
DATA BOOK

(平成26年4月1日～平成27年3月31日)

April 1, 2014 ~ March 31, 2015

株式会社ユナイテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

目次 CONTENTS

I. 財務・業績の推移 Financial Performance	1
1. 決算の概要 Financial Result	
(1) 連結 Consolidated	
(2) 単体 Non-Consolidated	
2. 売上の推移 Sales	3
3. 販売費及び一般管理費 SGA expenses	4
(1) 連結 Consolidated	
(2) 単体 Non-Consolidated	
4. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators	5
(1) 連結 Consolidated	
(2) 単体 Non-Consolidated	
II. 営業の概況(単体) Operation Review (Non-Consolidated)	
1. 売上高・客数・客単価前期比推移(%) Net Sales, Number of Customers and Ave. Spending per Customer (YOY)	6
2. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area	11
3. 品目別売上高 Sales by Category	17
4. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)	20
5. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees	22
6. 設備投資の状況 Capital Expenditures	23

注:

- ・売上高(連結)には、株式会社フィーゴ(2006/3期～)、株式会社ベレニアル ユナイテッドアローズ(2009/3期～2011/3期)、株式会社コーエン(2009/3期～)、台湾聯合艾諾股份有限公司(2014/3期～)の売上高が含まれております。
- ・「ビジネスユニット計」には、小売、ネット通販、卸売等の売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売の売上が含まれております。
- ・ユナイテッドアローズには、2015年3月現在、「ユナイテッドアローズ」(34店舗)、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」(36店舗)、「ザ ソプリンハウス」(1店舗)、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」(1店舗)、「ボウ & アローズ」(2店舗)、「モンキータイム ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」(1店舗)、「スティーブン アラン」(1店舗)が含まれております。
- ・SBUには、2015年3月現在、「アナザーエディション」(16店舗)、「ジュエルチェンジズ」(10店舗)、「オデット エ オディール」(23店舗)、「ボワゾンショコラ」(3店舗)、「ドゥロワー」(7店舗)、「アストラット」(3店舗)、「アンルート」(1店舗)、「ジ エアポート ストア ユナイテッドアローズ」(3店舗)、「ザ ステーションストア ユナイテッドアローズ」(6店舗)、および「アーキペラゴ ユナイテッドアローズ」(1店舗)が含まれております。
- ・「キャス・キッドソン」および「時しらず」は2011/3期に、「ザ ハイウェイストア ユナイテッドアローズ」は2015/3期(2015年2月)に事業の展開を終了いたしました。

Note:

- ・ Consolidated sales include the sales of FIGO CO.,LTD. (from FYE March 2006), PERENNIAL UNITED ARROWS CO.,LTD. (from FYE March 2009 to FYE March 2011), COEN CO.,LTD. (from FYE March 2009), and UNITED ARROWS TAIWAN LTD. (from FYE March 2014)
- ・ "Total business units sales" includes the sales of retail, wholesale, online sales, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.
- ・ UNITED ARROWS includes "UNITED ARROWS" (34 stores), "BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS" (36 stores), "THE SOVEREIGN HOUSE" (1 store), "District UNITED ARROWS" (1 store), "BOW & ARROWS" (2 stores), "monkey time BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS" (1 store), "STEVEN ALAN" (1 store).
- ・ SBU includes "Another Edition" (16 stores), "Jewel Changes" (10 stores), "Odette e Odile" (23 stores), "Boisson Chocolat" (3 stores), "DRAWER" (7 stores), "ASTRAET" (3 stores), "EN ROUTE" (1 store), "THE AIRPORT STORE UNITED ARROWS LTD." (3 stores), "THE STATION STORE UNITED ARROWS LTD." (6 stores), and "ARCHIPERAGO UNITED ARROWS LTD." (1 store).
- ・ "Cath Kidston" and "TOKISHIRAZU" stores, and "THE HIGHWAY STORE UNITED ARROWS LTD." were closed during FYE March 2011 and FYE March 2015, respectively.

I. 財務・業績の推移 Financial Performance

1. 決算の概要 Financial Result

(1) 連結 Consolidated

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2006	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
売上高		53,813	60,959	72,221	79,665	83,504	90,571	102,052	115,041	128,489	131,029
Net sales	前期比 YoY (%)	—	113.3	118.5	110.3	104.8	108.5	112.7	112.7	111.7	102.0
売上総利益		29,018	33,072	36,891	40,647	42,865	48,001	55,661	62,619	68,492	68,046
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	53.9	54.3	51.1	51.0	51.3	53.0	54.5	54.4	53.3	51.9
	前期比 YoY (%)	—	114.0	111.5	110.2	105.5	112.0	116.0	112.5	109.4	99.3
販売費及び一般管理費		21,355	25,721	31,960	36,327	37,922	40,617	45,468	50,056	54,842	56,695
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	39.7	42.2	44.3	45.6	45.4	44.8	44.6	43.5	42.7	43.3
	前期比 YoY (%)	—	120.4	124.3	113.7	104.4	107.1	111.9	110.1	109.6	103.4
営業利益		7,663	7,350	4,930	4,319	4,942	7,384	10,193	12,562	13,649	11,351
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	14.2	12.1	6.8	5.4	5.9	8.2	10.0	10.9	10.6	8.7
	前期比 YoY (%)	—	95.9	67.1	87.6	114.4	149.4	138.0	123.2	108.7	83.2
経常利益		7,639	7,337	5,017	4,283	5,037	7,240	10,272	12,582	13,739	11,542
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	14.2	12.0	6.9	5.4	6.0	8.0	10.1	10.9	10.7	8.8
	前期比 YoY (%)	—	96.0	68.4	85.4	117.6	143.7	141.9	122.5	109.2	84.0
当期(四半期)純利益		4,076	3,511	3,800	1,274	1,403	3,596	5,016	7,316	7,920	6,332
Net income	売上比 Ratio to Sales (%)	7.6	5.8	5.2	1.6	1.7	4.0	4.9	6.4	6.2	4.8
	前期比 YoY (%)	—	86.1	108.2	33.5	110.2	256.2	139.5	145.9	108.3	79.9
総資産		35,334	38,132	43,362	46,821	46,163	45,716	51,278	54,395	59,296	62,020
Total assets	前期比 YoY (%)	—	107.9	113.7	108.0	98.6	99.0	112.2	106.1	109.0	104.6
株主資本合計		—	17,648	22,768	22,987	23,335	15,102	19,262	25,384	31,523	31,107
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	—	—	129.0	101.0	101.5	64.7	127.5	131.8	124.2	98.7
純資産合計		14,565	17,635	22,711	23,004	23,327	15,103	19,291	25,403	31,532	31,186
Total net assets	前期比 YoY (%)	—	121.1	128.8	101.3	101.4	64.7	127.7	131.7	124.1	98.9
設備投資額		1,250	2,389	2,954	3,604	1,415	4,254	2,576	2,809	3,419	2,453
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	2.3	3.9	4.1	4.5	1.7	4.7	2.5	2.4	2.7	1.9
	前期比 YoY (%)	—	191.2	123.6	122.0	39.3	300.4	60.6	109.1	121.7	71.7
減価償却費		557	642	883	1,258	1,209	1,363	1,416	1,518	1,711	1,801
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.0	1.1	1.2	1.6	1.4	1.5	1.4	1.3	1.3	1.4
	前期比 YoY (%)	—	115.1	137.6	142.4	96.1	112.7	103.9	107.2	112.7	105.2
1株当たり当期純利益(円)		183.99	84.98	90.59	30.19	33.26	97.02	158.74	230.80	248.80	199.53
Net income per share (yen)	前期比 YoY (%)	—	46.2	106.6	33.3	110.2	291.7	163.6	145.4	107.8	80.2
1株当たり純資産額(円)		702.65	426.33	538.09	542.02	552.68	478.39	609.66	799.65	990.22	1,019.68
Net assets per share (yen)	前期比 YoY (%)	—	60.7	126.2	100.7	102.0	86.6	127.4	131.2	123.8	103.0
1株当たり配当金(円)		20.00	10.00	25.00	25.00	28.00	29.00	36.00	53.00	67.00	78.00
Dividends per share (yen)	前期比 YoY (%)	—	100.0	250.0	100.0	120.0	103.6	124.1	147.2	126.4	116.4
配当性向(%) Devidend ratio (%)		11.0	11.8	27.6	82.8	84.2	29.9	22.7	23.0	26.9	39.1
自己資本比率(%) Equity ratio (%)		41.2	46.2	52.4	49.1	50.5	33.0	37.6	46.7	53.2	50.3
営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from operating activities	6,596	1,801	456	1,286	7,933	6,923	12,081	5,238	6,828	4,730
投資活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from investing activities	△ 3,423	△ 4,198	△ 946	△ 4,373	△ 1,992	△ 2,069	△ 2,711	△ 3,528	△ 3,072	△ 3,249
財務活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from financing activities	648	△ 2,281	493	3,434	△ 5,202	△ 3,443	△ 6,875	△ 3,533	△ 4,472	△ 1,328
現金及び現金同等物期末残高		7,650	2,971	2,975	3,322	4,061	5,471	7,966	6,142	5,429	5,585
Cash and cash equivalents at the term-end	前期比 YoY (%)	—	38.8	100.1	111.7	122.3	134.7	145.6	77.1	88.4	90.9

注: 2011/3期の「設備投資額」には、資産除去債務に関する会計基準適用開始による資産除去債務の変動額1,619百万円が含まれております。

Note: In the period of FY2011, Capital expenditures includes change in asset retirement obligations fee of 1,619 million yen due to application of accounting standard regarding asset retirement obligations.

(2) 単体 Non-Consolidated

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2006	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
売上高		52,610	58,666	69,560	76,582	78,657	85,090	95,406	106,605	118,212	118,657
Net sales	前期比 YoY (%)	113.6	111.5	118.6	110.1	102.7	108.2	112.1	111.7	110.9	100.4
売上総利益		28,298	31,752	35,423	38,965	40,419	44,726	51,636	57,499	62,588	60,913
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	53.8	54.1	50.9	50.9	51.4	52.6	54.1	53.9	52.9	51.3
	前期比 YoY (%)	114.9	112.2	111.6	110.0	103.7	110.7	115.4	111.4	108.8	97.3
販売費及び一般管理費		20,811	24,603	30,686	34,127	34,627	37,599	42,236	45,955	49,568	50,121
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	39.6	41.9	44.1	44.6	44.0	44.2	44.3	43.1	41.9	42.2
	前期比 YoY (%)	112.2	118.2	124.7	111.2	101.5	108.6	112.3	108.8	107.9	101.1
営業利益		7,487	7,148	4,737	4,838	5,792	7,126	9,399	11,544	13,020	10,792
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	14.2	12.2	6.8	6.3	7.4	8.4	9.9	10.8	11.0	9.1
	前期比 YoY (%)	123.1	95.5	66.3	102.1	119.7	123.0	131.9	122.8	112.8	82.9
経常利益		7,442	7,156	4,839	4,866	5,943	7,061	9,505	11,582	13,145	11,015
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	14.1	12.2	7.0	6.4	7.6	8.3	10.0	10.9	11.1	9.3
	前期比 YoY (%)	123.3	96.2	67.6	100.6	122.1	118.8	134.6	121.8	113.5	83.8
当期(四半期)純利益		4,032	3,540	3,875	2,074	2,011	2,919	4,502	6,507	7,679	6,285
Net income	売上比 Ratio to Sales (%)	7.6	6.0	5.6	2.7	2.6	3.4	4.7	6.1	6.5	5.3
	前期比 YoY (%)	116.0	87.8	109.4	53.5	97.0	145.2	154.2	144.5	118.0	81.8
総資産		34,649	37,489	42,733	45,901	46,410	45,197	50,145	51,040	55,299	57,414
Total assets	前期比 YoY (%)	125.3	108.2	114.0	107.4	101.1	97.4	110.9	101.8	108.3	103.8
株主資本合計		—	17,634	22,829	23,848	24,804	15,893	19,539	24,852	30,750	30,288
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	—	—	129.5	104.5	104.0	64.1	122.9	127.2	123.7	98.5
純資産合計		14,520	17,622	22,773	23,865	24,796	15,894	19,568	24,869	30,754	30,363
Total net assets	前期比 YoY (%)	77.2	121.4	129.2	104.8	103.9	64.1	123.1	127.1	123.7	98.7
設備投資額		1,245	2,349	2,832	3,275	1,105	3,843	2,380	2,547	2,634	1,948
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	2.4	4.0	4.1	4.7	1.4	4.5	2.5	2.4	2.2	1.6
	前期比 YoY (%)	116.2	188.6	120.5	115.6	33.8	347.6	62.0	107.0	103.4	74.0
減価償却費		555	636	854	1,187	1,039	1,204	1,246	1,321	1,446	1,487
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.1	1.1	1.2	1.7	1.3	1.4	1.3	1.2	1.2	1.3
	前期比 YoY (%)	107.4	114.6	134.3	138.9	87.6	115.8	103.5	106.0	109.4	102.8

2. 売上の推移 Sales

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2006	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
売上高(連結)		53,813	60,959	72,221	79,665	83,504	90,571	102,052	115,041	128,489	131,029
Consolidated net sales	前期比 YoY (%)	—	113.3	118.5	110.3	104.8	108.5	112.7	112.7	111.7	102.0
売上高(単体)		52,610	58,666	69,560	76,582	78,657	85,090	95,406	106,605	118,212	118,657
Non-consolidated net sales	前期比 YoY (%)	113.6	111.5	118.6	110.1	102.7	108.2	112.1	111.7	110.9	100.4
ビジネスユニット計		48,078	53,781	62,173	66,588	67,391	73,552	83,335	92,783	103,511	103,914
Total business units	売上比 Ratio to Sales (%)	91.4	91.7	89.4	87.0	85.7	86.4	87.3	87.0	87.6	87.6
	前期比 YoY (%)	113.1	111.9	115.6	107.1	101.2	109.1	113.3	111.3	111.6	100.4
UNITED ARROWS		30,378	32,071	35,118	36,802	36,820	39,402	43,683	47,759	52,501	52,489
	売上比 Ratio to Sales (%)	57.7	54.7	50.5	48.1	46.8	46.3	45.8	44.8	44.4	44.2
	前期比 YoY (%)	—	105.6	—	—	100.0	107.0	110.9	109.3	109.9	100.0
green label relaxing		10,072	11,728	13,264	14,422	14,466	16,384	20,943	23,465	26,672	26,476
	売上比 Ratio to Sales (%)	19.1	20.0	19.1	18.8	18.4	19.3	21.9	22.0	22.6	22.3
	前期比 YoY (%)	122.0	116.4	113.1	108.7	100.3	113.3	127.8	112.0	113.7	99.3
CHROME HEARTS		3,099	3,081	3,310	3,818	3,960	4,862	6,068	7,360	9,329	10,036
	売上比 Ratio to Sales (%)	5.9	5.3	4.8	5.0	5.0	5.7	6.4	6.9	7.9	8.5
	前期比 YoY (%)	117.4	99.4	107.4	115.3	103.7	122.8	124.8	121.3	126.7	107.6
SBU		4,528	6,900	10,480	11,544	12,143	12,903	12,639	14,196	15,009	14,911
	売上比 Ratio to Sales (%)	8.6	11.8	15.1	15.1	15.5	15.2	13.2	13.3	12.7	12.6
	前期比 YoY (%)	—	152.4	—	—	105.2	106.3	98.0	112.3	105.7	99.4
その他		4,531	4,885	7,387	9,993	11,266	11,538	12,071	13,822	14,700	14,742
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	8.6	8.3	10.6	13.0	14.3	13.6	12.7	13.0	12.4	12.4
	前期比 YoY (%)	119.0	107.8	151.2	135.3	112.7	102.4	104.6	114.5	106.4	100.3

3. 販売費及び一般管理費 SGA expenses

(1) 連結 Consolidated

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
販売費及び一般管理費合計		40,617	45,468	50,056	54,842	56,695
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	44.8	44.6	43.5	42.7	43.3
	前期比 YoY (%)	107.1	111.9	110.1	109.6	103.4
宣伝販促費		1,966	3,012	2,969	2,803	2,454
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	2.2	3.0	2.6	2.2	1.9
	前期比 YoY (%)	160.0	153.1	98.6	94.4	87.5
人件費		14,128	16,165	17,783	19,719	20,306
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	15.6	15.8	15.5	15.4	15.5
	前期比 YoY (%)	102.7	114.4	110.0	110.9	103.0
賃借料		11,426	12,543	14,274	16,059	17,502
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	12.6	12.3	12.4	12.5	13.3
	前期比 YoY (%)	107.2	109.8	113.8	112.5	109.0
減価償却費		1,363	1,416	1,518	1,711	1,801
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.5	1.4	1.3	1.3	1.4
	前期比 YoY (%)	112.7	103.9	107.2	112.7	105.2
その他		11,732	12,330	13,511	14,548	14,630
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	13.0	12.1	11.7	11.3	11.2
	前期比 YoY (%)	105.9	105.1	109.6	107.7	100.6

(2) 単体 Non-Consolidated

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
販売費及び一般管理費合計		37,599	42,236	45,955	49,568	50,121
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	44.2	44.3	43.1	41.9	42.2
	前期比 YoY (%)	108.6	112.3	108.8	107.9	101.1
宣伝販促費		1,823	2,857	2,732	2,600	2,159
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	2.1	3.0	2.6	2.2	1.8
	前期比 YoY (%)	179.4	156.7	95.6	95.2	83.0
人件費		13,153	15,099	16,479	18,030	18,109
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	15.5	15.8	15.5	15.3	15.3
	前期比 YoY (%)	103.0	114.8	109.1	109.4	100.4
賃借料		10,658	11,623	13,114	14,565	14,819
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	12.5	12.2	12.3	12.3	12.5
	前期比 YoY (%)	106.9	109.1	112.8	111.1	101.7
減価償却費		1,204	1,246	1,321	1,446	1,487
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.4	1.3	1.2	1.2	1.3
	前期比 YoY (%)	115.8	103.5	106.0	109.4	102.8
その他		10,760	11,408	12,307	12,924	13,546
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	12.6	12.0	11.5	10.9	11.4
	前期比 YoY (%)	109.5	106.0	107.9	105.0	104.8

4. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators

(1) 連結 Consolidated

			FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	2.0	2.0	2.1	2.2	2.1
たな卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	5.5	6.5	6.9	6.8	6.0
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	18.7	29.2	32.7	27.8	20.2
総資産経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	15.8	21.2	23.8	24.2	19.0
投資収益率	Return on investment (ROI)	%	20.9	38.1	42.1	41.1	27.7
自己資本比率	Equity ratio	%	33.0	37.6	46.7	53.2	50.3
負債資本比率	Debt equity ratio	%	202.7	165.8	114.1	88.0	98.9
流動比率	Current ratio	%	103.1	129.2	136.0	154.4	171.9
固定比率	Fixed assets ratio	%	115.0	93.7	76.4	65.0	66.0

(2) 単体 Non-Consolidated

			FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	1.9	1.9	2.1	2.1	2.1
たな卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	5.5	6.4	6.9	6.8	6.0
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	18.7	29.2	32.7	27.8	20.6
総資産経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	15.8	21.2	23.8	24.2	19.5
投資収益率	Return on investment (ROI)	%	19.9	35.0	40.4	42.0	28.1
自己資本比率	Equity ratio	%	35.2	39.0	48.7	55.6	52.9
負債資本比率	Debt equity ratio	%	184.4	156.3	105.2	79.8	89.1
流動比率	Current ratio	%	101.8	127.0	133.5	155.2	176.9
固定比率	Fixed assets ratio	%	115.4	97.1	81.0	67.7	68.7

注: たな卸資産回転率=売上高÷たな卸資産期中平均
 投資収益率=(経常利益+支払利息)÷(有利子負債+自己資本期中平均)×100
 負債資本比率=(流動負債+固定負債)÷自己資本×100

Note: Inventory turnover = Net sales ÷ Inventory (yearly average)

Return on investment = (Ordinary income + Interest expenses) ÷ (Interest-bearing debt + Shareholders' equity (yearly average)) × 100

Debt equity ratio = (Current liabilities + Noncurrent liabilities) ÷ Shareholders' equity × 100

Ⅱ. 営業の概況(単体) Operation Review (Non-Consolidated)

1. 売上高・客数・客単価前期比推移(%)

Net Sales, Number of Customers and Ave. Spending per Customer (YOY)

(1) 全事業 All Business Units

① ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
売上高 Sales	12/4~13/3	111.1	111.0	103.9	120.1	112.9	106.7	107.1	115.5	109.1	111.2	105.8	119.9	108.6	113.6	110.5	112.9	111.0	111.6	111.3
	13/4~14/3	107.1	111.6	120.6	104.0	111.9	111.7	105.9	110.4	112.6	111.1	115.7	118.7	113.0	108.6	109.9	114.7	110.8	112.1	111.6
	14/4~15/3	101.7	107.7	98.4	102.2	107.4	105.3	97.3	99.4	99.7	96.2	105.8	92.3	102.6	104.6	98.9	96.8	103.6	97.9	100.4
客数 Number of customers	12/4~13/3	111.1	112.8	101.5	124.5	121.8	108.3	108.6	111.9	109.1	117.2	110.9	115.8	108.0	119.4	109.8	115.5	113.7	112.6	113.1
	13/4~14/3	101.2	107.8	117.8	101.9	107.3	108.1	100.5	104.0	103.5	106.3	109.3	108.4	109.3	104.9	102.8	107.6	107.0	105.2	106.1
	14/4~15/3	101.0	100.9	91.5	94.4	96.2	93.5	87.9	90.9	92.6	88.5	87.1	82.9	97.4	94.6	90.7	86.5	96.0	88.5	92.2
客単価 Average spending per customer	12/4~13/3	100.5	97.6	104.1	94.9	91.5	98.9	98.8	102.8	99.9	95.2	97.4	103.4	101.0	94.2	100.5	98.4	97.4	99.3	98.4
	13/4~14/3	107.5	105.0	102.0	102.6	105.3	104.8	104.6	106.8	108.5	105.4	105.2	110.8	104.3	104.5	106.8	107.4	104.5	106.9	105.7
	14/4~15/3	100.4	106.3	106.5	106.9	108.9	110.6	110.2	109.1	105.8	106.0	117.5	106.4	104.8	108.6	108.1	108.2	106.7	108.4	107.1

② 既存店 Existing Stores

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
小売＋ネット通販売上高 Retail & online sales	12/4~13/3	100.5	101.7	95.0	111.0	103.8	97.7	99.3	108.9	102.6	104.2	99.9	112.9	99.0	104.6	103.7	106.1	101.6	104.8	103.4
	13/4~14/3	100.4	102.3	110.3	96.2	102.5	104.0	98.1	103.4	105.5	105.6	109.0	112.1	104.3	100.3	102.7	108.6	102.4	105.4	104.0
	14/4~15/3	96.5	103.9	95.0	99.4	104.8	102.8	95.7	97.6	97.3	94.0	104.7	89.9	98.5	102.0	97.0	94.5	100.2	95.8	97.7
小売売上高 Retail sales	12/4~13/3	99.3	99.6	95.9	107.7	102.2	97.0	98.4	107.4	101.7	104.1	101.6	112.7	98.3	102.7	102.6	106.5	100.3	104.4	102.6
	13/4~14/3	100.2	102.5	109.6	95.4	101.5	102.9	96.6	102.8	105.0	104.9	107.7	112.4	104.1	99.4	101.8	108.2	101.8	104.7	103.4
	14/4~15/3	96.6	103.9	94.3	98.6	103.5	101.7	95.1	97.9	95.7	91.7	101.7	87.1	98.3	101.0	96.3	91.8	99.5	94.2	96.6
ネット通販売上高 Online sales	12/4~13/3	109.1	118.7	89.6	133.6	113.9	101.8	104.8	117.9	108.5	104.3	91.3	113.6	104.2	116.9	110.6	103.6	110.3	107.2	108.5
	13/4~14/3	102.3	100.6	115.7	101.6	115.1	117.8	114.9	109.3	112.4	111.7	122.8	108.9	106.3	108.0	112.0	113.2	107.0	112.5	109.8
	14/4~15/3	94.8	105.1	103.3	106.4	118.8	112.3	99.8	95.7	109.0	107.4	119.6	111.4	101.3	111.5	101.8	111.5	106.7	106.5	106.6
客数 Number of customers	12/4~13/3	95.6	98.9	89.6	111.2	106.1	95.3	96.9	102.7	100.6	108.0	103.4	108.0	94.4	105.7	100.2	107.1	99.8	103.6	101.8
	13/4~14/3	92.7	97.2	106.9	92.5	96.7	98.0	92.3	96.4	96.7	99.3	101.7	101.1	99.3	94.9	95.3	100.3	97.0	97.8	97.4
	14/4~15/3	95.9	97.2	87.9	91.7	95.3	91.7	86.2	89.7	90.3	86.4	86.6	82.3	93.3	92.7	89.0	85.2	93.0	87.0	90.0
客単価 Average spending per customer	12/4~13/3	103.9	100.7	107.1	96.9	96.3	101.8	101.6	104.6	101.1	96.4	98.2	104.4	104.1	97.1	102.4	99.4	100.5	100.7	100.8
	13/4~14/3	108.0	105.4	102.5	103.1	104.9	105.0	104.6	106.6	108.5	105.7	105.9	111.2	104.7	104.7	106.8	107.8	104.9	107.0	106.2
	14/4~15/3	100.7	106.8	107.3	107.5	108.6	110.8	110.3	109.1	106.0	106.1	117.3	105.8	105.4	108.9	108.2	107.8	107.0	108.2	107.3

注：客数、客単価は、小売から算出しております。

Note: "Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.

(2) UNITED ARROWS

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
売上高	12/4～13/3	107.6	109.5	104.3	117.1	110.5	107.8	104.2	112.3	105.5	111.1	104.0	117.6	107.1	112.1	107.3	111.6	109.5	109.2	109.3
Sales	13/4～14/3	105.1	108.4	119.2	102.7	111.5	108.3	106.6	109.3	110.3	106.9	115.5	119.5	110.8	106.9	108.9	113.0	108.9	110.8	109.9
	14/4～15/3	101.5	107.3	96.1	102.9	109.5	106.5	95.5	98.2	99.1	97.1	101.8	92.3	101.6	105.9	97.8	96.4	103.7	97.1	100.0
客数	12/4～13/3	107.8	111.9	108.0	125.7	122.8	110.5	106.5	111.7	110.0	120.0	117.5	114.9	109.3	120.8	109.5	117.9	115.0	113.6	114.3
Number of customers	13/4～14/3	99.1	104.0	115.2	99.9	105.2	106.8	101.9	102.5	101.3	101.6	109.4	111.0	106.4	103.1	101.8	106.0	104.7	103.9	104.3
	14/4～15/3	103.6	101.9	87.9	93.5	100.0	92.9	86.8	89.2	88.8	88.5	82.4	82.5	97.1	95.2	88.4	85.3	96.1	86.8	91.4
客単価	12/4～13/3	99.7	96.8	98.3	92.2	89.1	97.2	97.9	101.1	97.0	93.2	90.3	101.5	98.2	92.1	98.5	95.1	95.0	96.7	95.9
Average spending per customer	13/4～14/3	106.6	105.4	103.8	102.1	106.5	104.6	102.4	106.6	108.5	105.9	104.7	108.9	104.8	104.6	106.2	107.1	104.8	106.4	105.7
	14/4～15/3	98.1	104.8	107.7	108.1	105.4	110.7	108.1	107.9	108.7	104.7	117.0	105.4	104.0	108.0	108.3	107.2	106.0	108.0	106.4

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
小売＋ネット通販売上高	12/4～13/3	97.7	101.2	96.2	107.9	101.4	97.8	96.2	106.9	100.7	104.7	98.9	111.7	98.4	102.7	101.4	105.6	100.4	103.3	102.0
Retail & online sales	13/4～14/3	98.2	100.2	111.1	95.6	102.1	103.3	98.1	103.7	104.2	101.8	108.8	114.3	103.1	99.7	102.3	107.5	101.4	104.6	103.2
	14/4～15/3	96.0	103.7	93.5	100.4	107.0	104.8	95.2	96.6	97.8	95.3	102.1	89.1	97.8	103.7	96.7	94.3	100.6	95.6	97.7
小売売上高	12/4～13/3	95.9	98.9	97.1	105.5	99.7	96.1	95.8	106.8	100.9	105.5	100.9	111.5	97.3	100.8	101.4	106.4	98.9	103.6	101.6
Retail sales	13/4～14/3	98.7	101.1	110.9	94.3	100.8	102.6	96.6	102.7	103.7	101.1	107.9	113.7	103.4	98.7	101.4	106.8	101.1	103.8	102.7
	14/4～15/3	96.3	103.9	93.0	99.9	105.7	102.8	93.2	95.6	95.4	91.5	97.0	86.5	97.7	102.4	94.9	90.6	100.0	92.9	96.0
ネット通販売上高	12/4～13/3	112.0	121.6	90.6	125.8	111.7	108.0	99.0	107.5	98.7	100.2	88.4	113.3	106.5	115.5	101.7	100.5	110.9	101.1	105.3
Online sales	13/4～14/3	95.1	93.8	112.6	104.5	134.0	122.7	135.5	135.3	120.2	117.2	130.0	132.5	100.4	111.1	130.0	124.3	104.4	127.1	111.3
	14/4～15/3	87.2	98.3	108.0	111.5	143.1	124.7	111.6	104.9	117.9	121.5	126.3	110.3	98.4	124.3	112.0	119.2	114.5	115.6	115.4
客数	12/4～13/3	94.2	100.7	97.0	112.7	109.2	98.1	97.6	105.2	103.9	113.2	112.2	109.8	97.4	107.9	102.7	112.0	102.4	107.2	104.8
Number of customers	13/4～14/3	92.8	95.5	106.4	91.9	95.0	97.1	93.5	95.9	94.9	94.8	101.9	103.2	98.5	94.0	94.8	98.8	96.2	96.8	96.5
	14/4～15/3	97.3	98.4	85.8	92.1	99.8	92.4	86.0	88.1	87.4	87.2	83.2	81.9	93.3	94.4	87.3	84.8	93.8	86.0	89.9
客単価	12/4～13/3	101.8	98.2	100.1	93.6	91.3	98.0	98.1	101.5	97.1	93.2	89.9	101.6	99.9	93.4	98.8	95.1	96.6	96.7	96.9
Average spending per customer	13/4～14/3	106.3	105.8	104.3	102.6	106.1	105.7	103.3	107.1	109.3	106.7	105.8	110.1	105.0	105.0	107.0	108.1	105.2	107.3	106.4
	14/4～15/3	99.0	105.6	108.3	108.5	105.8	111.3	108.4	108.5	109.2	105.0	116.7	105.6	104.8	108.5	108.8	106.8	106.5	108.0	106.8

(3)green label relaxing

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
売上高	12/4～13/3	110.1	112.7	93.4	125.8	109.3	99.6	107.4	119.7	113.5	111.8	108.0	126.9	104.7	112.8	113.8	116.2	108.3	114.9	112.0
Sales	13/4～14/3	107.3	116.6	123.8	103.5	117.1	119.4	105.7	108.5	113.4	121.3	116.4	115.7	115.9	111.5	109.4	118.3	113.9	113.5	113.7
	14/4～15/3	106.5	107.6	99.0	102.1	103.2	107.8	96.4	97.8	102.6	90.8	105.4	86.8	104.2	104.2	99.2	92.0	104.2	95.7	99.3
客数	12/4～13/3	105.7	107.1	88.5	120.7	111.9	100.5	106.3	109.8	107.2	115.8	105.9	119.3	99.1	113.3	107.8	115.0	105.9	111.4	108.7
Number of customers	13/4～14/3	106.1	115.0	123.6	106.2	112.8	113.3	98.6	106.1	105.1	113.4	107.9	105.5	115.4	109.4	103.4	109.9	112.3	106.8	109.4
	14/4～15/3	99.3	100.9	94.0	94.3	89.5	95.6	87.7	90.2	99.2	85.3	93.9	81.6	97.7	93.4	92.8	85.6	95.6	89.0	92.3
客単価	12/4～13/3	106.0	105.0	108.0	101.0	95.6	102.6	100.8	106.4	103.7	96.6	104.9	108.0	107.0	98.8	103.8	102.3	102.6	102.8	103.0
Average spending per customer	13/4～14/3	100.9	103.3	101.0	99.7	106.4	104.8	106.5	104.6	107.0	107.3	106.5	111.8	101.2	103.4	106.1	108.3	102.5	106.9	104.7
	14/4～15/3	108.0	106.7	104.8	106.5	113.4	113.4	112.5	110.8	103.8	104.5	109.2	102.7	106.6	110.5	108.4	104.5	108.6	106.9	107.1

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
小売＋ネット通販売上高	12/4～13/3	98.3	102.2	84.4	117.6	101.1	90.4	97.5	110.7	104.0	102.9	99.3	116.6	94.2	104.6	104.4	106.9	98.6	105.6	102.6
Retail & online sales	13/4～14/3	96.6	103.8	111.9	92.9	104.5	108.3	99.0	100.6	106.6	113.9	110.8	109.3	104.3	100.1	102.3	111.6	102.4	106.6	104.8
	14/4～15/3	103.9	105.7	96.1	101.7	105.7	106.9	95.1	97.8	100.5	89.1	103.5	85.7	101.7	104.4	98.1	90.2	102.8	94.3	97.8
小売売上高	12/4～13/3	98.1	100.0	85.0	111.7	97.2	92.0	95.4	105.7	100.1	101.4	100.8	116.9	93.7	101.8	100.6	106.8	97.2	103.5	100.8
Retail sales	13/4～14/3	94.5	104.3	111.5	93.9	105.7	106.5	97.3	101.9	105.2	114.0	109.0	111.5	103.7	100.3	101.7	112.1	102.2	106.6	104.7
	14/4～15/3	104.9	105.7	95.1	99.6	104.1	107.6	97.3	100.3	100.6	86.9	99.2	82.6	101.6	103.3	99.6	87.1	102.3	93.4	97.2
ネット通販売上高	12/4～13/3	99.0	115.8	81.6	153.0	123.8	83.1	107.8	132.7	125.2	110.6	93.0	114.7	96.3	119.5	122.9	107.8	106.2	116.1	112.2
Online sales	13/4～14/3	109.2	100.1	114.5	87.8	98.3	119.6	107.7	95.6	113.6	113.6	120.2	95.3	108.1	98.6	104.8	108.9	103.6	106.5	105.4
	14/4～15/3	97.9	105.5	102.3	113.4	114.4	103.3	85.3	87.8	100.4	100.6	120.2	108.7	101.8	110.5	91.8	107.2	105.8	98.4	101.1
客数	12/4～13/3	92.6	94.8	78.2	110.1	101.8	90.0	94.5	99.2	96.4	104.5	96.0	109.4	87.2	103.1	96.7	104.4	94.5	100.6	97.7
Number of customers	13/4～14/3	93.2	100.6	109.8	94.0	99.2	101.3	91.1	97.0	98.3	106.2	102.0	99.4	101.9	96.8	95.7	103.3	99.3	99.6	99.5
	14/4～15/3	96.7	98.6	90.3	92.8	91.5	95.2	86.6	90.8	97.3	83.2	91.5	80.8	94.8	93.1	92.1	83.7	94.0	87.7	90.8
客単価	12/4～13/3	106.0	105.5	108.7	101.5	95.5	102.2	100.9	106.6	103.9	97.0	105.0	106.9	107.5	98.8	104.0	102.2	102.8	102.9	103.2
Average spending per customer	13/4～14/3	101.5	103.7	101.6	99.9	106.5	105.2	106.7	105.0	107.0	107.3	106.8	112.2	101.7	103.6	106.3	108.5	102.9	107.0	105.3
	14/4～15/3	108.5	107.2	105.3	107.3	113.7	113.0	112.4	110.4	103.3	104.4	108.4	102.3	107.2	111.0	108.1	104.1	108.9	106.6	107.1

(4) CHROME HEARTS

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
売上高	12/4～13/3	117.1	100.9	122.7	114.0	141.6	113.4	127.1	125.9	117.9	124.4	127.4	129.8	112.7	122.9	122.5	127.2	117.6	124.7	121.3
Sales	13/4～14/3	149.3	123.5	122.5	124.6	107.3	133.2	122.3	143.4	132.9	123.0	116.5	126.5	131.2	120.5	132.7	122.2	125.8	127.6	126.7
	14/4～15/3	94.0	119.2	110.8	96.2	113.6	106.2	105.5	107.8	98.6	109.1	129.5	108.8	107.5	105.3	103.0	115.0	106.4	108.6	107.6
客数	12/4～13/3	125.1	116.3	117.5	115.4	124.7	117.4	116.5	110.1	116.1	121.7	125.6	134.6	119.3	119.1	114.6	127.2	119.2	120.6	119.9
Number of customers	13/4～14/3	132.0	108.1	108.8	102.6	102.1	114.3	114.1	124.8	112.5	107.5	100.7	105.5	115.9	105.7	116.0	104.6	110.8	110.3	110.5
	14/4～15/3	87.5	110.6	93.8	93.2	102.7	100.6	102.4	105.0	98.6	111.9	122.0	109.0	97.0	98.7	101.3	114.0	97.8	107.3	102.7
客単価	12/4～13/3	94.0	86.7	104.6	98.7	113.0	96.6	109.3	114.1	101.4	101.3	99.7	96.7	94.5	103.0	106.7	99.2	98.6	102.9	100.9
Average spending per customer	13/4～14/3	112.8	114.2	112.4	121.4	105.2	115.6	107.3	115.0	117.9	115.2	117.2	119.0	113.1	113.8	114.3	117.2	113.4	115.9	114.7
	14/4～15/3	107.4	107.8	118.2	103.3	110.7	106.3	103.0	102.9	100.2	97.6	106.0	101.0	111.0	107.0	101.8	101.3	109.0	101.4	105.0

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
小売＋ネット通販売上高	12/4～13/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Retail & online sales	13/4～14/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	14/4～15/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
小売売上高	12/4～13/3	107.9	94.0	114.1	105.4	131.3	107.3	120.1	115.5	107.2	112.0	113.8	119.4	104.5	114.5	113.1	115.0	109.4	114.0	111.7
Retail sales	13/4～14/3	133.9	105.6	105.1	107.4	92.1	110.0	103.7	120.6	119.3	115.9	110.7	115.7	114.3	102.4	115.0	114.2	108.3	114.6	111.6
	14/4～15/3	89.5	114.6	105.8	93.0	109.0	103.4	101.8	104.6	95.5	105.8	125.3	106.2	103.0	101.8	99.8	111.7	102.4	105.3	103.9
ネット通販売上高	12/4～13/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Online sales	13/4～14/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	14/4～15/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
客数	12/4～13/3	113.8	107.1	107.8	105.9	115.5	109.0	108.1	101.0	105.8	110.2	113.7	121.8	109.4	110.1	105.1	115.2	109.7	110.0	109.9
Number of customers	13/4～14/3	113.0	87.5	90.0	84.4	83.6	92.5	92.0	101.4	97.0	98.0	92.5	95.2	96.4	86.4	96.7	95.3	91.4	96.0	93.7
	14/4～15/3	84.5	107.3	88.5	89.5	98.5	96.7	98.2	101.0	94.8	107.6	117.6	104.5	93.3	94.8	97.4	109.6	94.0	103.2	98.7
客単価	12/4～13/3	94.8	87.7	105.9	99.5	113.7	98.4	111.1	114.3	101.3	101.6	100.1	98.0	95.5	104.1	107.5	99.9	99.7	103.6	101.7
Average spending per customer	13/4～14/3	118.5	120.7	116.7	127.2	110.2	119.0	112.8	118.9	123.0	118.2	119.6	121.5	118.6	118.5	118.9	119.9	118.5	119.4	119.1
	14/4～15/3	105.9	106.9	119.6	103.9	110.7	107.0	103.7	103.6	100.7	98.3	106.5	101.5	110.4	107.4	102.5	101.9	108.9	102.0	105.3

(5)SBU

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
売上高	12/4～13/3	122.3	120.3	115.5	123.9	107.7	109.6	108.9	115.3	111.2	106.3	96.3	111.0	119.5	114.4	111.7	105.5	116.8	108.6	112.3
Sales	13/4～14/3	93.2	107.8	118.4	100.1	110.3	103.4	96.8	104.9	106.7	102.8	114.7	118.1	105.8	103.8	102.8	110.6	104.8	106.6	105.7
	14/4～15/3	100.0	101.9	97.8	103.5	101.1	97.6	100.3	102.8	96.9	97.6	101.4	93.5	99.9	100.8	100.0	97.0	100.4	98.5	99.4
客数	12/4～13/3	140.9	132.7	122.2	131.9	142.3	118.2	123.2	119.2	109.8	111.0	99.0	108.3	131.4	130.5	117.0	107.3	130.9	111.7	121.2
Number of customers	13/4～14/3	93.7	103.8	112.3	97.6	104.0	101.4	100.2	102.1	108.1	102.6	113.2	108.6	103.3	100.3	103.5	106.9	101.7	105.3	103.4
	14/4～15/3	98.9	96.3	96.9	97.8	96.6	90.4	90.9	98.6	88.9	98.3	84.4	85.4	97.3	95.5	92.6	90.7	96.3	91.6	94.1
客単価	12/4～13/3	89.0	90.4	93.6	92.9	72.2	91.2	88.6	96.5	99.5	94.3	97.8	100.7	91.2	85.6	94.9	97.3	88.2	96.5	91.8
Average spending per customer	13/4～14/3	105.7	105.4	99.5	102.8	108.0	99.8	98.5	100.3	98.0	101.7	100.2	108.9	103.1	103.2	98.8	104.2	103.2	101.2	102.4
	14/4～15/3	98.0	102.6	98.8	107.1	101.6	106.3	108.7	105.8	105.0	101.5	114.6	102.3	99.9	104.6	106.5	103.9	102.3	105.3	103.6

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	total
小売＋ネット通販売上高	12/4～13/3	111.8	107.9	102.2	114.2	96.2	101.4	103.7	110.6	105.4	101.5	95.2	106.9	107.2	104.9	106.5	101.8	106.0	104.2	105.0
Retail & online sales	13/4～14/3	96.1	104.8	107.4	98.3	110.5	97.7	93.7	100.4	99.4	98.0	105.2	108.8	102.7	101.1	97.9	103.4	101.9	100.5	101.1
	14/4～15/3	90.7	94.7	91.2	96.6	93.9	91.3	94.8	97.0	90.4	92.7	95.8	90.7	92.3	94.1	94.0	92.6	93.2	93.3	93.3
小売売上高	12/4～13/3	110.4	106.4	102.2	110.8	93.1	99.7	101.6	109.5	104.8	100.2	95.0	105.6	106.3	102.2	105.2	100.9	104.2	103.2	103.6
Retail sales	13/4～14/3	93.6	101.9	104.3	94.9	108.2	95.8	91.1	95.1	98.8	96.4	101.8	107.5	99.9	98.4	95.1	101.6	99.1	98.1	98.6
	14/4～15/3	89.9	91.8	88.8	96.5	90.3	89.4	93.6	98.0	87.6	93.9	92.6	84.6	90.2	92.4	93.0	90.0	91.3	91.6	91.5
ネット通販売上高	12/4～13/3	118.3	115.6	102.0	128.7	109.5	110.1	114.9	115.1	107.9	105.2	95.7	112.7	111.5	117.2	112.4	105.0	114.5	108.3	110.9
Online sales	13/4～14/3	112.8	126.6	128.8	117.6	123.8	111.6	110.7	133.6	102.9	104.7	121.2	116.8	122.4	117.3	115.3	111.7	119.6	113.4	116.1
	14/4～15/3	95.1	108.7	101.6	96.7	109.5	100.9	100.2	93.1	103.0	88.7	104.7	116.5	102.3	101.3	98.4	101.2	101.8	99.9	100.7
客数	12/4～13/3	108.5	102.1	98.5	109.2	103.8	96.2	100.3	103.4	97.5	99.3	89.8	97.9	102.7	104.2	100.3	96.7	103.5	98.3	100.9
Number of customers	13/4～14/3	89.4	95.2	102.3	91.3	98.9	95.3	91.5	95.8	101.1	95.4	101.8	99.2	95.9	94.4	96.2	98.1	95.1	97.2	96.1
	14/4～15/3	90.8	88.6	88.5	88.2	87.2	82.7	84.9	91.8	83.0	92.3	82.5	85.5	89.2	86.5	86.4	88.2	87.7	87.3	87.5
客単価	12/4～13/3	101.7	104.3	103.7	101.5	89.7	103.7	101.2	105.9	107.5	100.9	105.8	107.8	103.5	98.1	105.0	104.4	100.7	104.9	102.7
Average spending per customer	13/4～14/3	104.7	107.0	101.9	104.0	109.4	100.5	99.6	99.3	97.8	101.0	100.0	108.3	104.2	104.3	98.8	103.6	104.3	101.0	102.7
	14/4～15/3	99.0	103.6	100.4	109.4	103.5	108.1	110.3	106.8	105.6	101.7	112.3	99.0	101.2	106.8	107.6	102.1	104.1	104.9	104.5

2. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area

(1) 全社 Total

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
小売合計		63,595	71,890	80,057	89,822	88,727
Retail	構成比 Share (%)	74.7	75.3	75.1	76.0	74.8
	前期比 YoY (%)	108.2	113.0	111.4	112.2	98.8
北海道・東北地区		2,789	3,331	3,523	3,619	3,593
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	3.3	3.5	3.3	3.1	3.0
	前期比 YoY (%)	100.0	119.4	105.8	102.7	99.3
関東(東京以外) 地区		10,518	11,848	13,328	15,096	14,611
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	12.3	12.4	12.5	12.8	12.3
	前期比 YoY (%)	106.2	112.6	112.5	113.3	96.8
東京地区		28,685	32,096	36,031	40,056	39,363
Tokyo area	構成比 Share (%)	33.7	33.6	33.8	33.9	33.2
	前期比 YoY (%)	108.7	111.9	112.3	111.2	98.3
甲信越・北陸・東海地区		5,685	6,396	7,093	7,836	7,823
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	6.7	6.7	6.6	6.6	6.6
	前期比 YoY (%)	105.4	112.5	110.9	110.5	99.8
関西地区		9,927	11,179	12,025	14,411	14,720
Kansai area	構成比 Share (%)	11.7	11.7	11.3	12.2	12.4
	前期比 YoY (%)	115.0	112.6	107.6	119.8	102.1
中国・四国・九州地区		5,988	7,037	8,055	8,802	8,615
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	7.0	7.4	7.6	7.4	7.3
	前期比 YoY (%)	106.1	117.5	114.5	109.3	97.9
ネット通販		8,997	10,599	11,948	12,979	14,244
Online store	構成比 Share (%)	10.6	11.1	11.2	11.0	12.0
	前期比 YoY (%)	131.7	117.8	112.7	108.6	109.8
卸等		959	846	777	710	942
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	1.1	0.9	0.7	0.6	0.8
	前期比 YoY (%)	89.7	88.2	91.8	91.4	132.6
その他		11,538	12,071	13,822	14,700	14,742
Other	構成比 Share (%)	13.6	12.7	13.0	12.4	12.4
	前期比 YoY (%)	102.4	104.6	114.5	106.4	100.3
全社計		85,090	95,406	106,605	118,212	118,657
Total	前期比 YoY (%)	108.2	112.1	111.7	110.9	100.4

(2)事業別 By Business (2014/4～2015/3)

(単位: 百万円 / millions of yen)

		TOTAL	UA	GLR	CH	SBU
小売合計		88,727	44,768	22,540	10,017	11,401
Retail	構成比 Share (%)	85.4	85.3	85.1	99.8	76.5
	前期比 YoY (%)	98.8	97.3	98.8	107.8	97.5
北海道・東北地区		3,593	2,222	1,005	—	365
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	3.5	4.2	3.8	—	2.5
	前期比 YoY (%)	99.3	102.0	97.5	—	89.4
関東(東京以外) 地区		14,611	6,814	6,620	—	1,176
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	14.0	13.0	25.0	—	7.9
	前期比 YoY (%)	96.8	97.2	94.4	—	110.1
東京地区		39,363	20,053	7,111	5,937	6,261
Tokyo area	構成比 Share (%)	37.9	38.2	26.8	59.2	42.0
	前期比 YoY (%)	98.3	96.6	96.3	108.3	97.2
甲信越・北陸・東海地区		7,823	3,322	2,379	907	1,213
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	7.5	6.3	9.0	9.0	8.1
	前期比 YoY (%)	99.8	93.1	114.0	103.4	93.1
関西地区		14,720	7,694	2,879	2,540	1,606
Kansai area	構成比 Share (%)	14.2	14.7	10.9	25.3	10.8
	前期比 YoY (%)	102.1	100.2	110.0	102.3	98.3
中国・四国・九州地区		8,615	4,662	2,543	631	777
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	8.3	8.9	9.6	6.3	5.2
	前期比 YoY (%)	97.9	96.2	95.2	141.2	92.9
ネット通販		14,244	7,011	3,913	—	3,319
Online store	構成比 Share (%)	13.7	13.4	14.8	—	22.2
	前期比 YoY (%)	109.8	117.1	101.6	—	105.8
卸等		942	709	22	18	190
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	0.9	1.3	0.1	0.2	1.3
	前期比 YoY (%)	132.6	147.1	198.5	47.4	108.0
ビジネスユニット計		103,914	52,489	26,476	10,036	14,911
Total	前期比 YoY (%)	100.4	100.0	99.3	107.6	99.4

(3) UNITED ARROWS

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
小売合計		35,041	38,131	41,770	46,028	44,768
Retail	構成比 Share (%)	88.9	87.3	87.5	87.7	85.3
	前期比 YoY (%)	106.8	108.8	109.5	110.2	97.3
北海道・東北地区		1,598	1,888	2,064	2,177	2,222
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	4.1	4.3	4.3	4.2	4.2
	前期比 YoY (%)	97.7	118.1	109.3	105.5	102.0
関東(東京以外) 地区		5,576	5,619	6,271	7,011	6,814
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	14.2	12.9	13.1	13.4	13.0
	前期比 YoY (%)	104.0	100.8	111.6	111.8	97.2
東京地区		15,814	17,053	18,936	20,749	20,053
Tokyo area	構成比 Share (%)	40.1	39.0	39.7	39.5	38.2
	前期比 YoY (%)	106.6	107.8	111.0	109.6	96.6
甲信越・北陸・東海地区		2,884	3,295	3,430	3,568	3,322
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	7.3	7.6	7.2	6.8	6.3
	前期比 YoY (%)	111.4	114.3	104.1	104.0	93.1
関西地区		5,919	6,564	6,767	7,675	7,694
Kansai area	構成比 Share (%)	15.0	15.0	14.2	14.6	14.7
	前期比 YoY (%)	113.2	110.9	103.1	113.4	100.2
中国・四国・九州地区		3,247	3,709	4,299	4,845	4,662
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	8.2	8.5	9.0	9.2	8.9
	前期比 YoY (%)	103.3	114.2	115.9	112.7	96.2
ネット通販		3,899	5,203	5,637	5,989	7,011
Online store	構成比 Share (%)	9.9	11.9	11.8	11.4	13.4
	前期比 YoY (%)	141.5	133.4	108.3	106.3	117.1
卸等		461	347	352	482	709
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	1.2	0.8	0.7	0.9	1.3
	前期比 YoY (%)	86.5	75.3	101.4	136.9	147.1
総合計		39,402	43,683	47,759	52,501	52,489
Total	前期比 YoY (%)	109.2	110.9	109.3	109.9	100.0

(4)green label relaxing

(単位:百万円／millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
小売合計		14,118	17,775	19,909	22,808	22,540
Retail	構成比 Share (%)	86.2	84.8	84.8	85.5	85.1
	前期比 YoY (%)	111.3	125.9	112.0	114.6	98.8
北海道・東北地区		821	1,009	1,033	1,032	1,005
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	5.0	4.8	4.4	3.9	3.8
	前期比 YoY (%)	102.1	122.9	102.4	99.9	97.5
関東(東京以外) 地区		4,220	5,307	6,072	7,016	6,620
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	25.8	25.3	25.9	26.3	25.0
	前期比 YoY (%)	107.6	125.8	114.4	115.5	94.4
東京地区		4,368	6,009	6,790	7,382	7,111
Tokyo area	構成比 Share (%)	26.7	28.7	28.9	27.7	26.8
	前期比 YoY (%)	114.8	137.6	113.0	108.7	96.3
甲信越・北陸・東海地区		1,286	1,402	1,507	2,086	2,379
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	7.9	6.7	6.4	7.8	9.0
	前期比 YoY (%)	104.5	109.0	107.5	138.5	114.0
関西地区		1,579	1,857	1,993	2,618	2,879
Kansai area	構成比 Share (%)	9.6	8.9	8.5	9.8	10.9
	前期比 YoY (%)	124.8	117.6	107.3	131.4	110.0
中国・四国・九州地区		1,843	2,188	2,512	2,671	2,543
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	11.2	10.4	10.7	10.0	9.6
	前期比 YoY (%)	111.1	118.7	114.8	106.3	95.2
ネット通販		2,252	3,154	3,537	3,852	3,913
Online store	構成比 Share (%)	13.7	15.1	15.1	14.4	14.8
	前期比 YoY (%)	128.2	140.1	112.2	108.9	101.6
卸等		14	14	18	11	22
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	前期比 YoY (%)	63.3	97.1	131.2	61.2	198.5
総合計		16,384	20,943	23,465	26,672	26,476
Total	前期比 YoY (%)	113.3	127.8	112.0	113.7	99.3

(5)CHROME HEARTS

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
小売合計		4,855	6,057	7,327	9,289	10,017
Retail	構成比 Share (%)	99.9	99.8	99.6	99.6	99.8
	前期比 YoY (%)	122.6	124.8	121.0	126.8	107.8
北海道・東北地区		—	—	—	—	—
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
関東(東京以外)地区		—	—	—	—	—
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
東京地区		2,918	3,603	4,242	5,481	5,937
Tokyo area	構成比 Share (%)	60.0	59.4	57.7	58.8	59.2
	前期比 YoY (%)	130.0	123.5	117.7	129.2	108.3
甲信越・北陸・東海地区		572	691	823	878	907
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	11.8	11.4	11.2	9.4	9.0
	前期比 YoY (%)	102.3	120.8	119.1	106.6	103.4
関西地区		1,124	1,469	1,868	2,482	2,540
Kansai area	構成比 Share (%)	23.2	24.2	25.4	26.6	25.3
	前期比 YoY (%)	116.4	130.7	127.1	132.9	102.3
中国・四国・九州地区		239	292	392	446	631
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	4.9	4.8	5.3	4.8	6.3
	前期比 YoY (%)	126.6	122.2	134.3	113.9	141.2
ネット通販		—	—	—	—	—
Online store	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
卸等		7	11	32	39	18
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	0.1	0.2	0.4	0.4	0.2
	前期比 YoY (%)	—	157.4	294.1	121.2	47.4
総合計		4,862	6,068	7,360	9,329	10,036
Total	前期比 YoY (%)	122.8	124.8	121.3	126.7	107.6

(6)SBU

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
小売合計		9,580	9,925	11,050	11,695	11,401
Retail	構成比 Share (%)	74.3	78.6	77.8	77.9	76.5
	前期比 YoY (%)	102.9	103.6	111.3	105.8	97.5
北海道・東北地区		369	434	425	409	365
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	2.9	3.4	3.0	2.7	2.5
	前期比 YoY (%)	106.0	117.3	98.0	96.2	89.4
関東(東京以外)地区		721	921	984	1,068	1,176
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	5.6	7.3	6.9	7.1	7.9
	前期比 YoY (%)	116.3	127.7	106.8	108.6	110.1
東京地区		5,584	5,429	6,061	6,443	6,261
Tokyo area	構成比 Share (%)	43.3	43.0	42.7	42.9	42.0
	前期比 YoY (%)	101.6	97.2	111.6	106.3	97.2
甲信越・北陸・東海地区		941	1,006	1,331	1,302	1,213
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	7.3	8.0	9.4	8.7	8.1
	前期比 YoY (%)	93.1	106.8	132.3	97.8	93.1
関西地区		1,304	1,286	1,396	1,634	1,606
Kansai area	構成比 Share (%)	10.1	10.2	9.8	10.9	10.8
	前期比 YoY (%)	110.8	98.7	108.5	117.0	98.3
中国・四国・九州地区		658	847	851	837	777
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	5.1	6.7	6.0	5.6	5.2
	前期比 YoY (%)	100.4	128.6	100.5	98.4	92.9
ネット通販		2,846	2,240	2,773	3,137	3,319
Online store	構成比 Share (%)	22.0	17.7	19.6	20.9	22.2
	前期比 YoY (%)	122.8	78.7	123.8	113.1	105.8
卸等		476	473	372	176	190
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	3.7	3.7	2.6	1.2	1.3
	前期比 YoY (%)	92.9	99.4	78.8	47.4	108.0
総合計		12,903	12,639	14,196	15,009	14,911
Total	前期比 YoY (%)	106.3	98.0	112.3	105.7	99.4

3. 品目別売上高 Sales by Category

(1) 全社 Total

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
メンズ		27,814	31,436	33,912	36,193	36,374
Men's	構成比 Share (%)	32.7	32.9	31.8	30.6	30.7
	前期比 YoY (%)	107.6	113.0	107.9	106.7	100.5
ウイメンズ		35,037	41,638	46,750	52,631	52,240
Women's	構成比 Share (%)	41.2	43.6	43.8	44.5	44.0
	前期比 YoY (%)	110.2	118.8	112.3	112.6	99.3
シルバー&レザー		6,295	7,808	9,356	11,457	12,118
Silver & leather	構成比 Share (%)	7.4	8.2	8.8	9.7	10.2
	前期比 YoY (%)	120.0	124.0	119.8	122.5	105.8
生活雑貨等		4,405	2,451	2,764	3,228	3,181
Household and other goods	構成比 Share (%)	5.2	2.6	2.6	2.8	2.7
	前期比 YoY (%)	98.2	55.7	112.8	116.8	98.5
その他		11,538	12,071	13,822	14,700	14,742
Other	構成比 Share (%)	13.6	12.7	13.0	12.4	12.4
	前期比 YoY (%)	102.4	104.6	114.5	106.4	100.3
総合計		85,090	95,406	106,605	118,212	118,657
Total	前期比 YoY (%)	108.2	112.1	111.7	110.9	100.4

(2) 事業別 By Business (2014/4~2015/3)

(単位: 百万円 / millions of yen)

		TOTAL	UA	GLR	CH	SBU
メンズ		36,374	23,873	12,160	—	341
Men's	構成比 Share (%)	35.0	45.5	45.9	—	2.3
	前期比 YoY (%)	100.5	99.5	102.0	—	121.0
ウイメンズ		52,240	25,615	12,685	—	13,939
Women's	構成比 Share (%)	50.3	48.8	47.9	—	93.5
	前期比 YoY (%)	99.3	101.0	97.3	—	98.0
シルバー&レザー		12,118	2,082	—	10,036	0
Silver & leather	構成比 Share (%)	11.7	4.0	—	100.0	0.0
	前期比 YoY (%)	105.8	97.8	—	107.6	—
生活雑貨等		3,181	918	1,631	—	631
Household and other goods	構成比 Share (%)	3.0	1.7	6.2	—	4.2
	前期比 YoY (%)	98.5	90.6	95.2	—	126.2
ビジネスユニット計		103,914	52,489	26,476	10,036	14,911
Total	前期比 YoY (%)	100.4	100.0	99.3	107.6	99.4

(3)UNITED ARROWS

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
メンズ		19,583	21,807	22,902	23,986	23,873
Men's	構成比 Share (%)	49.7	49.9	48.0	45.7	45.5
	前期比 YoY (%)	105.6	111.4	105.0	104.7	99.5
ウイメンズ		16,954	19,332	21,934	25,370	25,615
Women's	構成比 Share (%)	43.0	44.3	45.9	48.3	48.8
	前期比 YoY (%)	112.8	114.0	113.5	115.7	101.0
シルバー&レザー		1,433	1,736	1,995	2,128	2,082
Silver & leather	構成比 Share (%)	3.7	4.0	4.2	4.1	4.0
	前期比 YoY (%)	111.6	121.2	114.9	106.7	97.8
生活雑貨等		1,430	806	927	1,014	918
Household and other goods	構成比 Share (%)	3.6	1.8	1.9	1.9	1.7
	前期比 YoY (%)	72.8	56.3	115.1	109.4	90.6
ビジネスユニット計		39,402	43,683	47,759	52,501	52,489
Total	前期比 YoY (%)	107.0	110.9	109.3	109.9	100.0

(4)green label relaxing

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
メンズ		7,189	9,375	10,700	11,924	12,160
Men's	構成比 Share (%)	43.9	44.8	45.6	44.7	45.9
	前期比 YoY (%)	111.3	130.4	114.1	111.4	102.0
ウイメンズ		7,728	9,976	11,162	13,034	12,685
Women's	構成比 Share (%)	47.2	47.6	47.6	48.9	47.9
	前期比 YoY (%)	116.8	129.1	111.9	116.8	97.3
シルバー&レザー		—	—	—	—	—
Silver & leather	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
キッズ・生活雑貨等		1,466	1,591	1,602	1,713	1,631
Children's, household and other goods	構成比 Share (%)	8.9	7.6	6.8	6.4	6.2
	前期比 YoY (%)	105.6	108.5	100.7	106.9	95.2
ビジネスユニット計		16,384	20,943	23,465	26,672	26,476
Total	前期比 YoY (%)	113.3	127.8	112.0	113.7	99.3

(5) CHROME HEARTS

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
メンズ		—	—	—	—	—
Men's	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
ウイメンズ		—	—	—	—	—
Women's	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
シルバー&レザー		4,862	6,068	7,360	9,329	10,036
Silver & leather	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	前期比 YoY (%)	122.8	124.8	121.3	126.7	107.6
生活雑貨等		—	—	—	—	—
Household and other goods	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
ビジネスユニット計		4,862	6,068	7,360	9,329	10,036
Total	前期比 YoY (%)	122.8	124.8	121.3	126.7	107.6

(6) SBU

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
メンズ		1,040	253	309	282	341
Men's	構成比 Share (%)	8.1	2.0	2.2	1.9	2.3
	前期比 YoY (%)	121.3	24.4	121.9	91.3	121.0
ウイメンズ		10,354	12,328	13,653	14,226	13,939
Women's	構成比 Share (%)	80.2	97.6	96.2	94.8	93.5
	前期比 YoY (%)	102.0	119.1	110.7	104.2	98.0
シルバー&レザー		0	3	0	0	0
Silver & leather	構成比 Share (%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
生活雑貨等		1,507	54	234	500	631
Household and other goods	構成比 Share (%)	11.7	0.4	1.6	3.3	4.2
	前期比 YoY (%)	133.5	3.6	432.8	213.7	126.2
ビジネスユニット計		12,903	12,639	14,196	15,009	14,911
Total	前期比 YoY (%)	106.3	98.0	112.3	105.7	99.4

4. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)

(1) 小売全店 Retail Stores

				FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)		63,071	71,230	79,242	88,921	87,852
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡		34,326	38,407	42,714	47,320	49,654
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		1,837	1,854	1,855	1,879	1,769
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		153	154	154	156	147
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)		1,785	1,939	2,134	2,331	2,401
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)		35,334	36,735	37,133	38,147	36,590
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)		2,944	3,061	3,094	3,178	3,049

注: 1 売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。

2 平均従業員数について、正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。(2015年3月期累計平均従業員数の内訳 正社員2,289人、アルバイト112人)

Note: 1. Sales area and number of employees are calculated in an average of the term.

2. The number of employees are calculated from all headcount (both regular employees and part-time employees).
(Average number of employees during the FYE March 2015; 2,289 regular employees, 112 part-time employees)

(2) 事業別 By Business (2014/4~2015/3)

				TOTAL	UA	GLR	CH	SBU
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)		87,852	43,893	22,540	10,017	11,401
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡		49,654	23,261	18,534	1,459	6,400
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		1,769	1,887	1,216	6,863	1,781
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		147	157	101	571	148
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)		2,401	1,168	732	96	405
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)		36,590	37,580	30,792	104,346	28,151
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)		3,049	3,131	2,566	8,695	2,345

注: 従業員数にはアルバイトを含みます。(UNITED ARROWS: 正社員1,128名、アルバイト40名、green label relaxing: 正社員694名、アルバイト38名、CHROME HEARTS: 正社員93名、アルバイト3名、SBU: 正社員374名、アルバイト31名)

Note: Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS; 1,128 regular employees and 40 part-time employees, green label relaxing; 694 regular employees and 38 part-time employees, CHROME HEARTS; 93 regular employees and 3 part-time employees, SBU; 374 regular employees and 31 part-time employees.

(3)UNITED ARROWS

			FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)	34,517	37,471	40,955	45,128	43,893
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	17,816	19,163	20,969	22,829	23,261
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,937	1,955	1,953	1,976	1,887
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	161	162	162	164	157
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	949	1,005	1,084	1,174	1,168
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	36,372	37,285	37,782	38,439	37,580
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	3,031	3,107	3,148	3,203	3,131

(4)green label relaxing

			FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)	14,118	17,775	19,909	22,808	22,540
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	10,633	13,234	15,279	17,486	18,534
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,327	1,343	1,303	1,304	1,216
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	110	111	108	108	101
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	467	541	626	705	732
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	30,231	32,856	31,804	32,352	30,792
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,519	2,738	2,650	2,696	2,566

(5)CHROME HEARTS

			FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	
直営店売上高 Sales by directly operated stores			百万円 (millions of yen)	4,855	6,057	7,327	9,289	10,017
1㎡当たり売上高	平均売場面積	Av. sales area	㎡	1,044	1,099	1,188	1,324	1,459
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高	Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	4,647	5,507	6,165	7,015	6,863
	月平均	Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	387	458	513	584	571
1人当たり売上高	平均従業員数	Av. number of employees	人 (person)	66	67	77	88	96
Sales per employee	1人当たり売上	Sales per employee	千円 (thousands of yen)	73,560	90,409	95,160	105,559	104,346
	月平均	Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	6,130	7,534	7,930	8,796	8,695

(6)SBU

			FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)	9,580	9,925	11,050	11,695	11,401
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	4,832	4,909	5,277	5,679	6,400
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,982	2,021	2,093	2,059	1,781
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	165	168	174	171	148
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	303	326	347	364	405
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	31,620	30,447	31,844	32,129	28,151
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,635	2,537	2,653	2,677	2,345

5. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
総売場面積	期末面積 m ²	36,097.4	40,754.9	45,095.7	49,164.8	50,737.3
Total sales area	前期比 YoY (%)	109.0	112.9	110.7	109.0	103.2
	店舗数 Stores	147	170	190	213	221
UNITED ARROWS	期末面積 m ²	18,852.7	20,547.7	22,346.4	23,775.8	24,029.4
	前期比 YoY (%)	103.7	109.0	108.8	106.4	101.1
	店舗数 Stores	51	59	67	73	76
直営店	期末面積 m ²	18,328.0	19,752.8	21,551.5	22,980.9	23,156.1
Directly operated stores	前期比 YoY (%)	103.8	107.8	109.1	106.6	100.8
	店舗数 Stores	49	55	63	69	72
FC店	期末面積 m ²	524.7	794.9	794.9	794.9	873.3
Franchise stores	前期比 YoY (%)	100.0	151.5	100.0	100.0	109.9
	店舗数 Stores	2	4	4	4	4
green label relaxing	期末面積 m ²	11,626.1	13,969.6	16,241.7	18,023.3	18,862.4
	前期比 YoY (%)	122.5	120.2	116.3	111.0	104.7
	店舗数 Stores	42	49	56	61	62
CHROME HEARTS	期末面積 m ²	1,061.3	1,176.9	1,211.4	1,324.1	1,471.8
	前期比 YoY (%)	138.4	110.9	102.9	109.3	111.2
	店舗数 Stores	6	7	8	9	10
SBU	期末面積 m ²	4,557.3	5,060.7	5,296.2	6,041.5	6,373.7
	前期比 YoY (%)	97.6	111.0	104.7	114.1	105.5
	店舗数 Stores	48	55	59	70	73
期末従業員数(〔 〕内はアルバイト(外数))		2,647	2,855	3,092	3,391	3,521
Number of employees		[274]	[309]	[428]	[425]	[414]
The number in parentheses indicates part-time employees not included in the number of employees	前期比 YoY (%)	101.1	107.9	108.3	109.7	103.8

注:1.ユニテッドアローズのFC店舗は、UA相川店、UA大分店、BY小倉店、BY鹿児島店の4店舗です。

2. 期末従業員数とは、店舗、オフィス勤務者を含む就業人員数です。前期比は期末従業員数の比較です。

Note: 1. "UNITED ARROWS" has 4 franchise stores. (UA Asahikawa, UA Oita, BY Kokura and BY Kagoshima)

2. Number of employees at the term end includes regular employees working at the headoffice and stores. YoY indicates year to year comparison of the number of employees.

6. 設備投資の状況 Capital Expenditures

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
営業設備投資		1,977	2,012	2,085	2,001	1,732
Operating Capital Expenditures	構成比 Share (%)	51.5	84.5	81.8	76.0	88.9
	前期比 YoY (%)	258.2	101.8	103.6	96.0	86.6
UNITED ARROWS		145	605	828	632	167
	構成比 Share (%)	3.8	25.4	32.5	24.0	8.6
	前期比 YoY (%)	71.3	416.9	136.9	76.4	26.5
green label relaxing		326	440	480	288	231
	構成比 Share (%)	8.5	18.5	18.9	11.0	11.8
	前期比 YoY (%)	—	134.9	108.9	60.2	80.0
CHROME HEARTS		559	219	66	245	358
	構成比 Share (%)	14.6	9.2	2.6	9.3	18.4
	前期比 YoY (%)	—	39.3	30.4	367.7	146.1
SBU		205	212	107	276	225
	構成比 Share (%)	5.4	8.9	4.2	10.5	11.6
	前期比 YoY (%)	155.7	102.9	50.9	255.9	81.7
既存店設備投資等		740	534	601	557	749
Existing stores, etc	構成比 Share (%)	19.3	22.5	23.6	21.2	38.5
	前期比 YoY (%)	172.2	72.2	112.6	92.7	134.4
その他		1,865	368	462	633	215
Other Capital Expenditures	構成比 Share (%)	48.5	15.5	18.2	24.0	11.1
	前期比 YoY (%)	549.1	19.7	125.5	137.1	34.1
計		3,843	2,380	2,547	2,634	1,948
Total Capital Expenditures		347.6	62.0	107.0	103.4	74.0
保証金		352	427	573	418	421
Guarantee Money Deposited		129.1	121.5	134.2	72.9	100.7

注: 1. 営業設備投資は、当該期間中に新規出店、改装・移転等を行った店舗を対象として算出しております。

2. 2011年3月期の「その他」には、資産除去債務に関する会計基準適用開始による資産除去債務の変動額1,455百万円が含まれております。

Note: 1. Operating Capital Expenditures are calculated from new store openings, refurbishment and transfer of stores during each months period.

2. In the period of FY2011, Other Capital Expenditures includes change in asset retirement obligations fee of 1,455 million yen due to application of accounting standard regarding asset retirement obligations.