
DATA BOOK

2021年4月1日～2022年3月31日

April 1, 2021 ~ March 31, 2022

株式会社ユナイテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

—目次— CONTENTS

I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Performance	
1. 損益計算書 Income Statement	1
2. 貸借対照表 Balance Sheet	
3. 1株当たり情報 Per share data	2
4. キャッシュ・フロー Cash flows	
5. 販売費及び一般管理費 SGA expenses	
6. 設備投資額と減価償却費 Capital expenditures and Depreciation	3
7. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators	
II. 単体 営業の概況 Non-Consolidated Operation Review	
1. 事業本部別 売上推移 Sales Trend by Business Unit	4
2. 売上高・客数・客単価前期比推移 Net Sales, Number of Customers, and Average Spending per Customer (YoY)	5
3. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area	8
4. 品目別売上高 Sales by Category	12
5. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)	14
6. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees	15
7. 設備投資の状況 Capital Expenditures	16

注： 「収益認識に関する会計基準」等を2022年3月期の期首から適用しており、2022/3期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

- 連結売上高には、株式会社フィーゴ(2006/3期～2021/3期)、株式会社コーエン(2009/3期～)、台湾聯合艾諾股份有限公司(2014/3期～)、株式会社Designes(2017/3期～2020/3期)、CHROME HEARTS JP合同会社(2017/3期～2020/12期)の売上高が含まれております。
- 2016年10月にクロムハーツ事業の会社分割を行なったため、2017/3期の下期より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。
- 「ビジネスユニット計」には、小売、ネット通販、卸売等の売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売等の売上が含まれております。
- 2021/3期より、開示セグメントの名称を変更し、第一事業本部をトレンドマーケット、第二事業本部をミッド・トレンドマーケットとしています。
- トレンドマーケットには「ユナイテッドアローズ」、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」、「ドゥロワー」、「オデット エ オディール」、「ブラミンク」、「ロク」、「スティーブン アラン」が含まれます。
- ミッド・トレンドマーケットには「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」、「シテン」が含まれます。

Note:

- The "Accounting Standard for Revenue Recognition" and others have been applied from the beginning of FY2022, and the figures for FY2022 are after the application of the said accounting standard and others.
- Consolidated sales include the sales of FIGO CO.,LTD. (from FY2006 to FY2021), COEN CO.,LTD. (from FY2009), UNITED ARROWS TAIWAN LTD. (from FY2014), Designs & Co. (from FY2017 to FY 2020), and CHROME HEARTS JP, GK (from FY2017 to FY2020).
- UNITED ARROWS LTD. took steps to spin off the CHROME HEARTS business in October 2016. As a result, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from 2H of FY2017.
- "Total business units sales" includes the sales of retail, online sales, wholesale, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.
- We have changed the name of disclosure segment from Business Unit I to Trend-conscious Market and from Business Unit II to Basic Trend-conscious Market since FY2021.
- Trend-conscious Market include UNITED ARROWS, BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS, DRAWER, Odette e Odile, BLAMINK, ROKU, STEVEN ALAN.
- Basic Trend-conscious Market include green label relaxing, CITEN

I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Performance

1. 損益計算書 Income Statement

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
売上高		115,041	128,489	131,029	140,919	145,535	154,409	158,918	157,412	121,712	118,384
Net sales	前期比 YoY (%)	112.7	111.7	102.0	107.5	103.3	106.1	102.9	99.1	77.3	97.3
売上総利益		62,619	68,492	68,046	71,573	74,155	79,507	81,760	79,983	55,020	59,090
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	54.4	53.3	51.9	50.8	51.0	51.5	51.4	50.8	45.2	49.9
	前期比 YoY (%)	112.5	109.4	99.3	105.2	103.6	107.2	102.8	97.8	68.8	107.4
販売費及び一般管理費		50,056	54,842	56,695	60,501	64,990	68,989	70,696	71,224	61,634	57,407
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	43.5	42.7	43.3	42.9	44.7	44.7	44.5	45.2	50.6	48.5
	前期比 YoY (%)	110.1	109.6	103.4	106.7	107.4	106.2	102.5	100.7	86.5	93.1
営業利益		12,562	13,649	11,351	11,071	9,165	10,518	11,063	8,758	△ 6,613	1,683
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	10.9	10.6	8.7	7.9	6.3	6.8	7.0	5.6	-	1.4
	前期比 YoY (%)	123.2	108.7	83.2	97.5	82.8	114.8	105.2	79.2	-	-
経常利益		12,582	13,739	11,542	11,175	9,420	10,775	11,312	8,803	△ 4,878	2,827
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	10.9	10.7	8.8	7.9	6.5	7.0	7.1	5.6	-	2.4
	前期比 YoY (%)	122.5	109.2	84.0	96.8	84.3	114.4	105.0	77.8	-	-
親会社株主に帰属する当期純利益		7,316	7,920	6,332	6,494	5,191	5,247	6,417	3,522	△ 7,197	732
Net income attributable to owners of parent	売上比 Ratio to Sales (%)	6.4	6.2	4.8	4.6	3.6	3.4	4.0	2.2	-	0.6
	前期比 YoY (%)	145.9	108.3	79.9	102.6	79.9	101.1	122.3	54.9	-	-

2. 貸借対照表 Balance Sheet

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
総資産		54,395	59,296	62,020	63,877	67,799	67,107	70,738	70,007	63,619	59,703
Total assets	前期比 YoY (%)	106.1	109.0	104.6	103.0	106.1	99.0	105.4	99.0	90.9	93.8
流動資産		34,989	38,791	41,438	42,367	45,152	45,878	44,533	45,997	39,745	38,475
Current assets	前期比 YoY (%)	105.4	110.9	106.8	102.2	106.6	101.6	97.1	103.3	86.4	96.8
固定資産		19,405	20,504	20,582	21,510	22,646	21,228	26,205	24,009	23,874	21,228
Non-current assets	前期比 YoY (%)	107.4	105.7	100.4	104.5	105.3	93.7	123.4	91.6	99.4	88.9
流動負債		25,724	25,120	24,101	24,964	29,805	27,213	27,082	23,658	29,564	25,437
Current liabilities	前期比 YoY (%)	100.1	97.7	95.9	103.6	119.4	91.3	99.5	87.4	125.0	86.0
固定負債		3,267	2,642	6,731	5,152	7,012	5,203	4,078	4,275	4,210	4,197
Non-current liabilities	前期比 YoY (%)	51.9	80.9	254.7	76.5	136.1	74.2	78.4	104.8	98.5	99.7
株主資本合計		25,384	31,523	31,107	33,838	30,673	33,714	37,810	38,634	29,868	30,210
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	131.8	124.2	98.7	108.8	90.6	109.9	112.1	102.2	77.3	101.1
純資産合計		25,403	31,532	31,186	33,760	30,980	34,690	39,578	42,072	29,844	30,069
Total net assets	前期比 YoY (%)	131.7	124.1	98.9	108.3	91.8	112.0	114.1	106.3	70.9	100.8
たな卸資産		17,480	20,372	23,474	23,966	26,210	24,799	24,988	27,949	19,914	20,546
Inventory	前期比 YoY (%)	111.0	116.5	115.2	102.1	109.4	94.6	100.8	111.8	71.3	103.2
有利子負債		7,773	5,081	10,500	6,146	13,792	5,000	3,600	4,600	15,600	7,800
Interest-bearing debt	前期比 YoY (%)	76.8	65.4	206.6	58.5	224.4	36.3	72.0	127.8	339.1	50.0

注: 「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号 2018年2月16日)をFY2019より適用しておりますが、前年度実績の請求修正はしておりません。

Note: ASBJ Statement No. 28, Partial Amendments to Accounting Standard for Tax Effect Accounting have been adopted from FY2019. FY2018 results are not restated retroactively.

3. 1株当たり情報 Per share data

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
1株当たり当期純利益 (円)		230.80	248.80	199.53	214.87	174.57	185.08	226.20	124.15	△ 252.74	25.71
Earnings per share (EPS) (yen)	前期比 YoY (%)	145.4	107.8	80.2	107.7	81.2	106.0	122.2	54.9	-	-
1株当たり純資産額 (円)		799.65	990.22	1,019.68	1,117.23	1,081.49	1,186.01	1,333.16	1,362.01	1,045.93	1,055.23
Book value per share (BPS) (yen)	前期比 YoY (%)	131.2	123.8	103.0	109.6	96.8	109.7	112.4	102.2	76.8	100.9
1株当たり配当金(円)		53.00	67.00	78.00	78.00	78.00	78.00	80.00	83.00	0.00	19.00
Dividends per share (DPS) (yen)	前期比 YoY (%)	147.2	126.4	116.4	100.0	100.0	100.0	102.6	103.8	0.0	-
配当性向(%) Dividend payout ratio (%)		23.0	26.9	39.1	36.3	44.7	42.1	35.4	66.9	-	73.9

4. キャッシュ・フロー Cash flows

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities		5,238	6,828	4,730	11,689	4,868	13,938	9,140	5,510	△ 4,277	6,891
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities		△ 3,528	△ 3,072	△ 3,249	△ 3,351	△ 4,511	△ 2,442	△ 5,926	△ 3,667	△ 4,079	215
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities		△ 3,533	△ 4,472	△ 1,328	△ 8,139	△ 508	△ 10,812	△ 3,711	△ 1,938	9,268	△ 8,000
現金及び現金同等物期末残高		6,142	5,429	5,585	5,799	5,630	6,300	5,839	5,726	6,604	5,593
Cash and cash equivalents at the term-enc	前期比 YoY (%)	77.1	88.4	90.9	103.8	97.1	111.9	92.7	98.1	115.3	84.7

5. 販売費及び一般管理費 SGA expenses

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
販売費及び一般管理費合計		50,056	54,842	56,695	60,501	64,990	68,989	70,696	71,224	61,634	57,407
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	43.5	42.7	43.3	42.9	44.7	44.7	44.5	45.2	50.6	48.5
	前期比 YoY (%)	110.1	109.6	103.4	106.7	107.4	106.2	102.5	100.7	86.5	93.1
宣伝販促費		2,969	2,803	2,454	2,621	3,193	3,469	3,543	4,263	3,378	2,575
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	2.6	2.2	1.9	1.8	2.2	2.2	2.2	2.7	2.8	2.2
	前期比 YoY (%)	98.6	94.4	87.5	106.8	121.8	108.6	102.1	120.3	79.3	76.2
人件費		17,783	19,719	20,306	21,390	22,731	24,386	24,770	25,055	22,253	20,372
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	15.5	15.4	15.5	15.2	15.6	15.8	15.6	15.9	18.3	17.2
	前期比 YoY (%)	110.0	110.9	103.0	105.3	106.3	107.3	101.6	101.2	88.8	91.5
賃借料		14,274	16,059	17,502	18,917	20,379	21,765	22,607	22,545	19,824	19,220
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	12.4	12.5	13.3	13.4	14.0	14.1	14.2	14.3	16.3	16.3
	前期比 YoY (%)	113.8	112.5	109.0	108.1	107.7	106.8	103.9	99.7	87.9	97.0
減価償却費		1,518	1,711	1,801	1,795	1,863	1,801	1,859	1,946	1,679	1,099
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.4	0.9
	前期比 YoY (%)	107.2	112.7	105.2	99.7	103.8	96.7	103.2	104.7	86.3	65.5
その他		13,511	14,548	14,630	15,776	16,821	17,566	17,915	17,413	14,498	14,140
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	11.7	11.3	11.2	11.2	11.6	11.4	11.3	11.1	11.9	11.9
	前期比 YoY (%)	109.6	107.7	100.6	107.8	106.6	104.4	102.0	97.2	83.3	97.5

6. 設備投資額と減価償却費 Capital expenditures and Depreciation

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
設備投資額		2,809	3,419	2,453	3,479	4,445	3,053	5,833	2,292	1,986	3,485
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	2.4	2.7	1.9	2.5	3.1	2.0	3.7	1.5	1.6	2.9
	前期比 YoY (%)	109.1	121.7	71.7	141.8	127.8	68.7	191.0	39.3	86.6	175.5
減価償却費		1,518	1,711	1,801	1,795	1,863	1,801	1,859	1,946	1,679	1,099
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.4	0.9
	前期比 YoY (%)	107.2	112.7	105.2	99.7	103.8	96.7	103.2	104.7	86.3	65.5

7. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators

			FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	2.3	2.2	2.2	1.9	2.0
たな卸資産回転率 *1	Inventory turnover *1	回(times)	6.1	6.4	5.9	5.1	5.9
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	16.3	18.0	9.2	△ 21.0	2.4
総資産経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	16.0	16.4	12.5	△ 7.3	4.6
投資収益率 *2	Return on investment (ROI) *2	%	28.6	27.8	19.4	△ 9.4	7.6
自己資本比率	Equity ratio	%	50.1	53.5	55.2	46.9	50.4
負債資本比率 *3	Debt equity ratio *3	%	93.4	78.7	66.4	113.2	98.6
流動比率	Current ratio	%	168.6	164.4	194.4	134.4	151.3
固定比率	Fixed assets ratio	%	61.2	66.2	57.1	80.0	70.6
純資産配当率	Dividend on equity ratio (DOE)	%	6.6	6.0	6.1	—	1.8
総店舗数	Number of stores		347	358	359	330	310
従業員数	Number of employees		4,518	4,605	4,848	4,641	4,213

*1 たな卸資産回転率 = 売上高 ÷ たな卸資産期中平均

*2 投資収益率 = (経常利益 + 支払利息) ÷ (有利子負債 + 自己資本期中平均) × 100

*3 負債資本比率 = (流動負債 + 固定負債) ÷ 自己資本 × 100

*1 Inventory turnover = Net sales ÷ Inventory (yearly average)

*2 Return on investment = (Ordinary income + Interest expenses) ÷ (Interest-bearing debt + Shareholders' equity (yearly average)) × 100

*3 Debt equity ratio = (Current liabilities + Noncurrent liabilities) ÷ Shareholders' equity × 100

II. 単体 営業の概況 Non-Consolidated Operation Review

1. 事業本部別 売上推移 Sales Trend by Business Unit

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
売上高 (単体)		106,605	118,212	118,657	127,879	126,072	128,356	131,476	129,402	101,929	107,482
Non-consolidated net sales	前期比 YoY (%)	111.7	110.9	100.4	107.8	98.6	101.8	102.4	98.4	78.8	105.4
ビジネスユニット計		92,783	103,511	103,914	111,152	108,979	109,554	112,779	111,162	85,878	90,000
Total business units	売上比 Ratio to Sales (%)	87.0	87.6	87.6	86.9	86.4	85.4	85.8	85.9	84.3	83.1
	前期比 YoY (%)	111.3	111.6	100.4	107.0	98.0	100.5	102.9	98.6	77.3	104.8
トレンドマーケット		—	—	—	—	—	—	73,169	72,449	58,542	59,482
Trend-conscious Market	売上比 Ratio to Sales (%)	—	—	—	—	—	—	55.7	56.0	57.5	54.9
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	106.4	99.0	80.8	101.6
ミッド・トレンドマーケット		—	—	—	—	—	—	39,610	38,712	27,335	30,517
Basic Trend-conscious Market	売上比 Ratio to Sales (%)	—	—	—	—	—	—	30.1	29.9	26.8	28.2
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—	—	107.2	97.7	70.6	111.6
その他		13,822	14,700	14,742	16,727	17,093	18,802	18,697	18,240	16,050	18,338
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	13.0	12.4	12.4	13.1	13.6	14.6	14.2	14.1	15.7	16.9
	前期比 YoY (%)	114.5	106.4	100.3	113.5	102.2	110.0	99.4	97.6	88.0	114.3

2. 売上高・客数・客単価前期比推移 Net Sales, Number of Customers, and Average Spending per Customer (YoY)

(1) 全事業 All Business Units

① ビジネスユニット計 Total Business Units

(%)

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales	19/4～20/3	100.1	105.6	105.0	99.3	114.3	106.6	87.0	97.7	98.9	98.4	104.0	76.7	103.6	105.8	95.2	92.0	104.7	93.7	98.6
	20/4～21/3	36.7	51.2	95.9	85.0	85.0	72.0	92.9	79.4	78.7	73.8	81.1	98.7	62.1	80.5	82.6	83.0	71.1	82.8	77.3
	21/4～22/3	196.0	124.8	80.3	97.4	78.5	100.8	101.6	105.5	112.5	113.2	94.1	106.8	114.3	92.7	107.1	106.2	102.4	106.7	104.8
買上客数 Number of customers	19/4～20/3	96.2	103.2	103.9	94.7	114.8	98.9	85.3	95.6	94.7	95.4	109.1	86.2	101.3	101.6	92.2	95.6	101.4	93.9	97.8
	20/4～21/3	46.8	63.8	113.8	89.4	95.2	85.5	98.9	85.9	82.7	76.8	89.0	98.2	77.5	90.3	88.1	86.0	84.2	87.0	85.5
	21/4～22/3	169.1	109.8	69.0	94.8	77.1	93.1	98.4	102.5	114.5	112.6	85.8	93.8	97.8	88.3	105.8	99.4	92.5	102.5	97.3
客単価 Average spending per customer	19/4～20/3	102.9	101.4	100.8	103.6	99.0	106.1	99.9	100.4	104.2	102.1	93.9	86.5	101.5	103.0	101.9	94.7	102.2	98.3	99.6
	20/4～21/3	68.9	70.9	81.7	94.1	88.5	84.4	94.9	93.8	95.1	94.8	90.0	101.4	74.4	88.6	94.4	95.9	81.5	95.2	89.0
	21/4～22/3	128.4	121.6	116.8	101.6	99.0	104.7	102.4	101.4	97.8	99.3	106.2	110.5	121.3	102.6	100.3	104.3	111.0	102.4	106.9

*ビジネスユニット計 客数、客単価は小売＋ネット通販(ユナイテッドアローズ オンラインストア＋ZOZOTOWN)から算出しています。

*Purchasing customers and average spending per customer for total business units are calculated from retail and online (UNITED ARROWS ONLINE STORE and ZOZOTOWN).

② 既存店 Existing Stores

(%)

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales																				
小売＋ネット通販 Retail and online	19/4～20/3	98.9	104.3	103.7	97.1	112.3	109.2	92.0	101.7	98.0	97.2	101.9	75.9	102.2	104.9	97.6	90.7	103.5	94.4	98.3
	20/4～21/3	37.6	52.6	96.0	84.7	85.4	66.0	83.5	72.7	78.3	74.6	82.0	99.0	62.9	78.7	77.7	83.7	70.3	80.4	75.7
	21/4～22/3	193.6	123.8	79.8	97.6	79.4	102.6	102.0	106.5	114.3	113.1	95.8	108.6	113.3	93.5	108.2	107.2	102.6	107.8	105.5
小売 Retail	19/4～20/3	94.0	100.4	101.2	92.9	104.2	97.9	85.3	94.8	96.1	96.7	94.5	59.8	98.3	97.5	92.6	82.5	97.9	88.2	92.4
	20/4～21/3	8.6	18.5	79.1	72.7	70.9	65.8	84.6	72.4	70.3	54.9	68.0	110.0	36.2	69.8	74.8	73.5	51.6	74.2	63.5
	21/4～22/3	702.0	262.6	83.9	99.4	74.2	96.9	104.1	108.4	116.8	134.9	99.1	114.8	162.0	91.2	110.2	117.9	117.3	113.3	114.9
ネット通販 Online	19/4～20/3	117.4	116.8	110.1	109.5	134.9	152.0	124.7	132.1	104.4	98.3	118.7	123.9	114.5	127.8	117.3	111.0	120.7	113.8	116.8
	20/4～21/3	125.1	148.4	143.5	115.4	115.6	66.5	79.7	73.7	101.7	119.1	105.5	81.8	139.6	100.9	87.0	102.9	120.5	95.6	106.8
	21/4～22/3	80.1	74.6	73.1	94.7	87.4	114.3	96.9	102.4	109.2	91.5	91.8	95.5	75.6	97.5	103.6	92.6	85.1	97.8	91.6
買上客数 Number of customers																				
小売＋ネット通販 Retail and online	19/4～20/3	95.2	102.3	102.5	93.0	113.2	103.6	91.8	100.5	94.1	94.3	108.2	87.2	100.2	101.2	95.4	95.2	100.7	95.3	98.0
	20/4～21/3	48.3	66.0	114.7	89.7	96.2	78.1	86.8	77.8	83.6	78.6	91.8	98.7	79.0	89.0	82.6	87.7	84.1	85.2	84.6
	21/4～22/3	167.2	108.4	68.7	95.1	78.2	94.4	98.8	103.5	115.7	112.1	86.9	95.8	97.1	89.1	106.7	100.0	92.7	103.3	97.8
小売 Retail	19/4～20/3	91.5	99.3	100.4	88.0	104.0	89.6	83.1	92.9	91.4	91.8	94.0	63.2	97.1	92.8	89.5	82.9	94.9	86.3	90.6
	20/4～21/3	8.5	20.1	91.9	73.0	77.1	72.1	87.4	74.3	70.3	55.1	70.2	109.6	43.3	74.0	76.2	72.5	58.3	74.5	65.8
	21/4～22/3	768.6	249.6	71.8	100.8	72.7	89.5	102.1	107.9	120.9	138.7	94.6	108.5	139.5	89.0	110.9	116.7	107.5	113.5	110.6
ネット通販 Online	19/4～20/3	106.4	110.7	107.5	106.9	134.0	147.5	130.4	133.9	103.0	99.9	133.1	148.0	108.2	124.1	118.5	122.1	116.2	120.7	118.4
	20/4～21/3	153.5	181.3	171.9	131.5	129.4	91.0	85.0	88.7	122.2	128.7	116.6	86.2	170.0	121.3	101.3	110.7	144.0	107.2	125.8
	21/4～22/3	75.3	68.6	64.4	86.9	85.0	100.6	92.7	95.3	106.9	89.1	80.9	77.0	68.7	89.4	99.1	83.4	78.4	89.8	83.4
客単価 Average spending per customer																				
小売＋ネット通販 Retail and online	19/4～20/3	102.5	100.9	100.5	103.2	98.5	103.3	98.7	99.3	104.2	101.9	92.9	85.4	101.1	102.3	101.2	94.0	101.6	97.9	99.2
	20/4～21/3	68.9	71.1	81.2	93.6	87.8	84.2	96.6	94.6	94.0	93.4	88.4	101.5	74.2	87.7	94.8	95.0	80.6	94.5	88.0
	21/4～22/3	128.3	121.7	117.1	101.8	99.2	105.5	103.2	102.0	98.6	100.4	107.0	110.7	121.6	102.9	101.0	105.3	111.5	103.3	107.6
小売 Retail	19/4～20/3	102.7	101.1	100.8	105.5	100.2	109.3	102.6	102.0	105.1	105.3	100.5	94.7	101.3	105.0	103.5	99.5	103.2	102.2	102.0
	20/4～21/3	100.9	92.0	86.1	99.6	91.9	91.4	96.8	97.5	100.0	99.5	96.9	100.4	83.7	94.4	98.1	101.3	88.6	99.6	96.5
	21/4～22/3	91.3	105.2	116.9	98.5	102.1	108.2	102.0	100.4	96.6	97.3	104.7	105.8	116.1	102.5	99.4	101.1	109.1	99.9	103.9
ネット通販 Online	19/4～20/3	107.5	104.0	101.6	99.7	101.6	106.4	98.8	102.1	103.6	94.6	88.3	89.7	104.1	102.6	101.1	91.1	102.9	95.0	98.7
	20/4～21/3	83.9	83.4	83.3	91.8	91.3	71.9	94.0	90.0	91.3	99.4	93.0	94.1	83.3	86.3	92.9	96.4	85.6	94.5	88.6
	21/4～22/3	105.0	105.6	113.7	105.3	98.4	106.2	102.8	102.1	100.2	96.1	103.9	107.4	108.5	103.7	101.7	101.2	105.5	102.5	104.9

*ネット通販の買上客数、客単価については、ユナイテッドアローズ オンラインストアとZOZOTOWNから算出しています。

*Purchasing customers and average spending per customer for online have been calculated from UNITED ARROWS LTD. ONLINE STORE and ZOZOTOWN.

(2) トレンドマーケット Trend-conscious Market

① ビジネスユニット計 Total Business Units

(%)

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales	19/4～20/3	101.9	104.7	103.0	100.0	108.6	109.4	87.0	98.7	98.8	97.3	104.1	81.6	103.2	105.6	95.5	93.6	104.4	94.6	99.0
	20/4～21/3	37.0	55.9	99.7	86.5	88.6	75.2	98.4	85.5	81.8	78.9	85.8	98.4	65.1	83.2	87.3	86.4	74.1	86.9	80.8
	21/4～22/3	193.3	116.0	79.1	95.6	79.0	99.0	100.2	104.6	110.4	105.1	88.3	102.6	110.4	91.5	105.6	99.9	99.8	103.0	101.6
買上客数 Number of customers	19/4～20/3	93.8	100.7	100.3	94.0	96.9	93.2	80.9	91.5	91.4	93.5	95.6	66.1	98.4	94.8	88.5	85.5	96.5	87.0	92.0
	20/4～21/3	8.2	22.3	94.9	73.9	84.0	78.5	94.8	80.7	73.3	58.1	73.8	108.4	44.6	78.3	81.1	74.1	61.9	77.7	69.1
	21/4～22/3	792.5	231.1	70.2	95.8	71.1	88.0	101.3	108.9	113.3	122.4	84.5	104.9	136.8	85.2	108.4	106.8	103.3	107.6	105.5
客単価 Average spending per customer	19/4～20/3	104.3	100.6	101.4	103.4	105.1	113.8	105.4	105.6	106.0	104.5	101.2	97.3	101.9	107.2	105.8	100.3	104.6	103.6	103.3
	20/4～21/3	108.3	94.1	86.1	101.6	92.6	91.5	95.6	98.0	102.3	103.3	100.6	102.0	85.7	95.4	99.0	104.0	90.7	101.6	98.4
	21/4～22/3	89.9	105.0	121.6	102.6	103.5	107.3	100.3	97.9	98.2	98.4	108.5	106.1	117.6	105.1	98.7	102.7	110.6	100.4	104.8

② 既存店 Existing Stores

(%)

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales																				
小売＋ネット通販 Retail and online	19/4～20/3	101.2	104.2	102.2	98.5	107.7	112.3	92.8	102.9	98.4	96.6	102.7	79.8	102.5	105.2	98.3	92.3	103.8	95.6	99.2
	20/4～21/3	38.0	58.0	99.6	86.1	88.6	67.2	87.5	77.6	80.7	78.3	86.0	96.9	66.1	80.3	81.4	85.8	72.9	83.4	78.5
	21/4～22/3	188.1	115.0	77.9	94.8	79.6	100.4	100.8	105.7	112.6	105.0	89.1	103.7	108.6	91.7	107.0	100.4	99.3	104.0	102.0
小売 Retail	19/4～20/3	96.5	100.5	99.8	95.0	99.8	101.5	86.3	96.0	96.5	96.8	94.4	61.9	98.9	98.3	93.6	83.9	98.6	89.4	93.4
	20/4～21/3	8.5	21.4	80.4	73.4	73.9	69.5	88.2	77.7	73.6	58.1	71.8	109.9	37.7	72.1	78.8	75.8	54.0	77.6	66.4
	21/4～22/3	711.5	244.1	84.9	98.4	75.3	97.0	104.0	109.3	114.9	124.9	95.3	115.1	160.7	91.0	109.9	113.6	116.1	111.4	113.2
ネット通販 Online	19/4～20/3	118.6	115.2	108.4	108.3	129.0	149.3	124.0	134.2	104.8	96.2	121.4	131.8	113.7	125.2	117.8	112.8	119.3	115.0	116.9
	20/4～21/3	124.2	151.5	152.2	116.9	117.1	60.7	85.1	77.2	101.6	124.1	109.1	77.8	143.5	99.8	89.5	104.1	121.4	97.6	108.5
	21/4～22/3	74.4	67.5	67.2	89.1	86.1	107.8	93.0	97.1	107.4	84.6	81.3	80.1	69.2	92.9	100.0	82.6	79.6	90.6	85.1
買上客数 Number of customers																				
小売 Retail	19/4～20/3	93.1	100.3	98.3	92.2	95.3	90.7	82.0	90.7	90.9	92.9	94.0	64.5	97.3	92.9	88.4	84.2	95.0	86.4	90.8
	20/4～21/3	8.0	23.0	94.2	72.7	80.5	76.6	93.3	80.4	73.1	57.0	72.5	107.1	44.4	75.9	80.7	73.2	59.9	77.1	67.8
	21/4～22/3	792.6	229.0	69.7	95.7	72.6	90.0	103.5	111.4	116.5	126.4	87.8	109.0	136.1	86.4	111.0	110.4	104.5	110.7	107.7
客単価 Average spending per customer																				
小売 Retail	19/4～20/3	103.7	100.2	101.5	102.9	104.8	111.9	105.3	105.8	106.2	104.2	100.4	96.0	101.6	105.9	105.8	99.6	103.8	103.5	102.9
	20/4～21/3	105.5	93.3	85.4	101.0	91.8	90.8	94.5	96.7	100.7	101.8	99.0	102.6	85.0	95.0	97.6	103.4	90.1	100.6	97.9
	21/4～22/3	89.8	106.6	121.8	102.7	103.6	107.8	100.5	98.2	98.7	98.8	108.5	105.6	118.1	105.3	99.0	102.9	111.0	100.6	105.2

注: 客数、客単価は、小売から算出しております。

Note: "Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.

(3) ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market

①ビジネスユニット計 Total Business Units

(%)

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales	19/4～20/3	97.0	107.3	108.8	97.8	129.5	101.4	87.0	96.2	98.9	100.3	103.8	68.9	104.3	106.3	94.6	89.1	105.2	92.1	97.7
	20/4～21/3	36.1	42.7	89.0	82.1	77.0	65.6	83.2	69.5	72.6	64.6	71.7	99.1	56.6	75.0	74.3	76.5	65.2	75.2	70.6
	21/4～22/3	200.9	145.6	82.7	100.9	77.4	105.1	104.5	107.4	117.0	131.3	107.9	114.8	122.5	95.5	110.2	119.5	108.0	114.4	111.6
買上客数 Number of customers	19/4～20/3	91.9	100.5	105.4	87.4	124.9	91.5	85.8	96.9	93.4	93.5	98.3	61.8	99.6	97.4	92.2	83.5	98.5	88.0	93.3
	20/4～21/3	9.1	16.7	88.7	73.5	73.8	67.6	81.7	69.2	68.1	52.5	67.3	111.2	41.8	72.1	72.4	70.9	57.3	71.7	64.0
	21/4～22/3	759.5	295.4	76.0	107.6	73.8	86.7	99.9	102.1	123.8	151.0	99.4	104.1	147.9	92.0	109.1	121.0	112.0	114.5	113.3
客単価 Average spending per customer	19/4～20/3	100.6	103.3	101.7	107.1	98.8	104.3	99.8	98.0	104.0	106.5	101.0	91.5	101.4	103.6	100.9	98.4	102.5	100.3	100.6
	20/4～21/3	97.3	82.0	86.0	97.1	87.8	85.9	94.5	91.7	94.1	91.9	90.0	96.9	80.1	90.0	93.1	95.7	83.9	94.3	91.1
	21/4～22/3	91.1	108.3	108.3	93.5	97.0	107.3	103.4	101.9	95.6	101.2	104.1	106.3	112.5	98.1	99.8	101.8	106.1	100.3	102.7

②既存店 Existing Stores

(%)

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales																				
小売＋ネット通販 Retail and online	19/4～20/3	94.7	104.4	106.4	94.6	124.2	103.3	90.6	99.8	97.4	98.3	100.4	69.6	101.7	104.2	96.4	87.9	102.8	92.5	96.8
	20/4～21/3	36.8	43.4	89.7	82.2	78.6	63.4	76.3	64.8	74.1	67.6	73.8	103.0	57.3	75.4	71.3	79.7	65.3	74.9	70.4
	21/4～22/3	204.3	145.4	83.7	103.5	79.0	107.9	104.5	108.3	117.8	131.4	112.7	117.5	123.6	97.7	110.8	121.8	109.9	115.6	113.2
小売 Retail	19/4～20/3	89.4	100.1	103.9	89.1	115.2	91.5	83.5	92.9	95.2	96.5	94.6	56.6	97.4	95.7	91.0	80.1	96.7	86.3	90.6
	20/4～21/3	8.8	13.8	76.9	71.3	64.9	58.0	78.2	63.8	64.0	48.7	60.6	110.2	33.6	65.3	67.6	69.1	47.4	68.2	58.3
	21/4～22/3	684.6	312.6	82.0	101.3	71.7	96.7	104.4	106.3	121.1	158.3	108.6	114.2	164.6	91.7	111.0	127.1	120.0	117.5	118.5
ネット通販 Online	19/4～20/3	115.1	120.1	113.4	112.0	151.4	158.5	125.9	128.9	103.9	102.3	113.5	110.7	116.0	133.9	116.4	107.6	123.8	111.7	116.5
	20/4～21/3	126.6	142.0	127.5	112.5	111.9	80.9	70.0	68.0	102.0	109.7	97.6	90.5	132.0	103.4	82.8	100.4	118.7	91.8	103.5
	21/4～22/3	91.3	91.6	86.9	107.4	90.7	128.2	104.8	112.5	112.3	106.3	117.8	124.9	89.8	108.2	110.5	114.4	97.7	112.5	105.5
買上客数 Number of customers																				
小売 Retail	19/4～20/3	89.6	98.0	102.7	83.5	118.2	88.3	84.2	95.2	92.0	90.6	94.0	61.9	96.9	92.7	90.7	81.4	94.8	86.3	90.4
	20/4～21/3	9.0	16.9	89.4	73.2	73.1	66.8	81.6	68.6	67.2	52.9	67.2	112.4	42.1	71.7	71.7	71.7	56.5	71.7	63.6
	21/4～22/3	743.1	283.9	74.3	106.8	72.8	89.0	100.5	104.1	126.5	154.7	104.8	108.0	143.8	92.2	110.9	124.4	111.3	116.8	114.2
客単価 Average spending per customer																				
小売 Retail	19/4～20/3	99.7	102.2	101.1	106.7	97.4	103.6	99.2	97.6	103.4	106.4	100.6	91.5	100.5	103.3	100.4	98.4	102.0	100.0	100.3
	20/4～21/3	97.0	81.8	86.0	97.4	88.8	86.8	95.7	93.0	95.3	92.1	90.2	98.0	80.0	91.1	94.3	96.4	83.9	95.2	91.7
	21/4～22/3	92.1	110.1	110.4	94.9	98.4	108.7	103.9	102.1	95.7	102.4	103.6	105.7	114.5	99.5	100.1	102.2	107.8	100.6	103.7

注：客数、客単価は、小売から算出しております。

Note: "Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.

3. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area

(1) 全社 Total

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
小売合計		85,244	85,658	81,026	52,323	58,818
Retail	構成比 Share (%)	66.4	65.2	62.6	51.4	54.3
	前期比 YoY (%)	97.0	100.5	94.6	64.6	112.4
北海道・東北地区		3,954	3,903	3,605	2,535	2,630
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.1	3.0	2.8	2.5	2.5
	前期比 YoY (%)	105.7	98.7	92.4	70.3	103.7
関東（東京以外）地区		15,153	15,999	14,755	10,021	12,237
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	11.8	12.2	11.4	9.8	11.3
	前期比 YoY (%)	98.6	105.6	92.2	67.9	122.1
東京地区		36,180	35,673	33,934	20,344	22,759
Tokyo area	構成比 Share (%)	28.2	27.1	26.2	20.0	21.0
	前期比 YoY (%)	95.1	98.6	95.1	60.0	111.9
甲信越・北陸・東海地区		8,416	8,309	8,000	5,496	6,210
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	6.5	6.3	6.2	5.4	5.7
	前期比 YoY (%)	108.5	98.7	96.3	68.7	113.0
関西地区		13,115	13,408	12,628	8,144	8,599
Kansai area	構成比 Share (%)	10.2	10.2	9.7	8.0	7.9
	前期比 YoY (%)	92.3	102.2	94.2	64.5	105.6
中国・四国・九州地区		8,424	8,364	8,101	5,782	6,380
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	6.6	6.4	6.3	5.7	5.9
	前期比 YoY (%)	96.0	99.3	96.9	71.4	110.3
ネット通販		23,525	26,336	29,217	32,630	29,763
Online	構成比 Share (%)	18.3	20.0	22.6	32.0	27.5
	前期比 YoY (%)	116.4	112.0	110.9	111.7	91.2
卸等		784	784	918	924	1,417
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	0.7	0.6	0.7	0.9	1.3
	前期比 YoY (%)	90.2	99.9	117.1	100.7	153.3
その他		18,802	18,697	18,240	16,050	18,338
Other	構成比 Share (%)	14.6	14.2	14.1	15.7	16.9
	前期比 YoY (%)	110.0	99.4	97.6	88.0	114.3
全社計		128,356	131,476	129,402	101,929	107,482
Total	前期比 YoY (%)	101.8	102.4	98.4	78.8	105.4

(2) 事業別 By Business (2021/4～2022/3)

(単位:百万円/millions of yen)

		TOTAL	トレンドマーケット Trend-conscious Market	ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market
小売合計		58,818	39,441	19,376
Retail	構成比 Share (%)	65.3	66.3	63.5
	前期比 YoY (%)	112.4	110.6	116.4
北海道・東北地区		2,630	1,746	883
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	2.9	2.9	2.9
	前期比 YoY (%)	103.7	101.2	109.3
関東（東京以外）地区		12,237	5,728	6,509
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	13.6	9.7	21.3
	前期比 YoY (%)	122.1	116.1	128.0
東京地区		22,759	17,412	5,346
Tokyo area	構成比 Share (%)	25.3	29.3	17.5
	前期比 YoY (%)	111.9	111.2	114.1
甲信越・北陸・東海地区		6,210	4,061	2,149
Koshinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	6.9	6.8	7.0
	前期比 YoY (%)	113.0	112.4	114.1
関西地区		8,599	6,262	2,337
Kansai area	構成比 Share (%)	9.5	10.5	7.7
	前期比 YoY (%)	105.6	106.6	103.1
中国・四国・九州地区		6,380	4,229	2,150
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.1	7.1	7.1
	前期比 YoY (%)	110.3	109.6	111.9
ネット通販		29,763	18,819	10,943
Online	構成比 Share (%)	33.1	31.6	35.9
	前期比 YoY (%)	91.2	85.4	103.4
卸等		1,417	1,220	197
Wholesale etc.	構成比 Share (%)	1.6	2.1	0.6
	前期比 YoY (%)	153.3	148.0	197.5
ビジネスユニット計		90,000	59,482	30,517
Total business units		104.8	101.6	111.6

(3) トレンドマーケット Trend-conscious Market

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
小売合計		55,227	52,464	35,670	39,441
Retail	構成比 Share (%)	75.5	72.4	60.9	66.3
	前期比 YoY (%)	102.6	95.0	68.0	110.6
北海道・東北地区		2,530	2,275	1,726	1,746
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.5	3.1	3.0	2.9
	前期比 YoY (%)	100.0	89.9	75.9	101.2
関東（東京以外）地区		7,663	6,939	4,934	5,728
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	10.5	9.6	8.4	9.7
	前期比 YoY (%)	107.6	90.6	71.1	116.1
東京地区		25,140	24,465	15,659	17,412
Tokyo area	構成比 Share (%)	34.4	33.8	26.7	29.3
	前期比 YoY (%)	101.5	97.3	64.0	111.2
甲信越・北陸・東海地区		5,045	4,900	3,612	4,061
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	6.9	6.7	6.2	6.8
	前期比 YoY (%)	99.2	97.1	73.7	112.4
関西地区		9,548	8,815	5,876	6,262
Kansai area	構成比 Share (%)	13.0	12.2	10.0	10.5
	前期比 YoY (%)	104.7	92.3	66.7	106.6
中国・四国・九州地区		5,299	5,068	3,860	4,229
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.2	7.0	6.6	7.1
	前期比 YoY (%)	101.5	95.7	76.2	109.6
ネット通販		17,182	19,126	22,047	18,819
Online	構成比 Share (%)	23.5	26.4	37.7	31.6
	前期比 YoY (%)	121.1	111.3	115.3	85.4
卸等		759	858	824	1,220
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	1.0	1.2	1.4	2.1
	前期比 YoY (%)	101.8	113.1	96.0	148.0
ビジネスユニット計		73,169	72,449	58,542	59,482
Total business units	前期比 YoY (%)	106.4	99.0	80.8	101.6

(4) ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
小売合計		30,431	28,561	16,652	19,376
Retail	構成比 Share (%)	76.8	73.8	60.9	63.5
	前期比 YoY (%)	103.0	93.9	58.3	116.4
北海道・東北地区		1,373	1,330	808	883
Hokkaido / Tohoku area	構成比 Share (%)	3.5	3.4	3.0	2.9
	前期比 YoY (%)	103.4	96.9	60.8	109.3
関東（東京以外）地区		8,336	7,816	5,087	6,509
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	21.1	20.2	18.6	21.3
	前期比 YoY (%)	108.2	93.8	65.1	128.0
東京地区		10,533	9,469	4,684	5,346
Tokyo area	構成比 Share (%)	26.6	24.5	17.1	17.5
	前期比 YoY (%)	102.4	89.9	49.5	114.1
甲信越・北陸・東海地区		3,263	3,099	1,883	2,149
Koushinetsu / Hokuriku / Tokai area	構成比 Share (%)	8.2	8.0	6.9	7.0
	前期比 YoY (%)	101.1	95.0	60.8	114.1
関西地区		3,860	3,813	2,267	2,337
Kansai area	構成比 Share (%)	9.7	9.9	8.3	7.7
	前期比 YoY (%)	99.8	98.8	59.5	103.1
中国・四国・九州地区		3,064	3,032	1,921	2,150
Chugoku / Shikoku / Kyushu area	構成比 Share (%)	7.7	7.8	7.0	7.1
	前期比 YoY (%)	98.1	99.0	63.4	111.9
ネット通販		9,154	10,091	10,582	10,943
Online	構成比 Share (%)	23.1	26.0	38.7	35.9
	前期比 YoY (%)	123.4	110.2	104.9	103.4
卸等		24	59	99	197
Wholesale, etc.	構成比 Share (%)	0.1	0.2	0.4	0.6
	前期比 YoY (%)	1,135.7	241.0	168.7	197.5
ビジネスユニット計		39,610	38,712	27,335	30,517
Total business units	前期比 YoY (%)	107.2	97.7	70.6	111.6

4. 品目別売上高 Sales by Category

(1) 全社 Total

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
メンズ		40,540	41,585	40,801	31,104	33,578
Men's	構成比 Share (%)	31.6	31.6	31.5	30.5	30.7
	前期比 YoY (%)	102.7	102.6	98.1	76.2	108.0
ウイメンズ		63,478	66,914	66,391	51,273	54,539
Women's	構成比 Share (%)	49.5	50.9	51.3	50.3	49.9
	前期比 YoY (%)	108.3	105.4	99.2	77.2	106.4
シルバーク&レザー		1,753	1,509	1,441	1,374	602
Silver & leather	構成比 Share (%)	1.4	1.2	1.1	1.4	0.5
	前期比 YoY (%)	23.8	86.1	95.5	95.4	43.9
生活雑貨等		3,781	2,770	2,528	2,124	2,151
Household and other goods	構成比 Share (%)	2.9	2.1	2.0	2.1	2.0
	前期比 YoY (%)	108.3	73.2	91.3	84.0	101.2
その他		18,802	18,697	18,240	16,050	18,338
Other	構成比 Share (%)	14.6	14.2	14.1	15.7	16.9
	前期比 YoY (%)	110.0	99.4	97.6	88.0	114.3
総合計		128,356	131,476	129,402	101,929	107,482
Total	前期比 YoY (%)	101.8	102.4	98.4	78.8	105.4

(2) 事業別 By Business (2021/4~2022/3)

(単位:百万円/millions of yen)

		TOTAL	トレンドマーケット Trend-conscious Market	ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market
メンズ		33,578	22,469	11,108
Men's	構成比 Share (%)	36.9	37.5	35.9
	前期比 YoY (%)	108.0	105.0	114.5
ウイメンズ		54,539	36,473	18,065
Women's	構成比 Share (%)	60.0	60.8	58.5
	前期比 YoY (%)	106.4	103.3	113.1
シルバーク&レザー		602	602	—
Silver & leather	構成比 Share (%)	0.7	1.0	—
	前期比 YoY (%)	43.9	43.9	—
生活雑貨等		2,151	415	1,736
Household and other goods	構成比 Share (%)	2.4	0.7	5.6
	前期比 YoY (%)	101.2	90.7	104.1
ビジネスユニット計		90,000	59,482	30,517
Total business units	前期比 YoY (%)	104.8	101.6	111.6

(3) トレンドマーケット Trend-conscious Market

(単位：百万円／millions of yen)

		FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
メンズ		27,642	26,906	21,403	22,469
Men's	構成比 Share (%)	37.8	37.1	36.6	37.5
	前期比 YoY (%)	103.3	97.3	79.5	105.0
ウイメンズ		43,139	43,324	35,306	36,473
Women's	構成比 Share (%)	58.9	59.8	60.3	60.8
	前期比 YoY (%)	109.6	100.4	81.5	103.3
シルバー&レザー		1,509	1,441	1,374	602
Silver & leather	構成比 Share (%)	2.1	2.0	2.3	1.0
	前期比 YoY (%)	86.1	95.5	95.4	43.9
生活雑貨等		877	777	457	415
Household and other goods	構成比 Share (%)	1.2	1.1	0.8	0.7
	前期比 YoY (%)	97.8	88.6	58.8	90.7
ビジネスユニット計		73,169	72,449	58,542	59,482
Total business units	前期比 YoY (%)	106.4	99.0	80.8	101.6

(4) ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market

(単位：百万円／millions of yen)

		FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
メンズ		13,942	13,894	9,701	11,108
Men's	構成比 Share (%)	35.2	35.9	35.5	35.9
	前期比 YoY (%)	103.2	99.7	69.8	114.5
ウイメンズ		23,775	23,066	15,967	18,065
Women's	構成比 Share (%)	60.0	59.6	58.4	58.5
	前期比 YoY (%)	115.6	97.0	69.2	113.1
シルバー&レザー		—	—	—	—
Silver & leather	構成比 Share (%)	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—
キッズ・生活雑貨等		1,892	1,750	1,667	1,736
Children's, household and other goods	構成比 Share (%)	4.8	4.5	6.1	5.6
	前期比 YoY (%)	65.6	92.5	95.2	104.1
ビジネスユニット計		39,610	38,712	27,335	30,517
Total business units	前期比 YoY (%)	107.2	97.7	70.6	111.6

5. 単位当たり売上高（直営店）Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)

（１）小売全店 Retail Stores

			FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		84,550	84,950	80,395	51,802	58,279
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	54,523	53,464	54,297	54,658	53,119
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,550	1,588	1,480	947	1,097
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	129	132	123	78	91
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	2,477	2,517	2,614	2,629	2,355
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	34,134	33,754	30,754	19,705	24,749
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,844	2,812	2,562	1,642	2,062

注：・売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によります。

・平均従業員数について、正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。（2022年3月期累計平均従業員数の内訳 正社員 2,352人、アルバイト3人）。2019年3月期より短時間勤務従業員を1人あたり0.5としてカウントし加算しています。

Note: - Sales area and number of employees are calculated in an average of the term.

- The number of employees are calculated from all headcount (both regular employees and part-time employees). Short-time employees are counted as 0.5/person and included into number of regular employees from the FY2019.
(Average number of employees during the FY2022: 2,352 regular employees, 3 part-time employees)

（２）事業別 By Business （2021/4～2022/3）

			TOTAL	トレンドマーケット Trend-conscious Market	ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		58,279	38,902	19,376
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	53,119	28,924	24,195
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,097	1,344	800
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	91	112	66
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	2,355	1,447	908
Sales per employee	1人当たり売上高 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	24,749	26,881	21,348
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,062	2,240	1,779

注：・従業員数にはアルバイトを含みます。（トレンドマーケット：正社員1,445名、アルバイト2名、ミッド・トレンドマーケット：正社員 907名、アルバイト1名）

Note: - Breakdown of number of employees: Trend-conscious Market; 1,445 regular employees and 2 part-time employees, Basic Trend-conscious Market; 907 regular employees and 1 part-time employees.

（３）トレンドマーケット Trend-conscious Market

			FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		54,518	51,834	35,149	38,902
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	29,498	29,530	30,045	28,924
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,848	1,755	1,169	1,344
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	154	146	97	112
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	1,540	1,575	1,587	1,447
Sales per employee	1人当たり売上高 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	35,390	32,916	22,152	26,881
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,949	2,743	1,846	2,240

（４）ミッド・トレンドマーケット Basic Trend-conscious Market

			FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
直営店売上高 Sales by directly operated stores	百万円 (millions of yen)		30,431	28,561	16,652	19,376
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	23,966	24,767	24,613	24,195
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,269	1,153	676	800
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	105	96	56	66
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	976	1,039	1,042	908
Sales per employee	1人当たり売上高 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	31,172	27,480	15,979	21,348
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,597	2,290	1,331	1,779

6. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees

		FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
総売場面積	期末面積 m ²	53,623.0	55,136.0	54,493.8	55,105.2	52,169.3
Total sales area	前期比 YoY (%)	98.1	102.7	98.8	101.1	94.7
	店舗数 Stores	203	211	214	209	190
トレンドマーケット	期末面積 m ²	—	31,266.9	29,774.3	30,689.1	28,594.0
Trend-conscious Market	前期比 YoY (%)	—	103.1	95.2	103.1	93.2
	店舗数 Stores	—	113	113	117	106
直営店	期末面積 m ²	—	30,553.0	29,060.4	29,975.2	27,880.1
Directly operated stores	前期比 YoY (%)	—	103.2	95.1	103.1	93.0
	店舗数 Stores	—	110	110	114	103
F C店	期末面積 m ²	—	713.9	713.9	713.9	713.9
Franchise stores	前期比 YoY (%)	—	102.5	100.0	100.0	100.0
	店舗数 Stores	—	3	3	3	3
ミッド・トレンドマーケット	期末面積 m ²	—	24,583.0	24,719.5	24,416.2	23,575.3
Basic Trend-conscious Market	前期比 YoY (%)	—	105.1	100.6	98.8	96.6
	店舗数 Stores	—	98	101	92	84
期末従業員数 ([]内はアルバイト (外数))		3,970	3,924	4,182	4,214	3,826
Number of employees		[436]	[411]	[470]	[76]	[15]
(The number in parentheses indicates part-time employees not included in the number of	前期比 YoY (%)	102.9	98.8	106.6	100.8	90.8

注: ・FC店舗は、UA旭川店、UA大分店、BY小倉店の3店舗です。

・期末従業員数とは、店舗、オフィス勤務者を含む就業人員数で、子会社への出向社員も含まれます。前期比は期末従業員数の比較です。

Note: ・"UNITED ARROWS" has 3 franchise stores. (UA Asahikawa, UA Oita and BY Kokura)

・ Number of employees at the term end includes regular employees working at the head office and stores and employees being on loan to our subsidiary companies.
YoY indicates year to year comparison of the number of employees.

7. 設備投資の状況 Capital Expenditures

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022
営業設備投資		1,847	2,117	1,359	972	264
Operating capital expenditures	構成比 Share (%)	68.0	39.8	77.9	57.7	7.9
	前期比 YoY (%)	69.3	114.6	64.2	71.5	27.2
トレンドマーケット		—	430	923	613	137
Trend-conscious Market	構成比 Share (%)	—	8.1	52.9	36.4	4.1
	前期比 YoY (%)	—	61.7	214.3	66.5	22.3
ミッド・トレンドマーケット		—	517	157	262	47
Basic Trend-conscious Market	構成比 Share (%)	—	9.7	9.0	15.6	1.4
	前期比 YoY (%)	—	225.8	30.4	166.9	18.2
既存店設備投資等		920	1,168	278	95	79
Existing stores, etc.	構成比 Share (%)	33.9	22.0	16.0	5.7	2.4
	前期比 YoY (%)	92.6	127.0	23.9	34.3	83.4
その他		868	3,204	384	712	3,105
Other capital expenditures	構成比 Share (%)	32.0	60.2	22.1	42.3	92.1
	前期比 YoY (%)	88.3	369.2	12.0	185.0	435.9
計		2,715	5,322	1,744	1,684	3,370
Total capital expenditures		74.4	196.0	32.8	96.6	200.0
保証金		223	407	317	319	57
Guarantee money deposited		56.0	182.3	77.9	100.5	17.9

注:営業設備投資は、当該期間中に新規出店、改装・移転等を行った店舗を対象として算出しております。

Note: Operating capital expenditures are calculated from new store openings, refurbishment and transfer of stores executed during each FY.