

## CSR活動

ユナイテッドアローズは、理念体系の中のひとつ「5つの価値創造」の実現に向けて、積極的にCSR活動に取り組んでいます。

当社ならではの特性を活かした活動により、ステークホルダーをはじめとするコミュニティとの調和を図り、社会の公器としての日本の生活文化の向上に貢献していきます。

# MOVING ON TOGETHER!

### 東日本大震災チャリティプロジェクト

2011年3月に発生した東日本大震災の復興支援を目的とし、お客様とともにを行う震災チャリティプロジェクト「MOVING ON TOGETHER! (ムービング オントゥギャザー!)」を立ち上げました。チャリティ商品やイベントの企画を推進することで、被災地の復興と再生の支援に取り組んでいます。

「MOVING ON TOGETHER!」特設ホームページ: [www.united-arrows.co.jp/special/2011moving\\_on\\_together/](http://www.united-arrows.co.jp/special/2011moving_on_together/)

#### チャリティモンキー ①

日本を助けにやってきた正義の味方。胸のクローバマークで皆様に幸せをお届けします。このモンキーは、(株)ユナイテッドアローズが展開する各事業の店舗、通販サイトでお買い求めいただけます(「クロムハーツ」を除く)。税込店頭販売価格945円、売上の50%が義援金として充てられます。

#### フィレンツェの展示会「Pitti Immagine」公式ショップにてチャリティTシャツを販売 ②

「ユナイテッドアローズ」の海外向けオリジナルブランド「Camoshita (カモシタ)」は、イタリアのメンズブランド「Alain (アラン)」とのコラボレーションによるチャリティTシャツを企画しました。そのTシャツは、イタリア・フィレンツェの世界的ファッション・ライフスタイル展示会「Pitti Immagine」の賛同の下、同展示会初の公式期間限定ショップ「Souvenir de Pitti」にて販売されました。この収益は日本赤十字社へ寄付されます。

#### コーエン チャリティピンバッジ ③

「コーエン」のブルーベア キャンペーン チャリティピンバッジ。1個につき210円、売上の全額が義援金として寄付されます。

#### ユナイテッドラブ プロジェクト ④

国内人気8ブランドのデザイナーと「ユナイテッドアローズ」とのコラボレーションによるTシャツ。売上の5%が義援金に充てられます。

#### 義援金5,000万円と衣料品約4,000点を寄付

日本赤十字社を通して義援金5,000万円の寄付を行い、当社と(株)コーエンからは、ダウンジャケット、フリースなどの防寒具を中心とした衣料品約4,000点を、宮城県気仙沼市の避難所で生活する方々へお届けしました。



①



②



③



④

②のチャリティTシャツを除くこれらの商品は、各店舗や通販サイトでお買い求めいただけます。売り切れの際はご容赦くださいますようお願い申し上げます。