

.....
DATABOOK
.....

(平成16年4月1日～平成17年3月31日)

April 1st, 2004 ~ March 31st, 2005

株式会社ユナイテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



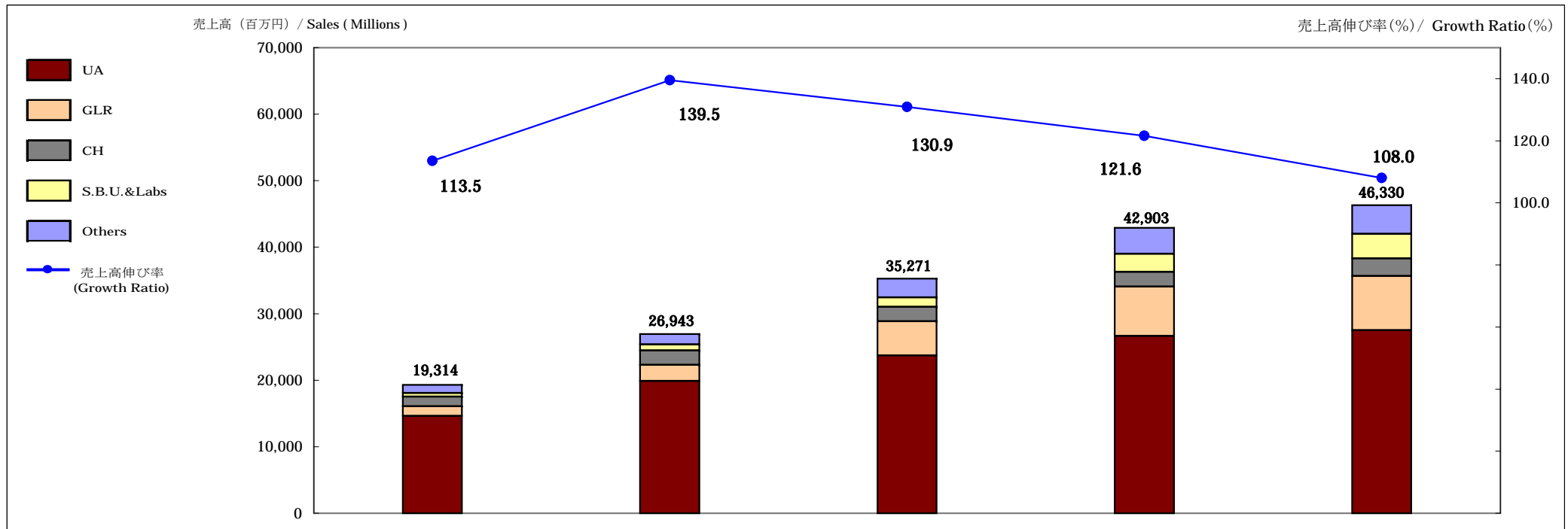
UNITED ARROWS LTD.

— 目次 — CONTENTS

I. 5年間の業績推移 Review of Financial Performance (3月31日に終了した事業年度/Years Ended March 31st)	2
II. 売上概況 Outline of Sales	4
1. 店舗別売上高 (小売全店) Sales by Store (Retail)	4
2. 品目別売上高 Sales by Category of Merchandise	6
(1) 全社 Total	6
(2) 小売全店 (業態別:2004/4~2005/3) Retail (By Business Unit)	6
(3) 業態別 By Business Unit	7
3. 単位当たり売上高 (直営店) Efficiency of Sales (Direct management stores)	9
(1) 小売全店 Retail	9
(2) 業態別 By Business Unit	9
4. 売上高・客数・客単価前期比推移 (%) Sales, Number of Customers, and Ave. Spending per Customer (Compared to the Same Month of Last Year)	10
(1) 全業態 All Business Units	10
①小売全店 Retail	10
②既存店 Existing Stores	10
(2) UNITED ARROWS	11
①小売全店 Retail	11
②既存店 Existing Stores	11
(3) GREEN LABEL RELAXING	12
①小売全店 Retail	12
②既存店 Existing Stores	12
(4) CHROME HEARTS	13
①小売全店 Retail	13
②既存店 Existing Stores	13
(5) S.B.U. 及び UA Labs S.B.U. and UA Labs	14
①小売全店 Retail	14
②既存店 Existing Stores	14
III. 営業外収支の状況 Non-operating Income and Expenses	16
IV. 期末売場面積の推移 Change of Sales Floor Space	16
V. 設備投資の状況 Capital Expenditures	17
VI. 営業設備投資と出店・退店・増床 Operating Facilities Expenditures and New Stores (2004/4~2005/3)	17
VII. 主要な経営指標等の推移 Major Financial Data (3月31日に終了した事業年度/Years Ended March 31st)	19
■ グラフ Graph	
— 業態別売上高前期比推移 Sales Compared to the Same Month of Last Year by Business Unit	15
— 主要指標推移 Key Financial Data	19
— Year in Review of UNITED ARROWS LTD. (2004/4~2005/3)	20

I. 5年間の業績推移 Review of Financial Performance (3月31日に終了した事業年度 / Years Ended March 31st)

(単位：百万円/¥Millions)



	2000/4 ~ 2001/3			2001/4 ~ 2002/3			2002/4 ~ 2003/3			2003/4 ~ 2004/3			2004/4 ~ 2005/3		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY
売上高 Sales	19,314	100.0	113.5	26,943	100.0	139.5	35,271	100.0	130.9	42,903	100.0	121.6	46,330	100.0	108.0
小売全店計 Retail total	18,084	93.6	113.7	25,400	94.3	140.4	32,449	92.0	127.8	39,001	90.9	120.2	41,993	90.6	107.7
UNITED ARROWS	14,646	75.8	106.0	19,882	73.8	135.7	23,722	67.2	119.3	26,635	62.1	112.3	27,507	59.4	103.3
GREEN LABEL RELAXING	1,437	7.4	284.5	2,437	9.1	169.6	5,155	14.6	211.5	7,459	17.4	144.7	8,163	17.6	109.4
CHROME HEARTS	1,461	7.6	330.8	2,151	8.0	147.2	2,172	6.2	101.0	2,209	5.1	101.7	2,641	5.7	119.5
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	539	2.8	46.9	928	3.4	172.0	1,399	4.0	150.7	2,696	6.3	192.7	3,681	7.9	136.5
その他計 Others total	1,229	6.4	110.9	1,543	5.7	125.5	2,821	8.0	182.9	3,902	9.1	138.3	4,336	9.4	111.1
アウトレット Outlet	421	2.2	-	856	3.2	203.5	2,098	6.0	244.9	3,173	7.4	151.2	3,706	8.0	116.8
卸売 Wholesales	715	3.7	76.7	563	2.1	78.8	524	1.5	93.1	533	1.2	101.7	424	0.9	79.7
その他 Others	93	0.5	52.9	122	0.4	131.1	198	0.5	162.0	194	0.5	98.4	205	0.4	105.5

注) 1. グラフ内数字は、全社売上高(棒グラフ)、売上高伸び率(折れ線グラフ)を示しています。

2. 「その他」の売上高には、催事販売、通販、フォーマルレンタルおよびカフェ(2004/3期まで)の売上が含まれております。

3. S.B.U.及びUAラボの売上高には、「Another Edition」(7店舗)、「THE SOVEREIGN HOUSE」、「DARJEELING DAYS」(2店舗)、「District UNITED ARROWS」、「Changes UNITED ARROWS」(2店舗)、「時しらす」(2店舗)、「Odette é Odile UNITED ARROWS」(3店舗)、「DRAWER」(2店舗)の売上が含まれております。

Note: 1. Figures in graph mean "Total sales" in bar chart and "Growth Ratio" in line chart.

2. "Others" include the sales of outside shops, mail-order, formal wears rental, and cafés (until FY 2004).

3. Sales of S.B.U. and UA Labs include the sales of "Another Edition" (7 stores), "THE SOVEREIGN HOUSE", "DARJEELING DAYS" (2 stores), "District UNITED ARROWS", "Changes UNITED ARROWS" (2 stores), "Toki-Shirazu" (2 stores), "Odette é Odile UNITED ARROWS" (3 stores), and "DRAWER" (2 stores).

(単位：百万円/¥Millions)

	2000/4 ~ 2001/3			2001/4 ~ 2002/3			2002/4 ~ 2003/3			2003/4 ~ 2004/3			2004/4 ~ 2005/3		
	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY	金額 amounts	売上比 %	前期比 YOY
売上高 Sales	19,314	100.0	113.5	26,943	100.0	139.5	35,271	100.0	130.9	42,903	100.0	121.6	46,330	100.0	108.0
売上総利益 Gross profit	10,189	52.8	107.9	14,438	53.6	141.7	18,854	53.5	130.6	22,722	53.0	120.5	24,636	53.2	108.4
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	8,557	44.3	121.1	10,473	38.9	122.4	14,030	39.8	134.0	17,481	40.8	124.6	18,555	40.1	106.1
営業利益 Operating income	1,631	8.4	68.6	3,965	14.7	243.0	4,824	13.7	121.7	5,241	12.2	108.6	6,080	13.1	116.0
経常利益 Ordinary income	1,641	8.5	73.1	3,904	14.5	237.8	4,786	13.6	122.6	5,270	12.3	110.1	6,037	13.0	114.5
当期純利益 Net income	879	4.6	74.9	2,318	8.6	263.6	2,561	7.3	110.5	2,877	6.7	112.3	3,476	7.5	120.8
総資産 Total assets	15,053	-	108.1	19,644	-	130.5	20,836	-	106.1	24,125	-	115.8	27,648	-	114.6
資本金 Capital	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0	3,030	-	100.0
株主資本 Total shareholders' equity	11,269	-	106.6	13,456	-	119.4	12,924	-	96.0	15,603	-	120.7	18,812	-	120.6
発行済株式総数(株) Number of issued stocks (share)	11,925,000	-	-	11,925,000	-	-	11,925,000	-	-	11,925,000	-	-	23,850,000	-	-
設備投資額 Capital expenditures	1,111	5.8	30.6	484	1.8	43.6	951	2.7	196.6	1,684	3.9	177.0	1,072	2.3	63.6
減価償却費 Depreciation	337	1.7	154.0	363	1.3	107.8	367	1.0	101.1	462	1.1	125.9	517	1.1	111.8
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	1,737	-	-	1,907	-	109.8	740	-	38.8	1,876	-	253.3	4,122	-	219.7
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	1,904	-	-	839	-	-	1,116	-	-	2,311	-	-	738	-	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	178	-	-	129	-	-	1,646	-	-	589	-	-	1,180	-	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term-end	871	-	71.6	3,490	-	400.4	1,468	-	42.1	1,623	-	110.6	3,827	-	235.7

注) 1. 2004年5月をもって、1株を2株に株式分割いたしました。

2. 発行済株式総数の内、1,825,400株は自己株式として保有しております。

Note: 1. A share of the common stock was divided into 2 shares effective on May, 2004.

2. 1,825,400 shares in all issued shares are held as treasury stocks.

II. 売上概況 Outline of Sales

1. 店舗別売上高 (小売全店)

Sales by Store (Retail)

(単位: 百万円/¥Millions)

	2002/4~2003/3			2003/4~2004/3			2004/4~2005/3			備考 notes
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	
	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	
UA 札幌 UA Sapporo	899	2.8	121.1	833	2.1	92.7	795	1.9	95.4	
UA 旭川 UA Asahikawa	251	0.8	125.9	243	0.6	96.5	224	0.5	92.6	
UA 仙台 UA Sendai	-	-	-	950	2.4	-	966	2.3	101.7	2003/4 open
UA 新潟 UA Niigata	685	2.1	125.6	716	1.9	104.6	708	1.7	98.8	
UA 横浜 UA Yokohama	2,405	7.4	122.3	2,677	6.9	111.3	2,591	6.2	96.8	
UA 柏 UA Kashiwa	740	2.3	117.0	793	2.0	107.2	790	1.9	99.6	
UA 原宿本店 UA Harajuku	1,877	5.8	112.6	1,801	4.6	96.0	2,326	5.5	129.1	注) 1.(Note1.)
UA 渋谷 明治通り UA Shibuya Meiji-dori	804	2.5	104.2	757	2.0	94.1	645	1.5	85.3	
UA 渋谷 公園通り UA Shibuya Koen-dori	562	1.7	127.5	593	1.5	105.6	585	1.4	98.6	
UA 新宿 UA Shinjuku	1,805	5.6	108.8	3,003	7.7	166.3	3,121	7.4	103.9	注) 2.(Note2.)
UA 有楽町 UA Yurakucho	1,506	4.6	113.6	1,557	4.0	103.4	1,421	3.4	91.3	
UA 日本橋 UA Nihonbashi	-	-	-	7	0.0	-	474	1.1	6,203.2	2004/3 open
UA 池袋 UA Ikebukuro	2,055	6.3	130.3	2,114	5.4	102.9	1,971	4.7	93.3	
UA 二子玉川 UA Futako Tamagawa	465	1.4	119.5	719	1.9	154.7	887	2.1	123.3	
UA 立川 UA Tachikawa	-	-	-	-	-	-	656	1.6	-	2004/9 open
UA 名古屋 UA Nagoya	1,315	4.1	120.5	1,437	3.7	109.3	1,431	3.4	99.6	
UA 梅田 UA Umeda	1,375	4.2	174.5	1,551	4.0	112.8	1,581	3.8	101.9	
UA 心齋橋 UA Shinsaibashi	1,843	5.7	111.4	1,884	4.8	102.2	1,765	4.2	93.7	注) 3.(Note3.)
UA 京都 UA Kyoto	1,034	3.2	129.6	1,084	2.8	104.8	967	2.3	89.3	
UA 神戸元町 UA Kobe Motomachi	1,010	3.1	110.3	927	2.4	91.7	820	2.0	88.5	
UA 神戸ハーバーランド UA Kobe Harbor Land	66	0.2	23.4	-	-	-	-	-	-	2002/7 close
UA 広島 UA Hiroshima	993	3.1	168.9	1,011	2.6	101.8	925	2.2	91.6	
UA 福岡 UA Fukuoka	1,779	5.5	107.7	1,685	4.3	94.7	1,550	3.7	92.0	注) 4.(Note4.)
UA 大分 UA Oita	243	0.7	130.5	283	0.7	116.6	294	0.7	103.8	
UNITED ARROWS total	23,722	73.1	119.3	26,635	68.3	112.3	27,507	65.5	103.3	

注) 1.UA 原宿本店の売上高には、UA 原宿本店 メンズ館、UA 原宿本店 ウイメンズ館、UA BLUE LABEL STORE 原宿店、NONSECT (2003/3期まで) および'RASSLIN' (2004/3期まで) の売上が含まれております。

次ページへ to next page

2.UA 新宿店(2003/3 移転増床)の売上高には、別館であるUA BLUE LABEL STORE 新宿店(2003/3 open)の売上が含まれております。

3.UA 心齋橋店の売上高には、別館であるUA 心齋橋 御堂筋店の売上が含まれております。

4.UA 福岡店の売上高には、別館であるUA 福岡 アーキペラーゴ店の売上が含まれております。

Notes 1.Sales of UA Harajuku include the sales of "UA Harajuku for Men", "UA Harajuku for Women", "UA BLUE LABEL STORE HARAJUKU", "NONSECT" (until FY 2003) and "RASSLIN" (until FY 2004).

2.Sales of UA Shinjuku (moved for enlargement in March.2003) include the sales of "UA BLUE LABEL STORE Shinjuku" (annex opened in March.2003).

3.Sales of UA Shinsaibashi include the sales of "UA Shinsaibashi-Midosuji".

4.Sales of UA Fukuoka include the sales of "UA Fukuoka-Archipelago".

(単位：百万円/¥Millions)

	2002/4～2003/3			2003/4～2004/3			2004/4～2005/3			備考 notes
	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	金額 amounts	構成比 %	前期比 YOY	
・ 前ページより from pre-page										
GLR 札幌 GLR Sapporo	51	0.2	-	422	1.1	820.7	447	1.1	106.0	2003/3 open
GLR 仙台 GLR Sendai	-	-	-	-	-	-	221	0.5	-	2004/10 open
GLR 横浜 GLR Yokohama	330	1.0	864.0	393	1.0	119.2	367	0.9	93.3	
GLR 港北 GLR Kohoku	316	1.0	117.6	345	0.9	109.1	314	0.7	91.2	
GLR イクスピアリ GLR Ikspiari	416	1.3	117.9	451	1.2	108.5	428	1.0	94.8	
GLR 船橋 GLR Funabashi	451	1.4	106.0	479	1.2	106.2	472	1.1	98.5	
GLR 大宮 GLR Omiya	463	1.4	935.3	503	1.3	108.7	519	1.2	103.1	
GLR ルミネ新宿 GLR Lumine Shinjuku	868	2.7	109.3	900	2.3	103.7	872	2.1	96.9	
GLR 新宿三越 GLR Shinjuku Mitsukoshi	-	-	-	-	-	-	140	0.3	-	2004/10 open
GLR 丸の内 GLR Marunouchi	395	1.2	-	541	1.4	137.1	428	1.0	79.0	2002/9 open
GLR 町田 GLR Machida	593	1.8	117.1	639	1.6	107.6	640	1.5	100.1	
GLR 品川 GLR Shinagawa	-	-	-	267	0.7	-	523	1.2	196.1	2003/9 open
GLR 北千住 GLR Kitasenju	-	-	-	42	0.1	-	327	0.8	774.7	2004/2 open
GLR 名古屋 GLR Nagoya	282	0.9	-	514	1.3	181.7	508	1.2	98.8	2002/10 open
GLR 静岡 GLR Shizuoka	-	-	-	21	0.1	-	228	0.5	1,078.6	2004/3 open
GLR 梅田 GLR Umeda	402	1.2	-	425	1.1	105.6	362	0.9	85.2	2002/4 open
GLR 難波 GLR Namba	-	-	-	273	0.7	-	404	1.0	147.9	2003/10 open
GLR 京都 GLR Kyoto	272	0.8	-	318	0.8	116.8	150	0.4	47.3	2002/6 open
GLR 博多 GLR Hakata	310	1.0	-	530	1.3	170.6	480	1.1	90.6	2002/9 open
GLR 小倉 GLR Kokura	-	-	-	389	1.0	-	294	0.7	75.5	2003/4 open
GLR 熊本 GLR Kumamoto	-	-	-	-	-	-	31	0.1	-	2005/3 open
GREEN LABEL RELAXING total	5,155	15.9	211.5	7,459	19.1	144.7	8,163	19.4	109.4	
CHROME HEARTS HARAJUKU	345	1.1	96.3	374	1.0	108.3	703	1.7	187.7	注) 5.(Note5.)
CHROME HEARTS TOKYO	1,070	3.3	95.1	1,063	2.7	99.4	1,067	2.5	100.4	
CHROME HEARTS OSAKA	756	2.3	113.4	771	2.0	101.9	870	2.1	112.9	
CHROME HEARTS total	2,172	6.7	101.0	2,209	5.7	101.7	2,641	6.3	119.5	
S.B.U.及びUアラボ S.B.U. and UA Labs	1,399	4.3	150.7	2,696	6.9	192.7	3,681	8.8	136.5	
小売全店合計 Retail total	32,449	100.0	127.8	39,001	100.0	120.2	41,993	100.0	107.7	

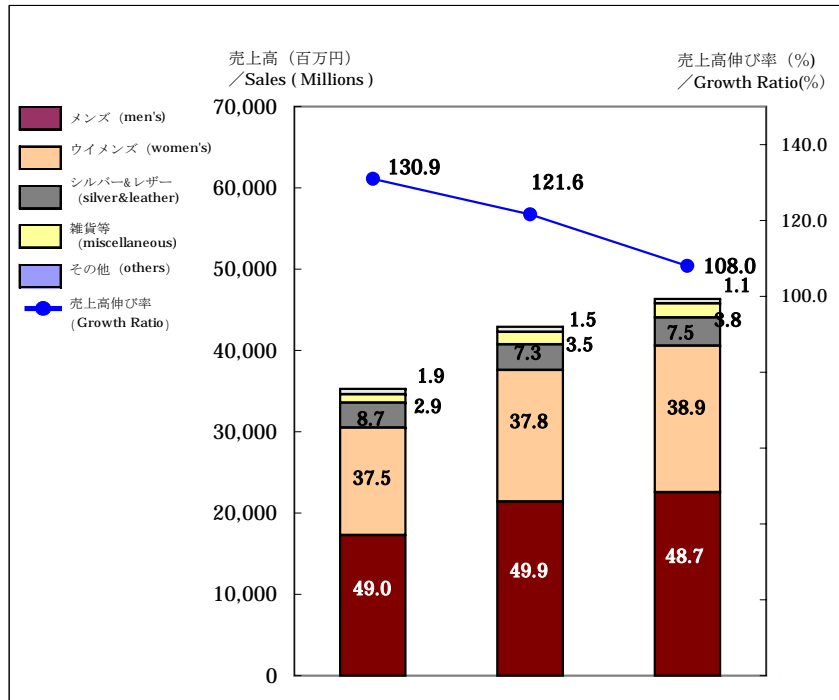
注) 5.CHROME HEARTS TOKYO ANNEXは、CHROME HEARTS TOKYOの「別館」として位置付けられる店舗でありましたが、2004年4月よりCHROME HEARTS HARAJUKUに改称し、独立店舗として位置付けを変更いたしました。

なお、売上高につきましては、両店舗ともに遡及算出し表記しております。

Notes: 5.Each sales of "CHROME HEARTS TOKYO ANNEX" (had been an annex of "CHROME HERATS TOKYO") and "CHROME HERATS TOKYO" is retroactively calculated after changing "CHROME HEARTS HARAJUKU" to an independent store in April 2004.

2. 品目別売上高 Sales by Category of Merchandise

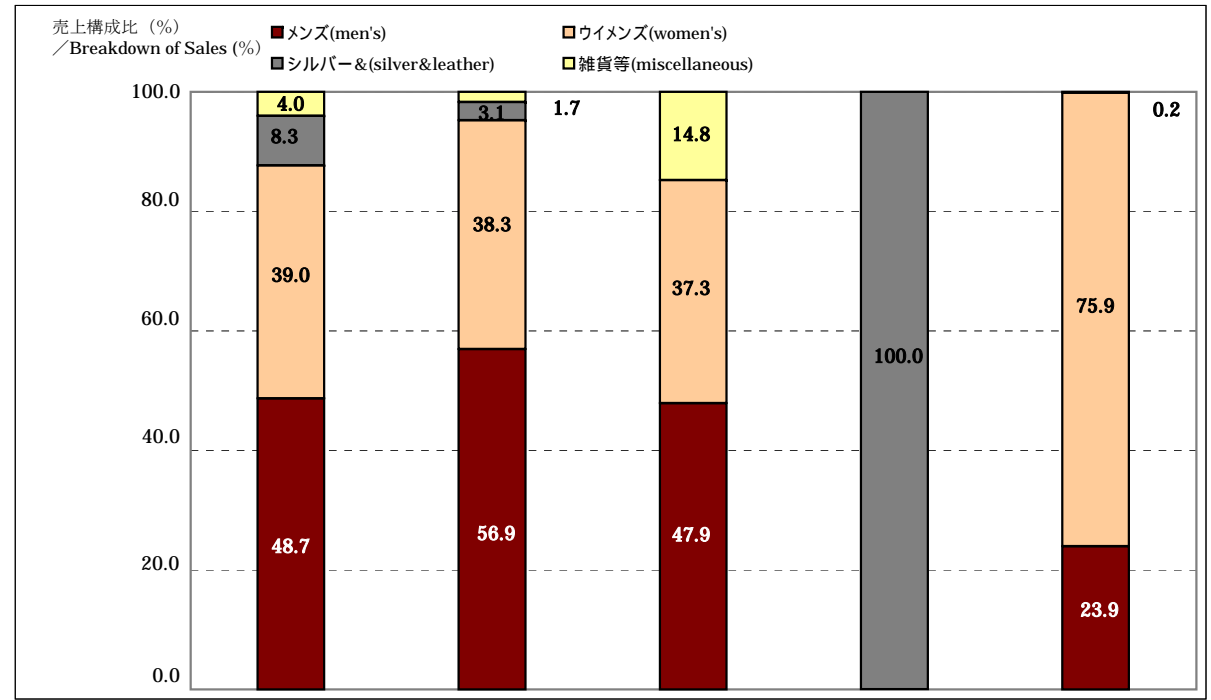
(1) 全社 Total



	2002/4~2003/3		2003/4~2004/3		2004/4~2005/3	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
	amounts	YOY	amounts	YOY	amounts	YOY
メンズ men's clothes	17,292	140.8	21,411	123.8	22,568	105.4
ウイメンズ women's clothes	13,217	129.2	16,207	122.6	18,006	111.1
シルバー&レザー silver & leather	3,055	97.5	3,142	102.9	3,490	111.1
雑貨等 miscellaneous	1,044	161.6	1,508	144.4	1,735	115.1
その他 others	662	101.8	633	95.7	529	83.6
総合計 total	35,271	130.9	42,903	121.6	46,330	108.0

(2) 小売全店 (業態別 2004/4~2005/3) Retail (By Business Unit)

(単位: 百万円/¥Millions)



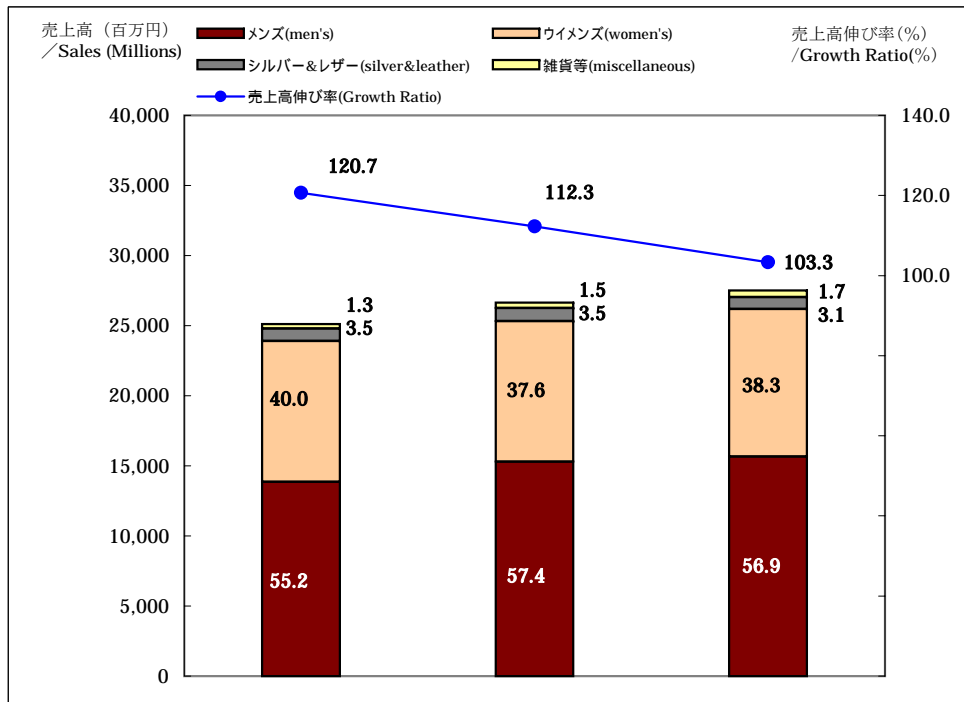
	TOTAL		UA		GLR		CH		SBU&Labs	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
	amounts	YOY	amounts	YOY	amounts	YOY	amounts	YOY	amounts	YOY
メンズ men's clothes	20,443	104.4	15,651	102.3	3,910	112.8	-	-	881	108.3
ウイメンズ women's clothes	16,371	110.5	10,531	105.1	3,047	104.7	-	-	2,793	148.6
シルバー&レザー silver & leather	3,490	111.1	842	90.5	-	-	2,641	119.5	6	255.8
雑貨等 miscellaneous	1,688	115.1	481	125.1	1,206	111.5	-	-	0	148.7
総合計 total	41,993	107.7	27,507	103.3	8,163	109.4	2,641	119.5	3,681	136.5

- 注) 1. グラフ内数字は、売上高構成比(棒グラフ)、売上高伸び率(折れ線グラフ)を示しています。
 2. 「その他」の売上高には、卸売、催事販売、カフェ(2004/3期まで)およびフォーマルレンタルの売上が含まれております。
- Note: 1. Figures in graph mean "Breakdown of Sales" in bar chart and "Growth Ratio" in line chart.
 2. "Others" include the sales of wholesales, outside shops, cafés (until FY 2004), and formal wears rental.

(3) 業態別 By Business Unit

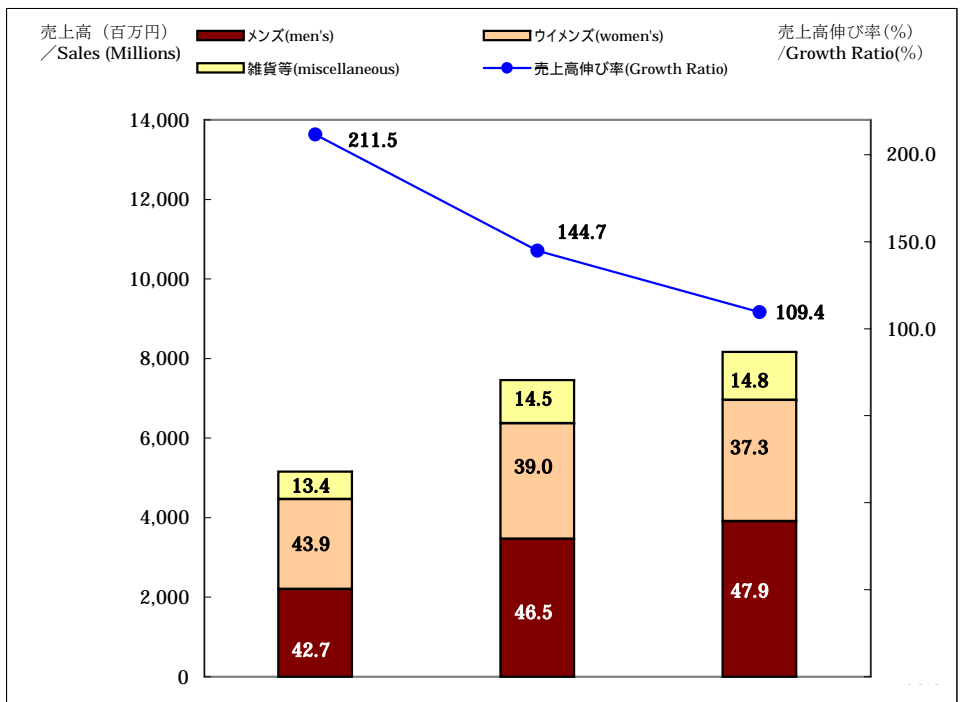
(単位：百万円/¥Millions)

① UNITED ARROWS



	2002/4~2003/3		2003/4~2004/3		2004/4~2005/3	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	13,857	128.0	15,295	115.8	15,651	102.3
ウイメンズ women's clothes	10,053	115.6	10,024	107.7	10,531	105.1
シルバー&レザー silver & leather	882	89.7	930	105.5	842	90.5
雑貨等 miscellaneous	327	110.2	385	117.8	481	125.1
総合計 total	25,121	120.7	26,635	112.3	27,507	103.3

② GREEN LABEL RELAXING



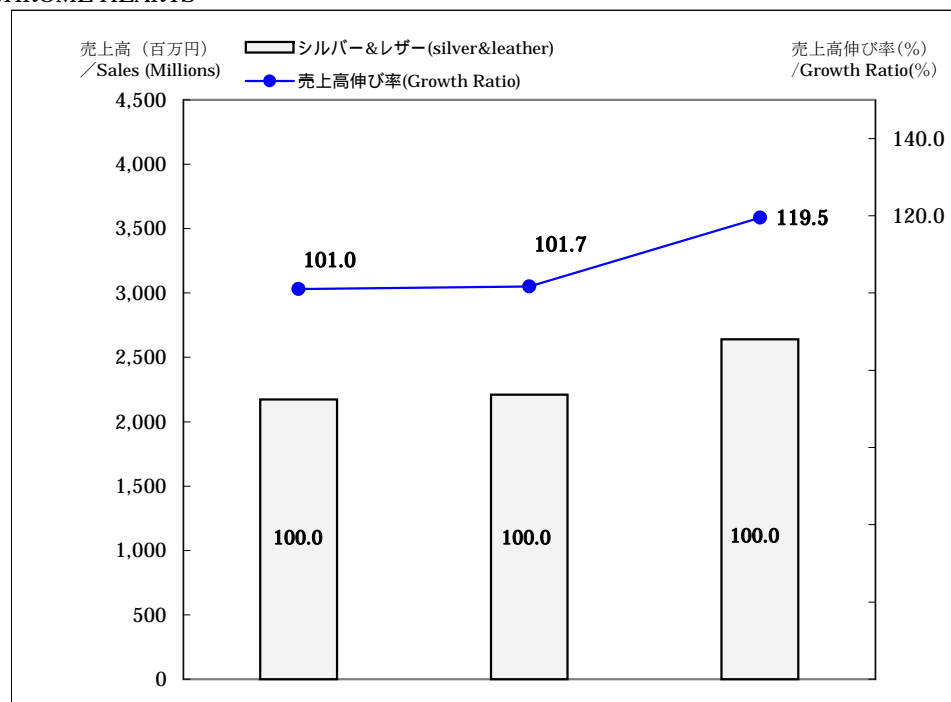
	2002/4~2003/3		2003/4~2004/3		2004/4~2005/3	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	2,201	227.0	3,466	157.5	3,910	112.8
ウイメンズ women's clothes	2,264	199.8	2,910	128.5	3,047	104.7
シルバー&レザー silver & leather	-	-	-	-	-	-
雑貨等 miscellaneous	689	206.2	1,082	156.9	1,206	111.5
総合計 total	5,155	211.5	7,459	144.7	8,163	109.4

注) 2004年3月期より、「UNITED ARROWS」と「S.B.U.及びUAラボ」の品目別売上高を区別いたしました。

Note: From FY 2004, the sales by Category of Merchandise of "S.B.U. and UA Labs" were separated from that of "UNITED ARROWS".

(単位：百万円/¥Millions)

③CHROME HEARTS

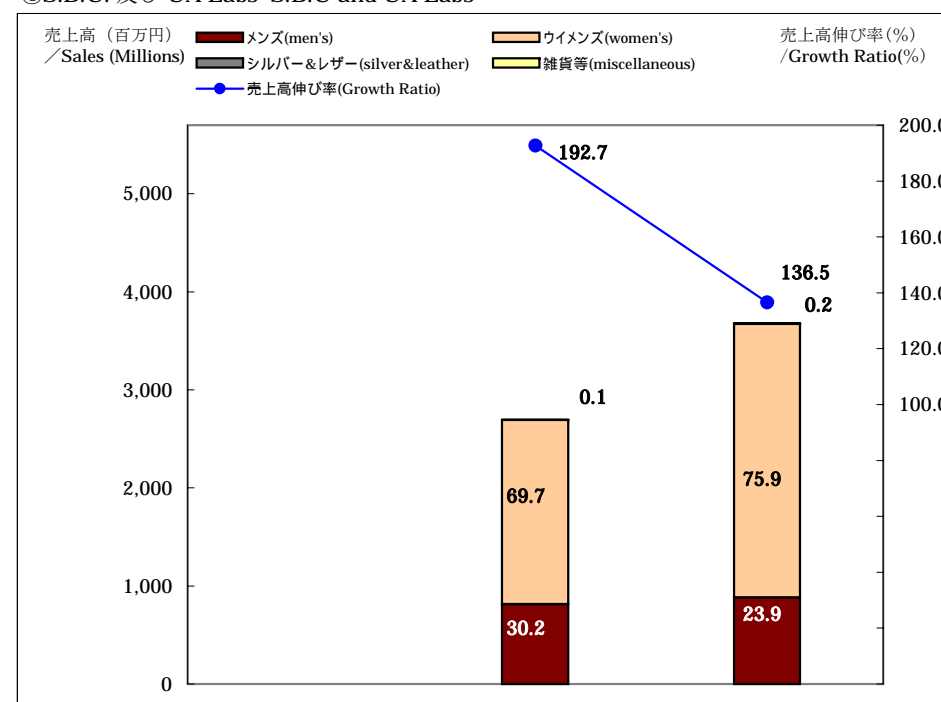


	2002/4~2003/3		2003/4~2004/3		2004/4~2005/3	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	-	-	-	-	-	-
ウイメンズ women's clothes	-	-	-	-	-	-
シルバー&レザー silver & leather	2,172	101.0	2,209	101.7	2,641	119.5
雑貨等 miscellaneous	-	-	-	-	-	-
総合計 total	2,172	101.0	2,209	101.7	2,641	119.5

注) 2004年3月期より、「UNITED ARROWS」と「S.B.U.及びUAラボ」の品目別売上高を区別いたしました。

Note: From FY 2004, the sales by Category of Merchandise of "S.B.U. and UA Labs" were separated from that of "UNITED ARROWS".

④S.B.U. 及び UA Labs S.B.U and UA Labs



	2002/4~2003/3		2003/4~2004/3		2004/4~2005/3	
	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY	金額 amounts	前期比 YOY
メンズ men's clothes	-	-	813	-	881	108.3
ウイメンズ women's clothes	-	-	1,880	-	2,793	148.6
シルバー&レザー silver & leather	-	-	2	-	6	255.8
雑貨等 miscellaneous	-	-	0	-	0	148.7
総合計 total	-	-	2,696	192.7	3,681	136.5

3. 単位当たり売上高（直営店） Efficiency of Sales（Direct management stores）

（1）小売全店 Retail

	2002/4 ~ 2003/3		2003/4 ~ 2004/3		2004/4 ~ 2005/3	
直営店売上高 sales by direct management stores	31,954,811	千円 (thousands)	38,474,472	千円 (thousands)	41,474,259	千円 (thousands)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 sales per 1㎡ sales space (average)	12,501	㎡	15,881	㎡	18,080	㎡
1㎡当たり売上高 sales per 1㎡	2,556	千円 (thousands)	2,422	千円 (thousands)	2,293	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	213	千円 (thousands)	201	千円 (thousands)	191	千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	764	人	1,000	人	1,093	人
1人当たり売上高 sales per employee	41,850	千円 (thousands)	38,486	千円 (thousands)	37,946	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	3,487	千円 (thousands)	3,207	千円 (thousands)	3,162	千円 (thousands)

注) 1.売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。

2.従業員数にはアルバイト（1人1日8時間換算）を含みます。（2005年3月期平均従業員数の内訳 正社員481名、アルバイト612名）

Notes: 1.Sales space and number of employees are calculated in an average of the term.

2.Number of employees includes 481 regular employees and 612 part-time employees.

(Number of part-time employees is converted into regular working hours per day.)

（2）業態別 By Business Unit

	UNITED ARROWS	GREEN LABEL RELAXING	CHROME HEARTS	S.B.U. and UA Labs
直営店売上高 sales by direct management stores	26,987,910	8,163,872	2,641,131	3,681,345
	千円 (thousands)	千円 (thousands)	千円 (thousands)	千円 (thousands)
1㎡当たり売上高 平均売場面積 sales per 1㎡ sales space (average)	10,749	4,825	544	1,960
	㎡	㎡	㎡	㎡
1㎡当たり売上高 sales per 1㎡	2,510	1,691	4,851	1,877
	千円 (thousands)	千円 (thousands)	千円 (thousands)	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every 1㎡	209	140	404	156
	千円 (thousands)	千円 (thousands)	千円 (thousands)	千円 (thousands)
1人当たり売上高 平均従業員数 sales per employee number of employees (average)	660	288	29	116
	人	人	人	人
1人当たり売上高 sales per employee	40,912	28,346	91,178	31,642
	千円 (thousands)	千円 (thousands)	千円 (thousands)	千円 (thousands)
月平均 Ave. sales per month for every employee	3,409	2,362	7,598	2,636
	千円 (thousands)	千円 (thousands)	千円 (thousands)	千円 (thousands)

注) 従業員数にはアルバイト（1人1日8時間換算）を含みます。（UNITED ARROWS:正社員342名、アルバイト318名、GREEN LABEL RELAXING:正社員73名、アルバイト215名、CHROME HEARTS:正社員17名、アルバイト12名、S.B.U.及びUA Labo:正社員49名、アルバイト67名）

Notes: Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS; 342 regular employees and 318 part-time employees, GREEN LABEL RELAXING; 73 regular employees and 215 part-time employees, CHROME HEARTS; 17 regular employees and 12 part-time employees, S.B.U. and UA Labs; 49 regular employees and 67 part-time employees.

4. 売上高・客数・客単価前期比推移 (%) Sales, Number of Customers, and Ave. Spending per Customer (Compared to the Same Month of Last Year)

(1) 全業態 All Business Units

①小売全店 Retail

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	02/4~03/3	125.0	130.2	138.5	131.7	133.3	121.3	129.4	127.0	131.7	122.3	131.4	128.0	120.6	126.5	127.8
	03/4~04/3	131.5	123.1	117.3	127.9	122.6	118.1	123.3	126.9	118.1	118.8	120.6	121.5	103.0	117.8	120.2
	04/4~05/3	107.0	109.2	101.6	123.5	102.9	100.9	107.7	106.0	101.4	109.7	115.2	98.3	112.0	107.6	107.7
客数 number of customers	02/4~03/3	135.6	141.5	145.7	136.3	144.9	133.5	139.2	143.5	141.8	130.9	137.7	127.9	115.0	132.1	135.5
	03/4~04/3	131.7	123.0	116.1	121.2	118.9	112.0	120.4	122.2	119.5	120.9	117.0	120.2	105.2	117.2	118.8
	04/4~05/3	105.0	107.3	97.8	122.4	100.6	98.5	106.3	100.6	99.4	107.0	114.9	102.7	110.7	106.4	106.4
客単価 Ave. spending per customer	02/4~03/3	92.2	92.0	95.1	96.7	92.0	90.9	92.9	88.5	92.9	93.4	95.4	100.1	104.9	95.8	94.3
	03/4~04/3	99.9	100.1	101.0	105.5	103.1	105.5	102.5	103.9	98.8	98.2	103.1	101.1	97.9	100.5	101.2
	04/4~05/3	101.8	101.8	103.9	100.9	102.3	102.4	101.3	105.4	101.9	102.5	100.2	95.7	101.2	101.1	101.2
店舗数 number of stores	02/4~03/3	37	37	38	37	37	41	-	42	42	42	42	42	45	-	-
	03/4~04/3	48	48	48	48	49	52	-	53	53	53	53	54	56	-	-
	04/4~05/3	57	57	57	57	58	59	-	63	63	63	63	63	67	-	-

②既存店 Exsiting Stores

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	02/4~03/3	117.9	119.9	127.9	120.6	127.4	111.6	120.2	114.4	119.3	112.3	118.5	113.2	110.2	114.6	117.0
	03/4~04/3	112.4	107.6	110.7	117.3	107.6	105.6	110.3	115.9	106.7	108.4	108.9	107.1	91.4	106.4	108.1
	04/4~05/3	99.5	101.8	91.7	110.4	94.3	94.0	98.9	97.0	92.7	101.8	107.2	93.2	100.2	99.2	99.0
客数 number of customers	02/4~03/3	124.6	126.9	130.5	120.9	134.2	117.5	125.2	121.8	121.3	113.5	117.5	107.5	101.5	113.8	119.4
	03/4~04/3	107.7	102.6	103.5	105.7	99.4	99.8	103.4	107.7	104.1	106.3	102.4	102.1	89.7	102.1	102.7
	04/4~05/3	96.8	99.8	89.6	112.8	94.3	90.2	98.3	92.6	91.0	98.3	106.1	96.5	99.5	97.8	98.0
客単価 Ave. spending per customer	02/4~03/3	94.6	94.5	98.0	99.7	94.9	95.1	96.0	93.9	98.4	98.9	100.8	105.3	108.5	100.7	98.0
	03/4~04/3	104.3	104.8	107.0	111.0	108.3	105.8	106.7	107.6	102.5	102.0	106.3	104.8	101.9	104.2	105.2
	04/4~05/3	102.8	102.0	102.3	97.8	99.9	104.1	100.6	104.8	101.8	103.6	101.0	96.5	100.7	101.4	101.0
店舗数 number of stores	02/4~03/3	30	31	31	29	28	29	-	32	31	32	30	28	32	-	-
	03/4~04/3	34	35	34	35	34	33	-	40	40	41	41	39	40	-	-
	04/4~05/3	44	47	46	45	45	46	-	52	52	53	52	49	51	-	-

注) 店舗数は月末稼働店舗をカウントしております。

Note: "Number of stores" is the total number of stores opened at the end of every month.

(2) UNITED ARROWS

①小売全店 Retail

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	02/4 ~ 03/3	123.3	127.2	136.5	129.8	133.1	114.4	126.4	117.0	122.5	113.0	120.1	117.9	110.4	116.6	120.7
	03/4 ~ 04/3	118.6	112.1	105.8	117.0	112.2	111.5	112.9	120.5	110.8	114.0	115.0	112.3	<i>98.5</i>	111.8	112.3
	04/4 ~ 05/3	102.2	103.9	<i>97.7</i>	118.8	<i>99.3</i>	<i>95.0</i>	103.0	101.5	<i>97.2</i>	105.0	112.5	<i>94.3</i>	106.7	103.5	103.3
客数 number of customers	02/4 ~ 03/3	129.5	134.7	142.6	133.4	143.9	120.1	133.6	124.5	122.6	114.0	121.4	111.1	101.0	115.4	124.1
	03/4 ~ 04/3	112.6	105.4	101.0	106.0	103.4	101.5	105.0	110.2	109.0	111.8	108.1	108.5	<i>99.1</i>	107.8	106.3
	04/4 ~ 05/3	101.0	103.3	<i>94.3</i>	121.3	<i>99.3</i>	<i>94.6</i>	103.5	100.2	100.4	104.8	115.7	101.6	108.4	105.8	104.7
客単価 Ave. spending per customer	02/4 ~ 03/3	<i>95.2</i>	<i>94.5</i>	<i>95.7</i>	<i>97.3</i>	<i>92.5</i>	<i>95.2</i>	<i>94.6</i>	<i>94.0</i>	<i>99.9</i>	<i>99.1</i>	<i>98.9</i>	106.2	109.3	101.0	<i>97.2</i>
	03/4 ~ 04/3	105.3	106.4	104.7	110.4	108.5	109.8	107.6	109.3	101.6	102.0	106.3	103.5	<i>99.4</i>	103.7	105.6
	04/4 ~ 05/3	101.2	100.6	103.6	<i>98.0</i>	100.0	100.5	<i>99.5</i>	101.4	<i>96.9</i>	100.1	<i>97.2</i>	<i>92.8</i>	<i>98.4</i>	<i>97.8</i>	<i>98.7</i>
店舗数 number of stores	02/4 ~ 03/3	27	27	27	26	26	28	—	28	28	28	28	28	30	—	—
	03/4 ~ 04/3	21	21	21	21	21	21	-	21	21	21	21	21	22	-	-
	04/4 ~ 05/3	22	22	22	22	22	23	-	23	23	23	23	23	23	-	-

②既存店 Exsiting Stores

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	02/4 ~ 03/3	119.9	121.6	131.0	124.7	133.4	114.7	123.4	117.6	123.0	113.7	119.5	114.4	109.8	116.3	119.3
	03/4 ~ 04/3	112.7	108.9	110.8	117.8	108.4	106.0	110.9	119.3	107.2	110.2	111.2	105.3	<i>91.6</i>	107.8	109.1
	04/4 ~ 05/3	<i>98.9</i>	102.1	<i>91.5</i>	110.7	<i>91.9</i>	<i>89.5</i>	<i>97.8</i>	<i>93.5</i>	<i>92.0</i>	<i>99.4</i>	107.3	<i>92.2</i>	<i>98.4</i>	<i>97.6</i>	<i>97.7</i>
客数 number of customers	02/4 ~ 03/3	125.2	128.2	136.4	127.7	143.6	120.5	129.6	125.5	123.6	115.2	121.2	107.9	100.8	115.7	122.4
	03/4 ~ 04/3	107.4	102.6	103.3	104.8	<i>98.5</i>	<i>98.9</i>	102.9	109.4	105.5	107.6	104.4	101.6	<i>91.2</i>	103.5	103.2
	04/4 ~ 05/3	<i>98.7</i>	103.4	<i>92.0</i>	118.3	<i>95.7</i>	<i>89.1</i>	100.9	<i>92.0</i>	<i>95.0</i>	<i>99.1</i>	110.5	<i>99.1</i>	<i>99.0</i>	<i>99.6</i>	100.3
客単価 Ave. spending per customer	02/4 ~ 03/3	<i>95.8</i>	<i>94.9</i>	<i>96.1</i>	<i>97.7</i>	<i>92.9</i>	<i>95.2</i>	<i>95.2</i>	<i>93.7</i>	<i>99.5</i>	<i>98.7</i>	<i>98.6</i>	106.0	108.9	100.6	<i>97.4</i>
	03/4 ~ 04/3	104.9	106.1	107.2	112.4	110.0	107.1	107.8	109.1	101.6	102.4	106.5	103.7	100.4	104.1	105.7
	04/4 ~ 05/3	100.2	<i>98.8</i>	<i>99.4</i>	<i>93.6</i>	<i>96.0</i>	100.5	<i>96.9</i>	101.6	<i>96.8</i>	100.3	<i>97.1</i>	<i>93.0</i>	<i>99.4</i>	<i>98.0</i>	<i>97.4</i>
店舗数 number of stores	02/4 ~ 03/3	23	24	24	22	21	22	—	25	24	25	23	21	25	—	—
	03/4 ~ 04/3	19	19	19	19	18	17	-	20	19	20	20	18	19	—	—
	04/4 ~ 05/3	20	20	20	20	20	19	-	21	21	21	20	18	19	-	-

注) 2004年3月期より、「UNITED ARROWS」と「S.B.U.及びUAラボ」の売上高・客数・客単価を区別いたしました。

Note: From FY 2004, the Sales, Number of Customers, and Ave. Spending per Customer of "S.B.U. and UA Labs" were separated from those of "UNITED ARROWS".

(3) GREEN LABEL RELAXING

①小売全店 Retail

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	02/4 ~ 03/3	159.4	181.2	182.2	177.7	170.6	204.5	180.5	241.4	252.3	245.3	245.5	258.5	195.1	234.9	211.5
	03/4 ~ 04/3	210.0	182.7	168.0	171.2	179.3	129.7	169.7	143.8	134.8	134.3	129.8	134.8	108.9	130.1	144.7
	04/4 ~ 05/3	114.6	117.3	107.6	124.1	99.0	104.5	111.9	103.6	99.9	117.1	114.1	99.0	109.3	107.6	109.4
客数 number of customers	02/4 ~ 03/3	171.0	181.8	162.0	152.3	155.0	207.2	170.1	243.1	244.4	226.4	219.7	220.5	173.5	216.9	194.4
	03/4 ~ 04/3	189.6	176.0	162.8	164.1	170.4	129.0	163.4	141.2	136.1	136.5	126.3	137.0	110.7	130.3	144.2
	04/4 ~ 05/3	111.7	112.5	102.3	118.2	97.3	102.3	108.2	96.8	94.1	110.0	110.3	102.9	110.2	104.3	106.2
客単価 Ave. spending per customer	02/4 ~ 03/3	93.2	99.7	112.5	116.7	110.1	98.7	106.1	99.3	103.2	108.4	111.7	117.2	112.4	108.3	108.8
	03/4 ~ 04/3	110.7	103.8	103.2	104.4	105.2	100.6	103.9	101.8	99.1	98.4	102.8	98.4	98.3	99.9	100.3
	04/4 ~ 05/3	102.6	104.2	105.2	105.0	101.8	102.2	103.4	107.0	106.1	106.5	103.4	96.2	99.1	103.2	103.1
店舗数 number of stores	02/4 ~ 03/3	8	8	9	9	9	11	-	12	12	12	12	12	13	-	-
	03/4 ~ 04/3	14	14	14	14	14	15	-	16	16	16	16	17	18	-	-
	04/4 ~ 05/3	18	18	18	18	18	18	-	20	20	20	20	20	21	-	-

②既存店 Exsiting Stores

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	02/4 ~ 03/3	114.5	120.0	121.5	110.2	109.9	104.3	113.1	103.3	114.0	113.4	113.2	118.2	113.6	112.2	112.6
	03/4 ~ 04/3	117.8	106.8	106.9	112.5	109.3	103.5	109.2	109.8	103.9	103.1	101.7	103.2	85.6	100.7	103.7
	04/4 ~ 05/3	94.0	95.5	88.6	100.5	89.3	87.9	92.9	96.2	87.2	102.3	100.0	88.5	98.4	95.8	94.6
客数 number of customers	02/4 ~ 03/3	123.6	121.9	105.6	93.5	101.6	105.8	107.1	104.7	112.0	107.6	102.0	106.0	104.3	105.8	106.5
	03/4 ~ 04/3	106.8	99.7	101.0	106.5	102.4	102.5	103.3	103.8	100.2	101.6	95.9	101.6	85.1	97.6	99.9
	04/4 ~ 05/3	91.0	90.0	83.1	95.3	86.4	86.0	89.0	91.1	81.4	95.7	95.9	91.6	99.2	92.6	90.9
客単価 Ave. spending per customer	02/4 ~ 03/3	92.6	98.5	115.1	117.8	108.2	98.6	105.6	98.7	101.8	105.5	111.0	111.5	108.9	106.1	105.8
	03/4 ~ 04/3	110.2	107.1	105.8	105.6	106.7	101.0	105.8	105.7	103.7	101.4	106.0	101.5	100.5	103.2	103.8
	04/4 ~ 05/3	103.2	106.1	106.6	105.4	103.4	102.2	104.4	105.6	107.2	107.0	104.2	96.6	99.2	103.5	104.1
店舗数 number of stores	02/4 ~ 03/3	5	5	5	5	5	5	-	5	5	5	5	5	5	-	-
	03/4 ~ 04/3	7	8	8	9	9	9	-	11	12	12	12	12	12	-	-
	04/4 ~ 05/3	13	14	14	13	12	12	-	14	15	15	15	15	16	-	-

(4) CHROME HEARTS

①小売全店 Retail

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	02/4 ~ 03/3	103.6	106.2	108.2	96.7	105.8	91.4	102.0	92.5	84.5	101.3	114.1	99.8	109.6	100.1	101.0
	03/4 ~ 04/3	88.5	89.1	103.2	121.0	98.9	104.5	100.3	89.5	112.1	101.1	99.9	128.4	91.7	102.9	101.7
	04/4 ~ 05/3	118.0	113.7	104.0	118.4	113.4	126.4	115.5	144.3	124.7	113.1	114.5	103.2	155.1	123.1	119.5
客数 number of customers	02/4 ~ 03/3	104.9	107.7	110.1	91.1	96.8	89.9	99.9	104.0	92.3	97.7	100.8	103.8	107.5	100.6	100.3
	03/4 ~ 04/3	95.7	97.2	113.7	125.7	110.1	116.3	109.1	107.5	130.5	115.4	124.4	130.1	92.2	115.7	112.5
	04/4 ~ 05/3	111.6	118.3	114.8	125.2	128.0	134.9	122.1	146.2	114.4	114.4	117.6	117.1	153.0	124.5	123.4
客単価 Ave. spending per customer	02/4 ~ 03/3	98.8	98.6	98.3	106.2	109.4	101.7	102.1	89.0	91.5	103.7	113.2	96.1	101.9	99.5	100.7
	03/4 ~ 04/3	92.5	91.7	90.8	96.3	89.8	89.9	92.0	83.3	85.8	87.6	80.3	98.7	99.4	89.0	90.4
	04/4 ~ 05/3	105.7	96.0	90.6	94.6	88.7	93.7	94.6	98.7	109.0	98.9	97.4	88.1	101.4	98.9	96.9
店舗数 number of stores	02/4 ~ 03/3	2	2	2	2	2	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-
	03/4 ~ 04/3	2	2	2	2	2	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-
	04/4 ~ 05/3	3	3	3	3	3	3	-	3	3	3	3	3	3	-	-

②既存店 Exsiting Stores

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高 sales	02/4 ~ 03/3	103.6	106.2	108.2	96.7	105.8	91.4	102.0	92.5	84.5	101.3	114.1	99.8	109.6	100.1	101.0
	03/4 ~ 04/3	88.5	89.1	103.2	121.0	98.9	104.5	100.3	89.5	109.6	101.1	99.9	128.4	104.1	104.4	102.5
	04/4 ~ 05/3	127.1	113.7	104.0	118.4	113.4	126.4	116.6	144.3	107.3	113.1	114.5	103.2	113.8	115.0	115.8
客数 number of customers	02/4 ~ 03/3	104.9	107.7	110.1	91.1	96.8	89.9	99.9	104.0	92.3	97.7	100.8	103.8	107.5	100.6	100.3
	03/4 ~ 04/3	95.7	97.2	113.7	125.7	110.1	116.3	109.1	107.5	123.3	115.4	124.4	130.1	108.1	117.7	113.4
	04/4 ~ 05/3	122.5	118.3	114.8	125.2	128.0	134.9	123.8	146.2	102.0	114.4	117.6	117.1	107.6	117.1	120.3
客単価 Ave. spending per customer	02/4 ~ 03/3	98.8	98.6	98.3	106.2	109.4	101.7	102.1	89.0	91.5	103.7	113.2	96.1	101.9	99.5	100.7
	03/4 ~ 04/3	92.5	91.7	90.8	96.3	89.8	89.9	92.0	83.3	88.9	87.6	80.3	98.7	96.3	88.8	90.3
	04/4 ~ 05/3	103.8	96.0	90.6	94.6	88.7	93.7	94.1	98.7	105.2	98.9	97.4	88.1	105.8	98.3	96.3
店舗数 number of stores	02/4 ~ 03/3	2	2	2	2	2	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-
	03/4 ~ 04/3	2	2	2	2	2	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-
	04/4 ~ 05/3	2	3	3	3	3	3	-	3	2	3	3	3	2	-	-

(5) S.B.U. 及び UA Labs S.B.U. and UA Labs

①小売全店 Retail

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	02/4 ~ 03/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sales	03/4 ~ 04/3	212.3	215.5	194.2	212.1	198.5	197.5	204.4	200.8	183.4	193.0	200.6	191.6	151.3	185.0	192.7
	04/4 ~ 05/3	125.7	137.9	122.5	187.4	135.3	127.2	137.6	134.1	133.6	139.5	143.2	122.7	138.1	135.7	136.5
客数	02/4 ~ 03/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
number of customers	03/4 ~ 04/3	273.3	284.2	223.0	282.7	206.3	218.7	246.9	219.2	214.1	226.6	235.3	218.7	176.4	213.4	228.0
	04/4 ~ 05/3	118.5	128.1	118.9	163.1	131.7	117.4	130.5	120.0	118.8	116.6	127.7	108.1	130.2	121.3	125.7
客単価	02/4 ~ 03/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ave. spending per customer	03/4 ~ 04/3	<i>77.7</i>	<i>75.8</i>	<i>87.1</i>	<i>75.0</i>	<i>96.2</i>	<i>90.3</i>	<i>82.8</i>	<i>91.6</i>	<i>85.7</i>	<i>85.2</i>	<i>85.2</i>	<i>87.6</i>	<i>85.8</i>	<i>86.7</i>	<i>84.5</i>
	04/4 ~ 05/3	106.1	107.6	103.0	114.9	102.7	108.3	105.4	111.8	112.5	119.7	112.1	113.5	106.1	111.8	108.6
店舗数	02/4 ~ 03/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
number of stores	03/4 ~ 04/3	11	11	11	11	12	14	-	14	14	14	14	14	14	-	-
	04/4 ~ 05/3	14	14	14	14	15	15	-	17	17	17	17	17	20	-	-

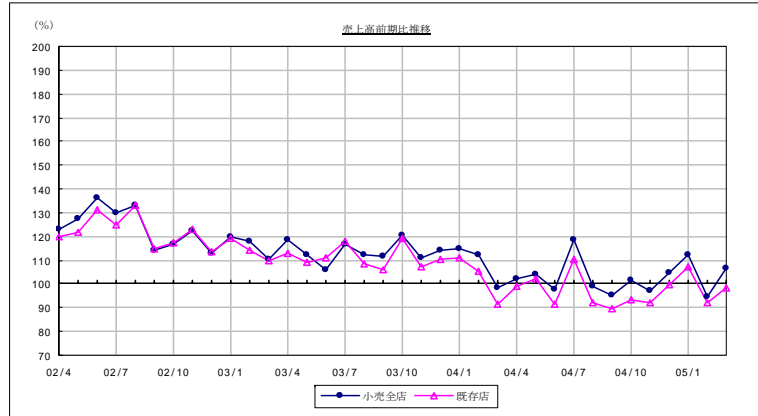
②既存店 Exsiting Stores

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
		April	May	June	July	August	September	1 st half	October	November	December	January	February	March	2 nd half	total
売上高	02/4 ~ 03/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sales	03/4 ~ 04/3	132.7	128.5	140.2	120.2	111.3	108.4	124.5	115.3	106.9	117.9	111.7	110.8	101.8	110.3	116.5
	04/4 ~ 05/3	104.6	107.2	<i>90.9</i>	129.5	111.5	122.7	112.2	107.6	107.8	113.9	119.2	100.2	110.0	110.2	111.0
客数	02/4 ~ 03/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
number of customers	03/4 ~ 04/3	128.6	132.4	133.4	130.2	<i>96.1</i>	<i>95.5</i>	118.5	102.6	103.0	113.9	110.5	105.7	<i>95.3</i>	104.8	110.7
	04/4 ~ 05/3	<i>98.7</i>	105.2	<i>89.4</i>	120.9	106.6	115.2	106.9	<i>99.3</i>	<i>99.2</i>	<i>97.5</i>	107.2	<i>92.3</i>	104.1	100.8	103.5
客単価	02/4 ~ 03/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ave. spending per customer	03/4 ~ 04/3	103.2	<i>97.1</i>	105.1	<i>92.3</i>	115.9	113.5	105.1	112.4	103.8	103.4	101.0	104.8	106.9	105.3	105.3
	04/4 ~ 05/3	106.0	101.9	101.6	107.1	104.6	106.4	104.9	108.4	108.6	116.9	111.2	108.5	105.7	109.3	107.2
店舗数	02/4 ~ 03/3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
number of stores	03/4 ~ 04/3	6	6	5	5	5	5	-	7	7	7	7	7	7	-	-
	04/4 ~ 05/3	9	10	9	9	10	12	-	14	14	14	14	13	14	-	-

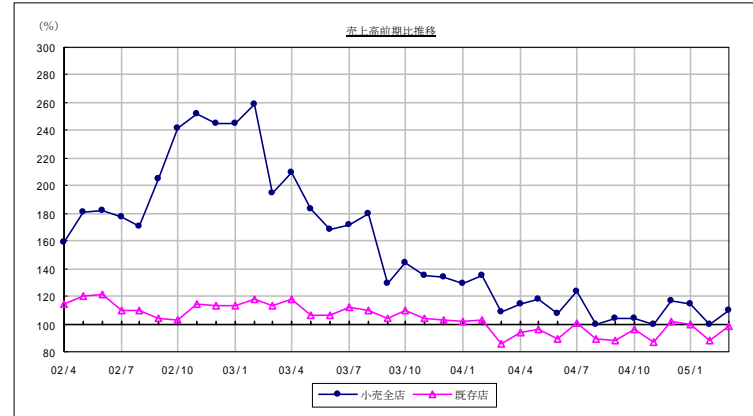
注) 2004年3月期より、「UNITED ARROWS」と「S.B.U.及びUAラボ」の売上高・客数・客単価を区別いたしました。

Note: From FY 2004, the Sales, Number of Customers, and Ave. Spending per Customer of "S.B.U. and UA Labs" were separated from those of "UNITED ARROWS".

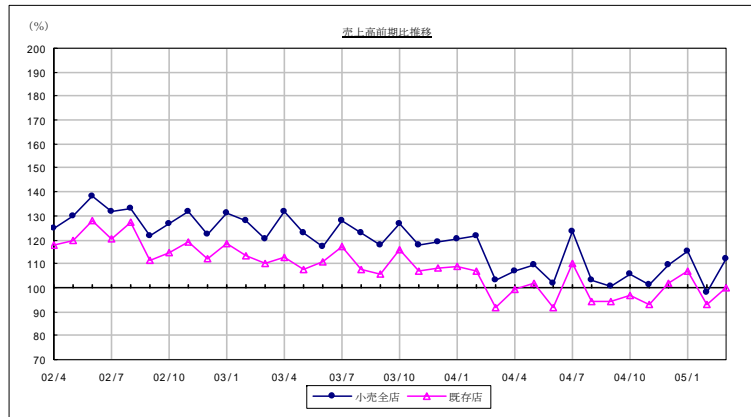
UNITED ARROWS



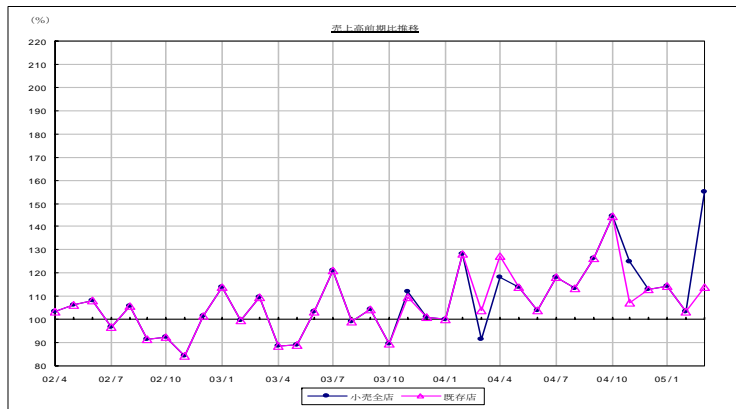
GREEN LABEL RELAXING



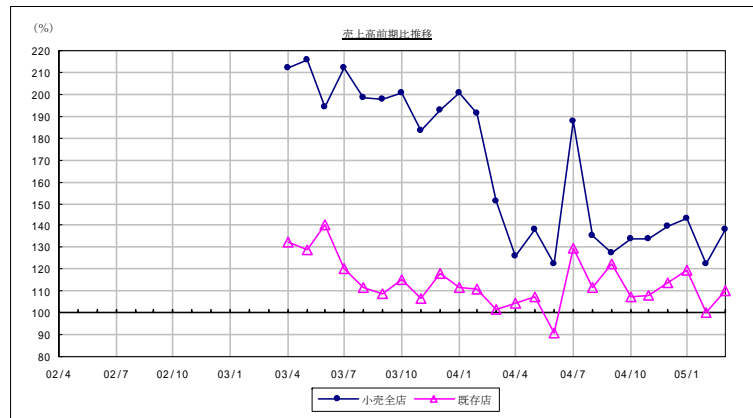
全業態 All Business Units



CHROME HEARTS



S.B.U. 及び UA Labs S.B.U. and UA Labs



III. 営業外収支の状況 Non-operating Income and Expenses

(単位：百万円/¥Millions)

	2000/4 ~ 2001/3			2001/4 ~ 2002/3			2002/4 ~ 2003/3			2003/4 ~ 2004/3			2004/4 ~ 2005/3		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY	amounts	%	YOY
受取利息および配当金 interest income and dividend income	14	0.1	174.3	14	0.1	95.5	0	0.0	3.4	0	0.0	37.0	0	0.0	96.1
為替差益 exchange gain	-	-	-	-	-	-	11	0.0	-	14	0.0	125.9	-	-	-
商品貸出収入 product rental income	7	0.0	-	9	0.0	120.5	14	0.0	152.8	13	0.0	93.7	15	0.0	112.8
賃貸収入 rental income	56	0.3	-	80	0.3	143.2	60	0.2	75.3	93	0.2	153.5	122	0.3	130.3
その他 other non-operating income	19	0.1	20.7	17	0.1	87.3	26	0.1	153.5	35	0.1	136.6	37	0.1	105.3
営業外収益 non-operating income	99	0.5	95.8	121	0.5	123.1	113	0.3	93.2	157	0.4	138.7	175	0.4	111.4
支払利息 interest expense	2	0.0	67.9	0	0.0	1.4	3	0.0	12,833.1	11	0.0	294.2	9	0.0	86.1
賃貸費用 rental expenses	44	0.2	-	67	0.3	151.0	56	0.2	83.7	84	0.2	149.0	106	0.2	126.6
寄付金 donation	-	-	-	53	0.2	-	58	0.1	108.7	22	0.1	38.5	85	0.2	383.8
その他 other non-operating expenses	41	0.2	18.1	61	0.2	145.5	32	0.1	52.8	10	0.0	31.5	16	0.0	165.3
営業外費用 non-operating expenses	88	0.4	37.8	182	0.7	205.0	150	0.4	82.7	128	0.3	85.0	219	0.5	171.0
営業外収支 non-operating income and expenses	10	0.1	-	60	-	-	37	-	-	29	0.1	-	43	-	-

IV. 期末売場面積の推移 Change of Sales Floor Space

	2001/3			2002/3			2003/3			2004/3			2005/3		
	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数	期末面積m ²	前期比	店舗数
	year end	YOY	number of stores	year end	YOY	number of stores	year end	YOY	number of stores	year end	YOY	number of stores	year end	YOY	number of stores
総売場面積	10,471.5	118.2	31	11,737.4	112.1	35	14,312.1	121.9	45	17,911.3	125.1	56	20,059.1	112.0	67
Total sales floor space	10,471.5	118.2	31	11,737.4	112.1	35	14,312.1	121.9	45	17,911.3	125.1	56	20,059.1	112.0	67
UNITED ARROWS	7,817.2	107.6	19	8,438.9	108.0	20	9,407.8	111.5	20	10,982.6	116.7	22	11,890.8	108.3	23
直営店 direct management stores	7,431.6	108.0	17	8,053.3	108.4	18	8,883.1	110.3	18	10,457.9	117.7	20	11,366.1	108.7	21
F C店 franchise stores	385.6	100.0	2	385.6	100.0	2	524.7	136.1	2	524.7	100.0	2	524.7	100.0	2
GREEN LABEL RELAXING	1,358.7	169.8	5	1,916.8	141.1	7	3,253.0	169.7	13	4,619.7	142.0	18	5,221.4	113.0	21
CHROME HEARTS	497.0	158.6	2	497.0	100.0	2	497.0	100.0	2	534.2	107.5	2	544.4	101.9	3
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	798.6	165.6	5	884.7	110.8	6	1,154.3	130.5	10	1,774.8	153.8	14	2,402.5	135.4	20
期末従業員数 (□内はアルバイト (人))	358	104.7	-	441	123.2	-	581	131.7	-	685	117.9	-	752	109.8	-
number of employees [number of part-time employees]	[352.0]	104.7	-	[351.1]	123.2	-	[469.9]	131.7	-	[666.0]	117.9	-	[754.68]	109.8	-

V. 設備投資の状況 Capital Expenditures

(単位：百万円/¥Million)

	2002/4～2003/3	2003/4～2004/3	2004/4～2005/3
営業設備投資 operating facilities expenditures	762	1,402	857
その他 other capital expenditures	189	282	214
計 total capital expenditures	951	1,684	1,072
保証金 lease deposits	297	467	211

VI. 営業設備投資と出店・退店・増床 Operating Facilities Expenditures and New Stores (2004/4 ~ 2005/3)

(単位：百万円/¥Million)

	店舗 shop	所在地 location	実施日 date	売場面積(m ²) sales floor area	投資額 capital expenditures
UNITED ARROWS	UA 立川 (新規出店)	東京都立川市曙町 ルミネ立川店内	2004/9/23	432.2	96
	UA Tachikawa new store	LUMINE Tachikawa, Akebono-cho, Tachikawa-shi, Tokyo			
	UA 京都 (増床)	京都府京都市下京区寺町通四条下ル貞安前之町 藤井大丸内	2005/3/5	468.4	67
	UA Kyoto increased floor area	FUJII DAIMARU, Teianmaeno-cho, Teramachi-dori Shijo-Sagaru, Shimogyo-ku, Kyoto-Shi,Kyoto			
UA 名古屋 (移転増床)	UA Nagoya relocated and increased floor area	愛知県名古屋市中区栄 ラシック内	2005/3/9	660.9	161
	LACHIC, Sakae, Naka-ku, Nagoya-shi, Aichi				
GREEN LABEL RELAXING	GLR ルミネ新宿 (リニューアル)	東京都新宿区新宿 ルミネ新宿内	2004/9/2	254.3	46
	GLR Lumine Shinjuku renewal	LUMINE Shinjuku, Shinjuku, shinjuku-ku, Tokyo			
	GLR 仙台 (新規出店)	宮城県仙台市青葉区中央 エスパル仙台内	2004/10/7	280.1	46
	GLR Sendai new store	S-PAL Sendai, Chuo, Aoba-ku, Sendai-shi, Miyagi			
	GLR 京都 (移転)	京都府京都市下京区寺町通四条下ル貞安前之町 藤井大丸内	- 2004/10/16	105.2	7
	GLR Kyoto relocated	FUJII DAIMARU, Teianmaeno-cho, Teramachi-dori Shijo-Sagaru Shimogyo-ku, Kyoto-Shi,Kyoto			
	GLR 新宿三越 (新規出店)	東京都新宿区新宿 新宿三越内	2004/10/30	253.7	1
	GLR Shinjuku Mitsukoshi new store	MITSUBUKOSHI Shinjuku store, Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo			
GLR 熊本 (新規出店)	熊本県熊本市上通町 鶴屋New-S内	2005/3/3	226.0-	38	
GLR Kumamoto new store	Tsuruya New-S, Kamitouri-cho, Kumamoto-shi, Kumamoto				

次ページへ ・ to next page

(単位：百万円/¥Million)

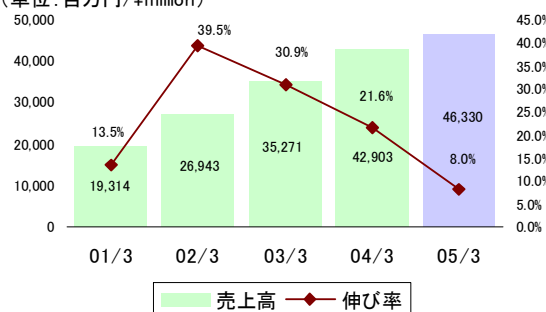
	店舗 shop	所在地 location	実施日 date	売場面積(m ²) sales floor area	投資額 capital expenditures
・ 前ページより from pre-page					
CHROME HEARTS	クロムハーツ ハラジユク (リニューアル) CH Harajuku renewal	東京都渋谷区神宮前 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo	2004/4/29	99.8	106
S.B.U.及びUAラボ	Another Edition マイシティ新宿 (新規出店)	東京都新宿区新宿 マイシティ新宿内	2004/10/1	77.3	16
S.B.U. and UA Labo	Another Edition Mycity Shinjuku new store	MYCITY SHINJUKU, Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo			
	Another Edition 京都 (移転増床)	京都府京都市下京区寺町通四条下ル貞安前之町 藤井大丸内	2005/2/25	103.5	12
	Another Edition Kyoto relocated and increased floor area	FUJII DAIMARU, Teianmaeno-cho, Teramachi-dori Shijo-Sagaru Shimogyo-ku, Kyoto-Shi, Kyoto			
	Another Edition 横浜 (新規出店)	神奈川県横浜市西区南幸 横浜シアル内	2005/3/18	169.3	33
	Another Edition Yokohama new store	YOKOHAMA CIAL, Minami-saiwai, Nishi-ku, Yokohama-shi, Kanagawa			
	DARJEELING DAYS 新宿 (新規出店)	東京都新宿区西新宿 小田急百貨店内	2005/3/16	77.0	14
	DARJEELING DAYS Shinjuku new store	SHINJUKU ODAKYU DEPARTMENT STORE, NISHISHINJUKU, SHINJUKU-KU, TOKYO			
	DARJEELING DAYS 名古屋 (新規出店)	愛知県名古屋市中区栄 三越名古屋栄店内	2005/3/17	63.0	15
	DARJEELING DAYS Nagoya new store	Mitsukoshi Nagoya Sakae Store, Sakae, Naka-ku, Nagoya-shi, Aichi			
	渋谷 時しらず (新規出店)	東京都渋谷区神宮前	2004/8/20	36.9	4
	SHIBUYA TOKISHIRAZU new store	Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo			
	DRAWER 日本橋三越 (新規出店)	東京都中央区日本橋室町 日本橋三越本店 新館内	2004/10/11	187.5	2
	DRAWER Nihombashi Mitsukoshi new store	Anex Building Nihombashi Mitsukoshi Main Store, Nihombashi Muromachi, Chuo-ku, Tokyo			
その他 others	既存店投資等 (備品等) capital expenditures on existing stores		-	-	185
合計 total					857

主要な経営指標等の推移 Major Financial Data (3月31日に終了した事業年度 / Years ended March 31st)

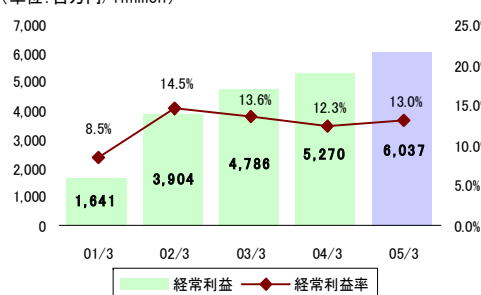
		単位(unit)	2001	2002	2003	2004	2005
一株当たり当期純利益	Net income per share	円(¥)	73.74	194.41	215.01	258.97	154.90
一株当たり株主資本	Shareholders' equity per share	円(¥)	944.99	1,128.41	1,178.30	1,416.68	851.00
総資本経常利益率	Ordinary income to Total assets(ROA)	%	11.3	22.5	23.6	23.4	23.3
株主資本利益率	Return on equity	%	8.1	18.8	19.4	20.2	20.2
株主資本比率	Shareholders' equity ratio	%	74.9	68.5	62.0	64.7	68.0
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	1.3	1.4	1.7	1.8	1.7
棚卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	2.9	2.7	2.4	2.3	2.2
流動比率	Current ratio	%	178.9	195.6	161.0	206.4	223.3
固定比率	Fixed assets ratio	%	76.6	58.3	64.6	60.7	51.3

主要指標推移 Key Financial Data

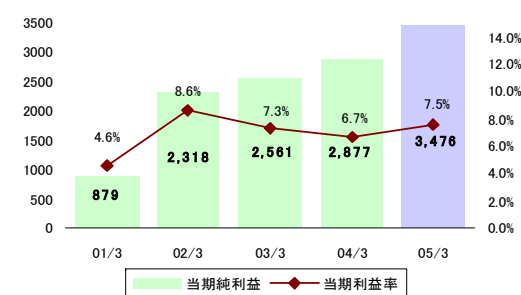
売上高/売上高伸び率 Net sales/Growth ratio
(単位:百万円/¥million)



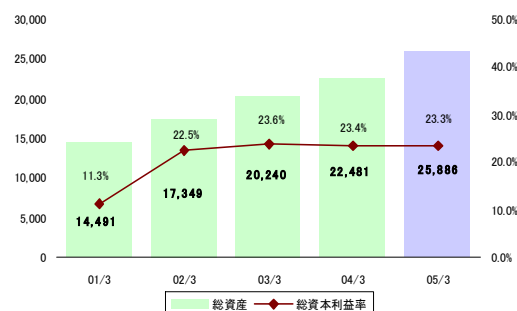
経常利益/経常利益率 Ordinary income/Ordinary income to net sales
(単位:百万円/¥million)



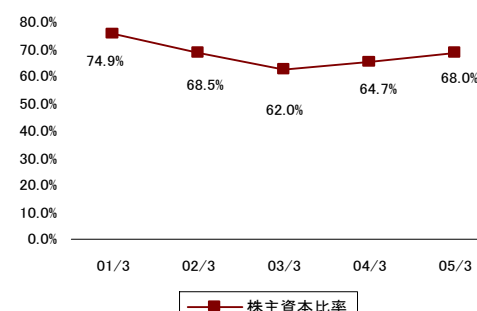
当期純利益/当期利益率 Net Income /Net income to net sales
(単位:百万円/¥million)



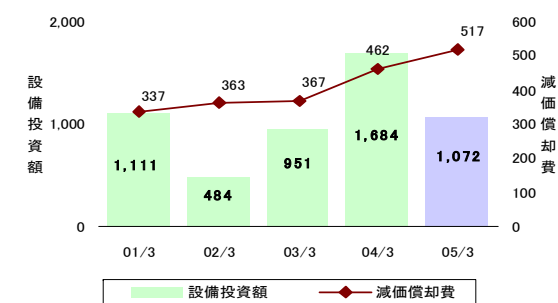
総資産/総資産利益率 Total assets/Ordinary income to total assets
(単位:百万円/¥million) 総資産は期中平均



株主資本比率 Shareholders' equity ratio



設備投資額/減価償却費 Capital expenditures Depreciation
(単位:百万円/¥million)



Year in Review of UNITED ARROWS LTD. (2004/4 ~ 2005/3)

	2004/4	2004/5	2004/6	2004/7	2004/8	2004/9
UNITED ARROWS					UA 渋谷店をUA渋谷 明治通り店に改称 (8月1日)	UA 立川店 オープン (9月23日)
green label relaxing						GLR 新宿店がルミネ新宿店へ改称して リニューアルオープン (9月2日)
CHROME HEARTS	CHROME HEARTS HARAJUKU リニューアルオープン (4月29日)					
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs					渋谷時しらず オープン (8月20日)	
その他/others		UA株式1:2分割 (5月20日)	関連会社「株式会社コンプリス」を設立 (6月1日) 代表者の異動 代表取締役会長 重松 理 / 代表取締役社長 岩城 哲哉 (6月28日)	チーフ・クリエイティブオフィサー 栗野 宏文が 英国王立芸術大学院名誉研究員の称号を授与		UA自主企画商品をコム デ ギャルソン社運営の ロンドン「Dover Street Market」 にて販売開始
	2004/10	2004/11	2004/12	2005/1	2005/2	2005/3
UNITED ARROWS						UA 京都店 増床オープン (3月5日) UA 名古屋店 移転増床オープン (3月9日)
green label relaxing	GLR 仙台店 オープン (10月7日) GLR 京都店 移転オープン (10月16日) GLR 新宿三越店 オープン (10月30日)					GLR 熊本店 オープン (3月3日)
CHROME HEARTS						
S.B.U.及びUAラボ S.B.U. and UA Labs	Another Edition マイシティ新宿店 オープン (10月1日) DRAWER 日本橋三越店 オープン (10月11日)				Another Edition 京都店 移転増床オープン (2月25日)	Another Edition 横浜店 オープン (3月18日) DARJEELING DAYS 新宿店オープン (3月16日) DARJEELING DAYS 名古屋店オープン (3月17日)
その他/others	UA原宿本店リニューアル広告を 中心とする各種コミュニケーションが (財) 日本産業デザイン振興会より、 「2004年度グッドデザイン賞 コミュニケーション部門」を受賞 社内情報基盤整備を目的とした、 コミュニケーション構築プロジェクトが、	(10月度つづき) マイクロソフト (株) より、 IT Infrastructureソリューション部門」最優秀賞を受賞 (10月度つづき) 創業15周年記念商品を販売開始		GLR静岡店、GLR北千住店がパルシェ、ルミネ北千住主催の クリスマスDPコンテストにて、それぞれ最優秀賞を受賞 O d e t t e é O d i l e 名古屋店が、 「名古屋バルコ15周年祭販売コンクール」奮闘! 「名古屋バルコギフトあげちゃうDAYS」 販売コンクール優秀テナント賞を受賞		O d e t t e é O d i l e 名古屋店が、 「名古屋バルコグランパザール販売コンクール」にて、 敢闘賞を受賞 アウトレット長島店が、ジャズドリーム長島より 優秀店舗第2位を受賞