基づき、お客様に満足を提供する3要素
「ヒト(接客サービス)、モノ(商品)、ウツワ(店舗環境)」を
徹底的に磨き上げ、お客様満足の最大化に挑戦し続けることです。

For our customers,
we offer ...



GREAT SERVICE

「ここまでされたら感動する」と思っていただけのような、おもてなしの接客サービスの提供



GREAT PRODUCTS

お客様の目線の半歩先にある5適*を満たした商品の提供

*5適: お客様が、適時: 欲しい時に、適品: 欲しいものが、
適価: 欲しいと思う価格で、適量: 欲しい量だけを、適所: 欲しい場所でご購入できること。



GREAT ENVIRONMENT

ワクワク・ドキドキ感を創出する快適で洗練された店舗環境の提供