
DATA BOOK

(平成29年4月1日～平成30年3月31日)

April 1, 2017 ~ March 31, 2018

株式会社ユナイテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

<http://www.united-arrows.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

— 目次 — CONTENTS

I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Performance

1. 損益計算書 Income Statement	1
2. 貸借対照表 Balance Sheet	
3. 1株当たり情報 Per share data	2
4. キャッシュ・フロー Cash flows	
5. 販売費及び一般管理費 SGA expenses	
6. 設備投資額と減価償却費 Capital expenditures and Depreciation	3
7. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators	

II. 単体 営業の概況 Non-Consolidated Operation Review

1. 売上推移 Sales trend by Businessess	4
2. 売上高・客数・客単価前期比推移(%) Net Sales, Number of Customers and Ave. Spending per Customer (YOY)	5
3. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area	10
4. 品目別売上高 Sales by Category	16
5. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)	19
6. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees	21
7. 設備投資の状況 Capital Expenditures	22

注:

- ・連結売上高には、株式会社フィーゴ(2006/3期～)、株式会社ペレニアル ユナイテッドアローズ(2009/3期～2011/3期)、株式会社コーエン(2009/3期～)、台湾聯合艾諾股份有限公司(2014/3期～)、株式会社Designes(2017/3期～)、CHROME HEARTS JP合同会社(2017/3期～)の売上高が含まれております。
- ・「ビジネスユニット計」には、小売、ネット通販、卸売等の売上が含まれております。「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売等の売上が含まれております。
- ・ユナイテッドアローズには、「ユナイテッドアローズ」、「ザ ソプリンハウス」、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」、「アストラット」、「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」、「モンキータイム ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」、「スティーブン アラン」、「ロク ビューティ&ユース」、「エイチ ビューティ&ユース」が含まれております。「アストラット」については2016/3期まではSBUに含まれます。
- ・グリーンレーベル リラクシングには、「グリーンレーベル リラクシング」、「ワークトリップ アウトフィッツ グリーンレーベル リラクシング」、「ルロウ グリーンレーベル リラクシング」が含まれます。
- ・SBUには、「アナザーエディション」、「ジュエルチェンジズ」、「オデット エ オディール」、「ボワソソシヨコラ」、「ドウロワー」、「アンルート」、「ジ エアポート ストア ユナイテッドアローズ」、「ザ ステーションストア ユナイテッドアローズ」が含まれます。
- ・「キャス・キッドソン」および「時しらず」は2011/3期、「ザ ハイウェイストア ユナイテッドアローズ」は2015/3期、「アーキペラゴ ユナイテッドアローズ」は2016/3期、「ボウ & アローズ」は2017/3期、「アナザーエディション」、「ボワソソシヨコラ」は2018/3期に事業の展開を終了いたしました。「アンルート」については、2018年春夏シーズンより「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」内のレーベルとなりました。

Note:

- ・ Consolidated sales include the sales of FIGO CO.,LTD. (from FY2006), PERENNIAL UNITED ARROWS CO.,LTD. (from FY2009 to FY2011), COEN CO.,LTD. (from FY2009), UNITED ARROWS TAIWAN LTD. (from FY2014), Designs & Co. (from FY2017), and CHROME HEARTS JP, GK (from FY2017).
- ・ "Total business units sales" includes the sales of retail, wholesale, online sales, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.
- ・ UNITED ARROWS includes "UNITED ARROWS", "THE SOVEREIGN HOUSE", "District UNITED ARROWS", "ASTRAET", "BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS", "monkey time BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS", "STEVEN ALAN", "ROKU BEAUTY&YOUTH", and "H BEAUTY&YOUTH". As for "ASTRAET", the sales had been included in SBU until FY2016.
- ・ green label relaxing includes "green label relaxing", "WORK TRIP OUTFITS GREEN LABEL RELAXING", and "Lurow greenlabel relaxing".
- ・ SBU includes "Another Edition", "Jewel Changes", "Odette e Odile", "Boisson Chocolat", "DRAWER", "EN ROUTE", "THE AIRPORT STORE UNITED ARROWS LTD.", "THE STATION STORE UNITED ARROWS LTD.".
- ・ Following brands in SBU were closed: "Cath Kidston" and "TOKISHIRAZU" stores during FY2011, "THE HIGHWAY STORE UNITED ARROWS LTD." during FY2015, "ARCHIPERAGO UNITED ARROWS LTD." during FY2015, "BOW & ARROWS" during FY2017, and "ANOTHER EDITION" and "Boisson Chocolat" during FY2018.
- ・ "EN ROUTE" was closed as a business during FY2018 and repositioned as a private brand of "BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS" since 2018 spring and summer season.

I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Performance

1. 損益計算書 Income Statement

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
売上高		79,665	83,504	90,571	102,052	115,041	128,489	131,029	140,919	145,535	154,409
Net sales	前期比 YoY (%)	110.3	104.8	108.5	112.7	112.7	111.7	102.0	107.5	103.3	106.1
売上総利益		40,647	42,865	48,001	55,661	62,619	68,492	68,046	71,573	74,155	79,507
Gross profit	売上比 Ratio to Sales (%)	51.0	51.3	53.0	54.5	54.4	53.3	51.9	50.8	51.0	51.5
	前期比 YoY (%)	110.2	105.5	112.0	116.0	112.5	109.4	99.3	105.2	103.6	107.2
販売費及び一般管理費		36,327	37,922	40,617	45,468	50,056	54,842	56,695	60,501	64,990	68,989
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	45.6	45.4	44.8	44.6	43.5	42.7	43.3	42.9	44.7	44.7
	前期比 YoY (%)	113.7	104.4	107.1	111.9	110.1	109.6	103.4	106.7	107.4	106.2
営業利益		4,319	4,942	7,384	10,193	12,562	13,649	11,351	11,071	9,165	10,518
Operating income	売上比 Ratio to Sales (%)	5.4	5.9	8.2	10.0	10.9	10.6	8.7	7.9	6.3	6.8
	前期比 YoY (%)	87.6	114.4	149.4	138.0	123.2	108.7	83.2	97.5	82.8	114.8
経常利益		4,283	5,037	7,240	10,272	12,582	13,739	11,542	11,175	9,420	10,775
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales (%)	5.4	6.0	8.0	10.1	10.9	10.7	8.8	7.9	6.5	7.0
	前期比 YoY (%)	85.4	117.6	143.7	141.9	122.5	109.2	84.0	96.8	84.3	114.4
親会社株主に帰属する当期純利益		1,274	1,403	3,596	5,016	7,316	7,920	6,332	6,494	5,191	5,247
Net income attributable to owners of parent	売上比 Ratio to Sales (%)	1.6	1.7	4.0	4.9	6.4	6.2	4.8	4.6	3.6	3.4
	前期比 YoY (%)	33.5	110.2	256.2	139.5	145.9	108.3	79.9	102.6	79.9	101.1

2. 貸借対照表 Balance Sheet

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
総資産		46,821	46,163	45,716	51,278	54,395	59,296	62,020	63,877	67,799	67,107
Total assets	前期比 YoY (%)	108.0	98.6	99.0	112.2	106.1	109.0	104.6	103.0	106.1	99.0
流動資産		29,460	29,069	28,342	33,207	34,989	38,791	41,438	42,367	45,152	45,878
Current Assets	前期比 YoY (%)	108.0	98.7	97.5	117.2	105.4	110.9	106.8	102.2	106.6	101.6
固定資産		17,360	17,094	17,373	18,071	19,405	20,504	20,582	21,510	22,646	21,228
Non-current assets	前期比 YoY (%)	108.0	98.5	101.6	104.0	107.4	105.7	100.4	104.5	105.3	93.7
流動負債		19,854	19,406	27,484	25,696	25,724	25,120	24,101	24,964	29,805	27,213
Current liabilities	前期比 YoY (%)	98.6	97.7	141.6	93.5	100.1	97.7	95.9	103.6	119.4	91.3
固定負債		3,962	3,429	3,128	6,290	3,267	2,642	6,731	5,152	7,012	5,203
Non-current liabilities	前期比 YoY (%)	776.0	86.6	91.2	201.1	51.9	80.9	254.7	76.5	136.1	74.2
株主資本合計		22,987	23,335	15,102	19,262	25,384	31,523	31,107	33,838	30,673	33,714
Shareholders' equity	前期比 YoY (%)	101.0	101.5	64.7	127.5	131.8	124.2	98.7	108.8	90.6	109.9
純資産合計		23,004	23,327	15,103	19,291	25,403	31,532	31,186	33,760	30,980	34,690
Total net assets	前期比 YoY (%)	101.3	101.4	64.7	127.7	131.7	124.1	98.9	108.3	91.8	112.0
たな卸資産		18,681	16,903	15,867	15,753	17,480	20,372	23,474	23,966	26,210	24,799
Inventory	前期比 YoY (%)	109.6	90.5	93.9	99.3	111.0	116.5	115.2	102.1	109.4	94.6
有利子負債		11,899	7,748	16,132	10,114	7,773	5,081	10,500	6,146	13,792	5,000
Interest-bearing debt	前期比 YoY (%)	160.5	65.1	208.2	62.7	76.8	65.4	206.6	58.5	224.4	36.3

3. 1株当たり情報 Per share data

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
1株当たり当期純利益(円)		30.19	33.26	97.02	158.74	230.80	248.80	199.53	214.87	174.57	185.08
Earnings per share (EPS) (yen)	前期比 YoY (%)	33.3	110.2	291.7	163.6	145.4	107.8	80.2	107.7	81.2	106.0
1株当たり純資産額(円)		542.02	552.68	478.39	609.66	799.65	990.22	1,019.68	1,117.23	1,081.49	1,186.01
Book value per share (BPS) (yen)	前期比 YoY (%)	100.7	102.0	86.6	127.4	131.2	123.8	103.0	109.6	96.8	109.7
1株当たり配当金(円)		25.00	28.00	29.00	36.00	53.00	67.00	78.00	78.00	78.00	78.00
Dividends per share (DPS) (yen)	前期比 YoY (%)	100.0	120.0	103.6	124.1	147.2	126.4	116.4	100.0	100.0	100.0
配当性向(%) Dividend payout ratio (%)		82.8	84.2	29.9	22.7	23.0	26.9	39.1	36.3	44.7	42.1

4. キャッシュ・フロー Cash flows

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from operating activities	1,286	7,933	6,923	12,081	5,238	6,828	4,730	11,689	4,868	13,938
投資活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from investing activities	△ 4,373	△ 1,992	△ 2,069	△ 2,711	△ 3,528	△ 3,072	△ 3,249	△ 3,351	△ 4,511	△ 2,442
財務活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from financing activities	3,434	△ 5,202	△ 3,443	△ 6,875	△ 3,533	△ 4,472	△ 1,328	△ 8,139	△ 508	△ 10,812
現金及び現金同等物期末残高		3,322	4,061	5,471	7,966	6,142	5,429	5,585	5,799	5,630	6,300
Cash and cash equivalents at the term-end	前期比 YoY (%)	111.7	122.3	134.7	145.6	77.1	88.4	90.9	103.8	97.1	111.9

5. 販売費及び一般管理費 SGA expenses

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
販売費及び一般管理費合計		36,327	37,922	40,617	45,468	50,056	54,842	56,695	60,501	64,990	68,989
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales (%)	45.6	45.4	44.8	44.6	43.5	42.7	43.3	42.9	44.7	44.7
	前期比 YoY (%)	113.7	104.4	107.1	111.9	110.1	109.6	103.4	106.7	107.4	106.2
宣伝販促費		1,458	1,229	1,966	3,012	2,969	2,803	2,454	2,621	3,193	3,469
Advertisement	売上比 Ratio to Sales (%)	1.8	1.5	2.2	3.0	2.6	2.2	1.9	1.8	2.2	2.2
	前期比 YoY (%)	113.7	84.3	160.0	153.1	98.6	94.4	87.5	106.8	121.8	108.6
人件費		12,759	13,750	14,128	16,165	17,783	19,719	20,306	21,390	22,731	24,386
Personnel	売上比 Ratio to Sales (%)	16.0	16.5	15.6	15.8	15.5	15.4	15.5	15.2	15.6	15.8
	前期比 YoY (%)	115.0	107.8	102.7	114.4	110.0	110.9	103.0	105.3	106.3	107.3
賃借料		9,836	10,658	11,426	12,543	14,274	16,059	17,502	18,917	20,379	21,765
Rent	売上比 Ratio to Sales (%)	12.3	12.8	12.6	12.3	12.4	12.5	13.3	13.4	14.0	14.1
	前期比 YoY (%)	116.6	108.4	107.2	109.8	113.8	112.5	109.0	108.1	107.7	106.8
減価償却費		1,258	1,209	1,363	1,416	1,518	1,711	1,801	1,795	1,863	1,801
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.6	1.4	1.5	1.4	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2
	前期比 YoY (%)	116.1	96.1	112.7	103.9	107.2	112.7	105.2	99.7	103.8	96.7
その他		11,014	11,074	11,732	12,330	13,511	14,548	14,630	15,776	16,821	17,566
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	13.8	13.3	13.0	12.1	11.7	11.3	11.2	11.2	11.6	11.4
	前期比 YoY (%)	142.4	100.5	105.9	105.1	109.6	107.7	100.6	107.8	106.6	104.4

6. 設備投資額と減価償却費 Capital expenditures and Depreciation

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
設備投資額		3,604	1,415	4,254	2,576	2,809	3,419	2,453	3,479	4,445	3,053
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales (%)	4.5	1.7	4.7	2.5	2.4	2.7	1.9	2.5	3.1	2.0
	前期比 YoY (%)	122.0	39.3	300.4	60.6	109.1	121.7	71.7	141.8	127.8	68.7
減価償却費		1,258	1,209	1,363	1,416	1,518	1,711	1,801	1,795	1,863	1,801
Depreciation	売上比 Ratio to Sales (%)	1.6	1.4	1.5	1.4	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2
	前期比 YoY (%)	116.1	96.1	112.7	103.9	107.2	112.7	105.2	99.7	103.8	96.7

注: 2011/3期の「設備投資額」には、資産除去債務に関する会計基準適用開始による資産除去債務の変動額1,619百万円が含まれております。

Note: In the period of FY2011, Capital expenditures includes change in asset retirement obligations fee of 1,619 million yen due to application of accounting standard regarding asset retirement obligations.

7. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators

			FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	2.2	2.1	2.2	2.1	2.3
たな卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	6.8	6.0	5.9	5.8	6.1
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	27.8	20.2	20.0	16.1	16.3
総資産経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	24.2	19.0	17.8	14.3	16.0
投資収益率	Return on investment (ROI)	%	41.1	27.7	29.0	20.5	28.6
自己資本比率	Equity ratio	%	53.2	50.3	52.8	45.2	50.1
負債資本比率	Debt equity ratio	%	88.0	98.9	89.2	118.8	93.4
流動比率	Current ratio	%	154.4	171.9	169.7	151.5	168.6
固定比率	Fixed assets ratio	%	65.0	66.0	63.7	73.1	61.2
純資産配当率	Dividend on equity ratio (DOE)	%	6.8	7.7	7.0	7.3	6.6
総店舗数	Number of stores		315	334	357	360	347
従業員数	Number of employees		3,652	3,863	4,237	4,427	4,518

Ⅱ. 単体営業の概況 Non-Consolidated Operation Review

1. 事業別 売上推移 Sales Trend by Business

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
売上高(単体)		76,582	78,657	85,090	95,406	106,605	118,212	118,657	127,879	126,072	128,356
Non-consolidated net sales	前期比 YoY (%)	110.1	102.7	108.2	112.1	111.7	110.9	100.4	107.8	98.6	101.8
ビジネスユニット計		66,588	67,391	73,552	83,335	92,783	103,511	103,914	111,152	108,979	109,554
Total business units	売上比 Ratio to Sales (%)	87.0	85.7	86.4	87.3	87.0	87.6	87.6	86.9	86.4	85.4
	前期比 YoY (%)	107.1	101.2	109.1	113.3	111.3	111.6	100.4	107.0	98.0	100.5
UNITED ARROWS		36,802	36,820	39,402	43,683	47,759	52,501	52,461	55,152	57,807	61,606
	売上比 Ratio to Sales (%)	48.1	46.8	46.3	45.8	44.8	44.4	44.2	43.1	45.8	48.0
	前期比 YoY (%)	—	100.0	107.0	110.9	109.3	109.9	99.9	105.1	104.8	106.6
green label relaxing		14,422	14,466	16,384	20,943	23,465	26,672	26,476	29,350	31,246	33,251
	売上比 Ratio to Sales (%)	18.8	18.4	19.3	21.9	22.0	22.6	22.3	22.9	24.8	26.0
	前期比 YoY (%)	108.7	100.3	113.3	127.8	112.0	113.7	99.3	110.9	106.5	106.4
CHROME HEARTS		3,818	3,960	4,862	6,068	7,360	9,329	10,036	11,463	5,305	—
	売上比 Ratio to Sales (%)	5.0	5.0	5.7	6.4	6.9	7.9	8.5	9.0	4.2	—
	前期比 YoY (%)	115.3	103.7	122.8	124.8	121.3	126.7	107.6	114.2	—	—
SBU		11,544	12,143	12,903	12,639	14,196	15,009	14,940	15,185	14,620	14,696
	売上比 Ratio to Sales (%)	15.1	15.5	15.2	13.2	13.3	12.7	12.6	11.9	11.6	11.4
	前期比 YoY (%)	—	105.2	106.3	98.0	112.3	105.7	99.5	101.6	96.3	100.5
その他		9,993	11,266	11,538	12,071	13,822	14,700	14,742	16,727	17,093	18,802
Other	売上比 Ratio to Sales (%)	13.0	14.3	13.6	12.7	13.0	12.4	12.4	13.1	13.6	14.6
	前期比 YoY (%)	135.3	112.7	102.4	104.6	114.5	106.4	100.3	113.5	102.2	110.0

注: 2016年10月にクロムハーツ事業の会社分割を行なったため、2017/3期の下期より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。

Note: UNITED ARROWS LTD. took steps to spin off the CHROME HEARTS business in October 2016.

As a result, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from 2H of FY2017.

2. 売上高・客数・客単価前期比推移(%) Net Sales, Number of Customers, and Average Spending per Customer (YoY)

(1) 全事業 All Business Units

① ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高 Sales	15/4～16/3	107.3	106.3	104.9	104.8	109.0	114.2	112.7	103.2	108.2	105.1	106.7	103.6	106.1	109.1	107.8	105.0	107.6	106.5	107.0
	16/4～17/3	101.5	102.1	105.6	111.4	91.9	94.0	105.6	108.6	102.4	106.5	104.6	102.3	103.1	99.9	105.4	104.6	101.5	105.0	103.3
	17/4～18/3	108.4	103.8	104.2	101.8	113.4	109.0	103.4	108.5	107.8	98.7	104.2	109.2	105.4	107.1	106.8	103.5	106.2	105.3	105.7
客数 Number of customers	15/4～16/3	94.7	98.5	95.9	100.1	94.7	109.2	107.3	98.9	102.0	99.1	98.5	101.8	96.5	100.9	102.5	99.8	98.7	101.1	99.9
	16/4～17/3	98.4	97.0	98.4	106.5	87.3	90.0	101.6	97.8	95.6	96.7	96.1	95.5	97.9	97.1	98.0	96.2	97.5	97.1	97.3
	17/4～18/3	102.6	96.8	96.2	93.8	118.2	105.2	97.4	106.2	103.1	97.2	103.2	107.8	98.2	102.2	102.3	101.6	100.3	102.0	101.1
客単価 Average spending per customer	15/4～16/3	110.8	108.1	106.9	104.4	113.4	102.7	105.0	104.5	106.5	103.8	104.0	100.1	108.5	107.0	105.3	102.6	107.6	104.2	105.9
	16/4～17/3	100.6	101.0	103.2	100.4	101.8	101.3	101.7	106.0	104.0	107.2	104.0	101.5	101.6	99.3	103.9	104.4	100.5	104.3	102.4
	17/4～18/3	102.8	101.6	105.9	105.0	94.4	100.7	103.0	101.0	100.9	98.7	102.2	101.9	103.6	101.8	101.7	101.1	102.6	101.4	102.1

② 既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売＋ネット通販売上高 Retail and online sales	15/4～16/3	104.2	103.5	102.7	101.7	106.0	109.8	109.8	100.5	104.7	101.3	103.4	101.0	103.4	105.6	104.7	101.7	104.4	103.3	103.8
	16/4～17/3	99.7	99.6	103.1	109.1	91.9	93.1	103.3	106.8	101.3	105.9	104.7	102.5	100.8	98.9	103.7	104.4	99.9	104.0	102.0
	17/4～18/3	105.3	101.7	101.9	100.0	111.4	107.9	102.3	106.7	105.0	97.0	104.8	111.5	102.9	105.4	104.8	103.6	104.1	104.3	104.2
小売売上高 Retail sales	15/4～16/3	101.6	103.4	100.3	101.5	104.4	108.6	109.3	99.9	104.4	98.0	99.1	98.0	101.8	104.7	104.2	98.2	103.1	101.5	102.3
	16/4～17/3	97.2	95.3	98.7	104.7	88.8	89.4	100.6	101.3	97.9	102.2	96.9	96.2	97.0	95.2	99.8	98.9	96.2	99.4	97.8
	17/4～18/3	101.6	95.7	99.4	96.6	108.8	104.1	98.7	104.9	101.5	94.1	105.5	110.4	98.8	102.0	101.8	102.2	100.2	102.0	101.2
ネット通販売上高 Online sales	15/4～16/3	123.2	104.1	117.9	102.7	113.5	117.7	112.6	104.1	106.5	116.7	122.0	118.2	114.9	110.5	107.4	118.5	112.6	112.9	112.8
	16/4～17/3	114.9	132.9	127.6	141.3	105.4	114.9	117.5	135.6	119.7	119.1	125.8	130.4	125.0	120.1	124.3	124.2	122.6	124.3	123.6
	17/4～18/3	123.6	133.5	112.0	115.7	120.6	122.8	119.4	113.7	121.8	106.3	103.0	115.9	122.3	119.5	118.2	108.4	120.9	113.2	116.4
客数 Number of customers	15/4～16/3	91.5	95.1	93.5	96.8	90.0	105.1	103.3	94.9	96.8	93.7	93.7	96.6	93.5	97.4	98.0	94.6	95.4	96.3	95.8
	16/4～17/3	96.7	94.5	95.3	103.8	86.9	88.8	100.0	97.1	95.4	96.5	94.2	95.3	95.4	95.8	97.3	95.7	95.6	96.5	96.0
	17/4～18/3	99.3	94.4	94.1	92.8	115.5	102.5	94.9	103.0	100.0	94.5	103.0	109.2	95.7	100.3	99.4	100.7	98.0	100.0	99.0
客単価 Average spending per customer	15/4～16/3	111.0	108.8	107.3	104.8	116.0	103.3	105.8	105.3	107.8	104.6	105.8	101.4	108.9	107.4	106.4	103.9	108.1	105.5	106.7
	16/4～17/3	100.5	100.9	103.6	100.8	102.2	100.6	100.6	104.3	102.6	105.9	102.9	100.9	101.7	99.4	102.6	103.4	100.6	103.0	101.9
	17/4～18/3	102.3	101.4	105.6	104.1	94.2	101.5	104.0	101.9	101.5	99.6	102.4	101.0	103.2	101.6	102.4	101.5	102.3	102.0	102.2

注:

・客数、客単価は、小売から算出しております。

・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、同月より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。現存事業の前期比をわかりやすく示すため、各項目については前年同月(2015年10月)からクロムハーツ事業の実績を除外し算出しております。

Note:

・"Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.

・Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from the month of spinoff.

(2) UNITED ARROWS

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	15/4～16/3	104.8	104.6	103.8	100.1	103.1	113.7	111.3	102.7	108.6	101.5	104.8	103.1	104.4	105.5	107.4	102.8	105.0	105.3	105.1
Sales	16/4～17/3	101.8	102.4	106.9	109.2	90.1	93.1	105.0	110.9	102.9	112.8	108.5	103.3	103.7	98.1	106.0	108.5	100.9	107.2	104.4
	17/4～18/3	108.6	104.9	104.7	105.7	119.0	108.9	100.8	106.3	106.4	99.3	108.8	114.0	106.0	110.1	104.8	106.3	108.0	105.5	106.6
客数	15/4～16/3	91.4	97.3	95.8	99.0	86.0	104.0	103.7	96.0	99.8	92.3	92.7	97.9	95.0	96.3	99.7	94.1	95.7	96.9	96.3
Number of customers	16/4～17/3	94.8	94.8	99.4	103.7	85.8	87.8	101.5	100.1	98.3	105.8	103.8	97.4	96.4	94.6	99.7	102.8	95.5	101.2	98.2
	17/4～18/3	103.4	97.8	96.8	96.4	131.3	107.0	93.2	103.8	101.8	94.3	110.0	112.5	99.0	107.6	99.9	103.0	103.3	101.4	102.4
客単価	15/4～16/3	110.2	106.8	105.7	100.8	116.9	107.2	106.8	107.2	108.4	106.4	106.4	104.1	107.3	108.0	107.5	105.9	107.6	107.1	107.4
Average spending per customer	16/4～17/3	104.8	104.1	102.6	100.2	101.3	102.0	101.4	104.5	101.9	104.6	98.6	98.9	103.7	99.4	102.6	101.0	101.7	101.7	102.1
	17/4～18/3	101.4	100.2	105.8	105.6	89.5	98.0	104.6	100.5	101.1	101.0	99.5	99.8	102.6	99.2	101.9	100.9	100.6	101.3	100.9

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売＋ネット通販売上高	15/4～16/3	102.8	102.4	101.4	97.4	99.8	108.5	108.8	101.2	105.8	98.1	101.1	100.2	102.2	102.0	105.1	99.5	102.1	102.5	102.3
Retail and online sales	16/4～17/3	99.6	99.2	103.7	106.1	89.4	90.9	100.9	106.8	100.2	110.7	107.9	101.7	100.8	96.1	102.5	106.9	98.6	104.4	101.8
	17/4～18/3	102.8	101.2	100.6	102.2	115.3	107.8	99.6	104.3	102.5	96.8	105.9	111.8	101.5	107.4	102.3	103.9	104.2	103.0	103.5
小売売上高	15/4～16/3	98.6	101.2	98.6	96.8	96.1	107.9	107.7	100.2	104.6	94.0	94.8	97.0	99.6	100.7	103.9	95.2	100.1	100.1	100.1
Retail sales	16/4～17/3	96.9	94.9	98.1	100.6	86.2	85.7	98.0	99.7	96.8	106.8	96.3	92.4	96.6	91.5	98.1	99.3	94.2	98.6	96.6
	17/4～18/3	97.9	93.6	97.9	97.6	112.3	103.2	96.3	102.1	99.9	93.1	107.0	110.1	96.4	103.0	99.6	101.8	99.4	100.5	100.0
ネット通販売上高	15/4～16/3	137.6	111.7	120.4	101.0	114.5	112.7	115.5	107.5	114.2	119.0	126.6	119.6	122.6	108.8	112.4	121.1	115.0	116.8	116.0
Online sales	16/4～17/3	114.7	132.4	134.6	146.4	101.4	122.9	117.3	151.2	121.1	125.3	140.9	150.0	127.1	122.1	129.2	136.5	124.6	133.0	129.5
	17/4～18/3	131.9	151.3	113.3	125.3	126.8	127.2	117.6	113.8	117.1	110.7	103.1	117.8	130.6	126.4	116.0	110.8	128.5	113.2	119.2
客数	15/4～16/3	88.8	94.0	92.4	95.1	81.1	99.9	99.8	92.8	95.5	87.2	88.4	92.2	91.9	92.9	95.8	88.9	92.4	92.4	92.4
Number of customers	16/4～17/3	92.8	91.4	95.7	101.0	85.3	85.2	98.2	97.2	96.7	104.2	99.6	94.7	93.3	92.9	97.3	100.2	93.1	98.6	95.7
	17/4～18/3	97.5	93.9	93.3	94.0	126.9	105.1	92.1	101.3	98.0	91.6	106.9	110.3	94.7	104.5	97.3	100.4	99.5	98.8	99.1
客単価	15/4～16/3	111.0	107.8	106.7	101.8	118.6	108.0	107.8	107.9	109.5	107.8	107.3	105.2	108.3	108.4	108.5	107.1	108.3	108.3	108.3
Average spending per customer	16/4～17/3	104.4	103.8	102.6	99.7	101.0	100.5	99.8	102.6	100.1	102.5	96.7	97.6	103.5	98.6	100.8	99.1	101.2	99.9	100.9
	17/4～18/3	100.4	99.7	105.0	103.8	88.5	98.2	104.6	100.8	101.9	101.7	100.1	99.8	101.8	98.6	102.4	101.4	99.9	101.8	100.9

注：組織変更に伴い、2017/3期からアストラット事業はSBUからUNITED ARROWSに移管されました。比較参照のため、2017/3期の前年比は2016/3期のアストラット事業の売上をUNITED ARROWSに含めて算出しております。

Note: Due to an organizational change, ASTRAET business were transferred from SBU business to UNITED ARROWS business from FY2017. This YOY of FY2017 has been retroactively adjusted for comparative purposes.

(3) green label relaxing

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	15/4～16/3	106.2	105.2	104.5	109.4	114.3	124.9	115.6	106.3	107.8	111.2	116.2	115.9	105.3	115.8	109.4	113.9	110.1	111.5	110.9
Sales	16/4～17/3	110.2	111.5	109.9	119.8	101.0	93.5	110.5	108.8	104.3	101.2	104.3	102.3	110.6	105.8	107.6	102.2	108.3	105.1	106.5
	17/4～18/3	109.1	102.9	100.2	96.1	103.8	110.9	108.5	113.4	110.3	100.0	104.1	116.0	104.0	102.6	110.8	106.6	103.3	108.9	106.4
客数	15/4～16/3	98.8	101.1	96.7	103.3	116.5	122.3	116.4	106.4	106.0	109.2	109.8	113.4	98.8	111.1	109.0	110.6	104.8	109.8	107.3
Number of customers	16/4～17/3	108.0	104.4	102.8	115.0	92.5	94.2	105.0	99.6	94.5	91.2	91.3	95.7	104.8	103.8	99.2	92.6	104.3	95.8	100.1
	17/4～18/3	101.2	95.8	93.5	91.6	104.5	104.1	101.3	109.0	106.0	101.0	102.9	113.2	96.6	97.5	105.5	105.2	97.0	105.3	101.0
客単価	15/4～16/3	106.5	104.1	104.4	106.1	99.9	99.3	99.8	101.5	105.5	101.9	103.7	99.6	105.1	103.8	102.4	101.7	104.0	102.0	103.2
Average spending per customer	16/4～17/3	99.7	102.9	103.7	99.9	103.6	98.1	102.9	106.9	105.9	107.5	109.9	104.4	102.3	98.4	105.4	107.1	100.5	106.5	103.2
	17/4～18/3	105.3	104.6	105.1	103.2	96.2	105.5	104.7	103.2	99.9	97.6	102.3	102.1	105.2	103.5	102.6	100.9	104.4	101.9	103.5

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売＋ネット通販売上高	15/4～16/3	100.7	99.9	101.9	104.2	104.1	118.4	109.2	99.6	100.1	104.0	110.7	110.0	100.8	109.2	102.3	107.4	104.4	104.7	104.6
Retail and online sales	16/4～17/3	107.2	108.1	105.8	114.8	99.5	92.0	108.4	108.1	105.1	101.6	104.2	104.0	107.0	102.9	107.0	103.0	105.1	105.2	105.1
	17/4～18/3	109.1	102.2	100.0	95.8	104.5	107.9	105.3	110.3	107.4	98.2	101.8	112.8	103.6	101.6	107.8	104.3	102.7	106.2	104.7
小売売上高	15/4～16/3	98.6	99.3	97.6	103.6	104.6	113.4	108.5	100.2	102.3	102.6	106.3	105.3	98.5	107.3	103.2	104.3	102.2	103.7	103.1
Retail sales	16/4～17/3	103.9	103.4	101.5	109.6	93.0	90.5	105.7	105.7	101.0	98.4	99.8	101.9	102.9	99.0	103.9	100.0	101.1	102.2	101.7
	17/4～18/3	106.6	99.5	98.0	94.9	101.1	105.9	102.2	108.8	102.2	96.2	102.1	111.6	101.2	99.7	104.5	103.1	100.6	103.9	102.4
ネット通販売上高	15/4～16/3	113.6	104.7	127.1	107.5	102.4	149.1	113.1	96.7	89.6	110.4	126.5	138.7	115.7	118.8	97.8	122.5	117.2	109.3	112.4
Online sales	16/4～17/3	126.5	143.3	126.5	152.4	136.3	99.8	124.1	121.6	129.0	115.8	119.0	114.3	131.3	126.6	125.1	116.1	129.1	120.4	123.9
	17/4～18/3	122.1	117.5	108.5	100.4	119.2	117.4	122.0	118.1	131.1	106.0	100.9	118.1	115.4	110.8	124.2	108.6	113.3	116.3	115.1
客数	15/4～16/3	93.0	95.5	93.7	98.5	106.0	114.6	109.1	98.6	96.6	100.8	102.4	105.5	94.1	104.1	100.7	102.5	98.7	101.6	100.2
Number of customers	16/4～17/3	104.1	100.4	97.5	109.3	89.8	92.0	102.8	99.1	95.6	91.7	91.3	98.0	100.3	100.1	98.8	93.6	100.2	96.2	98.2
	17/4～18/3	101.6	95.4	93.6	92.2	105.0	100.8	97.4	105.3	102.2	98.2	99.7	109.3	96.5	97.0	101.7	102.0	96.7	101.9	99.2
客単価	15/4～16/3	106.1	103.9	104.2	105.1	98.7	98.9	99.4	101.6	105.9	101.8	103.8	99.8	104.7	103.1	102.6	101.7	103.5	102.1	102.9
Average spending per customer	16/4～17/3	99.8	103.0	104.2	100.3	103.6	98.4	102.8	106.7	105.6	107.4	109.3	104.0	102.6	98.8	105.2	106.9	100.8	106.2	103.6
	17/4～18/3	104.9	104.3	104.7	103.0	96.2	105.1	104.8	103.3	100.0	97.9	102.4	102.2	104.9	102.8	102.7	101.0	103.9	102.0	103.2

(4) CHROME HEARTS

① ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	15/4～16/3	130.0	131.9	119.2	132.0	129.5	109.3	125.0	107.8	107.0	107.1	97.8	85.8	127.1	123.7	112.0	96.9	125.5	104.6	114.2
Sales	16/4～17/3	82.3	79.6	96.1	113.2	84.6	97.6	—	—	—	—	—	—	85.6	97.8	—	—	91.4	—	—
客数	15/4～16/3	120.0	121.4	121.3	117.7	109.5	99.8	108.7	102.0	100.8	99.9	88.1	77.3	120.9	109.2	103.2	88.4	115.2	95.8	104.8
Number of customers	16/4～17/3	80.0	77.3	92.1	103.6	88.1	106.9	—	—	—	—	—	—	82.7	99.0	—	—	90.2	—	—
客単価	15/4～16/3	108.7	108.6	98.0	111.7	117.5	109.4	114.8	105.2	106.1	107.5	110.9	111.0	105.1	112.8	108.3	109.7	108.6	109.2	108.8
Average spending per customer	16/4～17/3	102.5	102.4	104.5	109.9	96.6	91.4	—	—	—	—	—	—	103.2	99.3	—	—	101.4	—	—

② 既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売＋ネット通販売上高	15/4～16/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Retail and online sales	16/4～17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
小売売上高	15/4～16/3	125.7	132.1	118.8	131.5	130.7	109.1	124.7	107.4	107.0	108.0	98.7	87.7	125.6	123.7	111.9	97.0	124.7	105.6	114.9
Retail sales	16/4～17/3	82.0	79.1	96.3	113.8	86.7	98.2	—	—	—	—	—	—	85.3	100.0	—	—	91.9	—	—
ネット通販売上高	15/4～16/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Online sales	16/4～17/3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
客数	15/4～16/3	115.4	119.5	121.3	117.7	110.8	99.8	108.7	102.0	100.8	98.8	88.7	77.3	118.7	109.6	103.2	86.9	114.4	95.9	104.9
Number of customers	16/4～17/3	80.0	77.3	92.1	103.6	88.7	107.1	—	—	—	—	—	—	82.7	100.0	—	—	90.2	—	—
客単価	15/4～16/3	109.0	110.5	98.0	111.7	118.0	109.4	114.8	105.2	106.1	109.4	111.3	113.4	105.8	112.8	108.3	111.6	109.0	110.1	109.5
Average spending per customer	16/4～17/3	102.5	102.4	104.5	109.9	97.7	91.7	—	—	—	—	—	—	103.2	100.0	—	—	102.0	—	—

(5)SBU

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	15/4～16/3	102.2	95.9	99.1	99.1	105.0	103.0	105.2	96.0	108.4	105.5	106.7	95.5	99.0	101.9	103.0	102.3	100.5	102.7	101.6
Sales	16/4～17/3	100.4	104.1	100.1	102.9	92.2	96.2	98.7	99.3	95.6	95.6	92.4	98.5	101.5	97.7	97.9	95.8	99.5	96.8	98.1
	17/4～18/3	106.0	101.2	111.1	100.4	109.9	106.1	102.9	106.6	108.8	93.1	86.8	75.5	106.0	104.7	106.2	85.7	105.4	96.2	100.5
客数	15/4～16/3	92.8	93.1	91.2	94.4	80.6	95.9	95.6	87.5	98.4	92.6	92.6	87.7	92.3	90.9	93.8	91.0	91.5	92.4	91.9
Number of customers	16/4～17/3	86.3	85.8	81.9	91.2	78.2	83.3	90.8	82.6	87.0	84.0	83.1	87.7	84.6	85.8	86.8	84.9	85.2	85.8	85.5
	17/4～18/3	104.3	95.9	104.3	91.6	111.3	101.9	100.1	105.3	98.0	95.0	74.0	69.8	101.3	98.8	100.9	82.6	100.0	91.5	96.0
客単価	15/4～16/3	106.5	102.6	105.1	101.6	119.6	105.4	108.9	104.8	106.7	107.9	110.9	106.2	104.7	107.6	106.7	107.8	106.2	107.3	106.9
Average spending per customer	16/4～17/3	114.2	113.0	114.5	105.6	114.9	107.5	104.2	110.2	107.5	106.3	109.1	105.0	114.0	107.5	107.3	106.6	110.6	107.0	108.8
	17/4～18/3	101.0	98.7	104.6	103.2	99.0	100.1	98.6	101.2	107.7	96.7	120.7	120.9	101.5	102.2	102.6	107.4	101.9	105.5	103.2

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売＋ネット通販売上高	15/4～16/3	99.5	92.9	96.8	96.1	105.3	102.4	104.8	95.3	108.2	105.3	104.7	94.5	96.3	100.4	102.6	101.4	98.3	102.0	100.3
Retail and online sales	16/4～17/3	102.5	105.3	101.6	104.9	93.6	100.1	101.9	103.3	97.8	99.0	94.7	101.5	103.1	100.2	101.0	98.9	101.6	100.0	100.8
	17/4～18/3	105.7	102.2	111.7	101.5	110.6	108.5	105.1	107.2	112.6	94.4	107.5	106.0	106.5	106.3	108.3	100.6	106.4	105.0	105.7
小売売上高	15/4～16/3	97.4	93.9	95.3	94.6	99.2	103.0	104.6	91.9	105.8	100.4	103.1	94.0	95.4	98.5	100.5	98.7	97.0	99.7	98.4
Retail sales	16/4～17/3	103.0	100.6	97.2	100.4	93.9	94.6	99.6	96.4	95.6	93.7	91.7	96.9	100.2	96.8	97.2	94.5	98.5	96.0	97.2
	17/4～18/3	105.0	95.2	110.6	96.5	111.2	103.8	100.0	106.9	109.7	93.3	107.3	107.5	103.4	102.7	105.4	101.2	103.1	103.6	103.3
ネット通販売上高	15/4～16/3	107.4	89.5	102.1	101.0	120.6	100.4	105.6	107.4	116.3	119.4	108.0	96.0	99.3	106.2	109.9	108.6	103.0	109.2	106.4
Online sales	16/4～17/3	101.1	122.1	114.0	121.2	93.0	117.0	109.7	122.3	103.8	109.6	99.5	112.4	112.4	110.1	111.9	107.8	111.2	109.7	110.4
	17/4～18/3	107.8	120.2	114.2	114.6	109.5	119.4	119.8	107.8	119.0	96.2	108.2	101.1	114.4	114.8	115.0	99.3	114.6	108.1	111.3
客数	15/4～16/3	94.8	95.4	94.0	96.6	89.1	101.9	98.8	90.6	103.6	95.5	92.4	89.1	94.7	96.2	97.6	92.9	95.5	95.2	95.3
Number of customers	16/4～17/3	91.4	91.1	87.2	97.1	83.6	90.4	97.5	89.0	87.8	87.6	84.1	87.0	89.8	92.2	91.3	86.7	91.0	89.0	90.1
	17/4～18/3	98.3	92.1	100.2	90.5	106.4	99.1	96.6	100.8	100.9	91.3	94.5	102.9	96.8	96.4	99.4	95.4	96.6	97.7	97.1
客単価	15/4～16/3	102.8	98.4	101.3	97.9	111.4	101.1	105.8	101.4	102.1	105.1	111.6	105.5	100.8	102.4	102.9	106.3	101.6	104.7	103.2
Average spending per customer	16/4～17/3	112.7	110.4	111.5	103.5	112.3	104.7	102.2	108.3	108.9	107.0	109.1	111.4	111.6	105.0	106.5	108.9	108.2	107.8	107.9
	17/4～18/3	106.8	103.4	110.3	106.7	104.5	104.7	103.5	106.1	108.7	102.2	113.5	104.5	106.8	106.5	106.0	106.1	106.7	106.1	106.5

注：組織変更に伴い、2017/3期からアストラット事業はSBUからUNITED ARROWSに移管されました。比較参照のため、2017/3期の前年比は2016/3期のアストラット事業の売上をSBUから除いて算出しております。

Note: Due to an organizational change, ASTRAET business were transferred from SBU business to UNITED ARROWS business from FY2017. This YOY of FY2017 has been retroactively adjusted for comparative purposes.

3. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area

(1) 全社 Total

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
小売合計		89,822	88,727	93,859	87,897	85,244
Retail	構成比 Share (%)	76.0	74.8	73.4	69.7	66.4
	前期比 YoY (%)	112.2	98.8	105.8	93.6	97.0
北海道・東北地区		3,619	3,593	3,662	3,742	3,954
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	3.1	3.0	2.9	3.0	3.1
	前期比 YoY (%)	102.7	99.3	101.9	102.2	105.7
関東(東京以外)地区		15,096	14,611	15,163	15,017	14,774
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	12.8	12.3	11.8	11.9	11.5
	前期比 YoY (%)	113.3	96.8	103.8	99.0	98.4
東京地区		40,056	39,363	41,824	38,396	36,559
Tokyo area	構成比 Share (%)	33.9	33.2	32.7	30.4	28.5
	前期比 YoY (%)	111.2	98.3	106.3	91.8	95.2
甲信越・北陸・東海地区		7,836	7,823	8,168	7,757	8,416
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	6.6	6.6	6.4	6.1	6.5
	前期比 YoY (%)	110.5	99.8	104.4	95.0	108.5
関西地区		14,411	14,720	15,714	14,208	13,115
Kansai area	構成比 Share (%)	12.2	12.4	12.3	11.3	10.2
	前期比 YoY (%)	119.8	102.1	106.8	90.4	92.3
中国・四国・九州地区		8,802	8,615	9,326	8,775	8,424
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	7.4	7.3	7.3	7.0	6.6
	前期比 YoY (%)	109.3	97.9	108.3	94.1	96.0
ネット通販		12,979	14,244	16,275	20,212	23,525
Online store	構成比 Share (%)	11.0	12.0	12.7	16.0	18.3
	前期比 YoY (%)	108.6	109.8	114.3	124.2	116.4
卸等		710	942	1,016	869	784
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	0.6	0.8	0.8	0.7	0.7
	前期比 YoY (%)	91.4	132.6	107.9	85.5	90.2
その他		14,700	14,742	16,727	17,093	18,802
Other	構成比 Share (%)	12.4	12.4	13.1	13.6	14.6
	前期比 YoY (%)	106.4	100.3	113.5	102.2	110.0
全社計		118,212	118,657	127,879	126,072	128,356
Total	前期比 YoY (%)	110.9	100.4	107.8	98.6	101.8

注: 2016年10月にクロムハーツ事業の会社分割を行なったため、2017/3期の下期より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。

Note: UNITED ARROWS LTD. took steps to spin off the CHROME HEARTS business in October 2016.

As a result, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from 2H of FY2017.

(2)事業別 By Business (2017/4～2018/3)

(単位:百万円／millions of yen)

		TOTAL	UA	GLR	SBU
小売合計		85,244	48,141	26,947	10,154
Retail	構成比 Share (%)	77.8	78.1	81.0	69.1
	前期比 YoY (%)	97.0	103.3	104.6	99.1
北海道・東北地区		3,954	2,329	1,328	295
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	3.6	3.8	4.0	2.0
	前期比 YoY (%)	105.7	97.7	127.3	94.4
関東(東京以外) 地区		14,774	6,811	7,096	866
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	13.5	11.0	21.3	5.9
	前期比 YoY (%)	98.4	99.5	99.0	86.6
東京地区		36,559	21,638	8,878	6,041
Tokyo area	構成比 Share (%)	33.3	35.1	26.7	41.1
	前期比 YoY (%)	95.2	102.9	105.9	100.2
甲信越・北陸・東海地区		8,416	4,333	2,987	1,095
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	7.7	7.0	9.0	7.5
	前期比 YoY (%)	108.5	118.2	110.0	117.8
関西地区		13,115	8,117	3,640	1,357
Kansai area	構成比 Share (%)	12.0	13.2	10.9	9.2
	前期比 YoY (%)	92.3	104.5	104.9	94.9
中国・四国・九州地区		8,424	4,911	3,016	496
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	7.7	8.0	9.1	3.4
	前期比 YoY (%)	96.0	100.2	101.5	91.6
ネット通販		23,525	12,854	6,305	4,365
Online store	構成比 Share (%)	21.5	20.9	19.0	29.7
	前期比 YoY (%)	116.4	121.5	115.0	105.2
卸等		784	610	△ 1	176
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	0.7	1.0	-	1.2
	前期比 YoY (%)	90.2	97.8	-	77.9
ビジネスユニット計		109,554	61,606	33,251	14,696
Total	前期比 YoY (%)	100.5	106.6	106.4	100.5

(3) UNITED ARROWS

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
小売合計		46,028	44,768	46,289	46,603	48,141
Retail	構成比 Share (%)	87.7	85.3	83.9	80.6	78.1
	前期比 YoY (%)	110.2	97.3	103.4	100.7	103.3
北海道・東北地区		2,177	2,222	2,308	2,384	2,329
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	4.2	4.2	4.2	4.1	3.8
	前期比 YoY (%)	105.5	102.0	103.9	103.3	97.7
関東(東京以外) 地区		7,011	6,814	7,022	6,846	6,811
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	13.4	13.0	12.7	11.9	11.0
	前期比 YoY (%)	111.8	97.2	103.1	97.5	99.5
東京地区		20,749	20,053	20,658	21,034	21,638
Tokyo area	構成比 Share (%)	39.5	38.2	37.5	36.4	35.1
	前期比 YoY (%)	109.6	96.6	103.0	101.8	102.9
甲信越・北陸・東海地区		3,568	3,322	3,419	3,665	4,333
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	6.8	6.3	6.2	6.3	7.0
	前期比 YoY (%)	104.0	93.1	102.9	107.2	118.2
関西地区		7,675	7,694	7,957	7,771	8,117
Kansai area	構成比 Share (%)	14.6	14.7	14.4	13.4	13.2
	前期比 YoY (%)	113.4	100.2	103.4	97.7	104.5
中国・四国・九州地区		4,845	4,662	4,922	4,899	4,911
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	9.2	8.9	8.9	8.5	8.0
	前期比 YoY (%)	112.7	96.2	105.6	99.5	100.2
ネット通販		5,989	6,982	8,148	10,580	12,854
Online store	構成比 Share (%)	11.4	13.3	14.8	18.3	20.9
	前期比 YoY (%)	106.3	116.6	116.7	129.9	121.5
卸等		482	709	714	623	610
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	0.9	1.4	1.3	1.1	1.0
	前期比 YoY (%)	136.9	147.1	100.7	87.3	97.8
総合計		52,501	52,461	55,152	57,807	61,606
Total	前期比 YoY (%)	109.9	99.9	105.1	104.8	106.6

(4)green label relaxing

(単位:百万円／millions of yen)

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
小売合計		22,808	22,540	24,942	25,760	26,947
Retail	構成比 Share (%)	85.5	85.1	85.0	82.4	81.0
	前期比 YoY (%)	114.6	98.8	110.7	103.3	104.6
北海道・東北地区		1,032	1,005	1,006	1,043	1,328
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	3.9	3.8	3.4	3.3	4.0
	前期比 YoY (%)	99.9	97.5	100.1	103.6	127.3
関東(東京以外)地区		7,016	6,620	7,030	7,169	7,096
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	26.3	25.0	24.0	23.0	21.3
	前期比 YoY (%)	115.5	94.4	106.2	102.0	99.0
東京地区		7,382	7,111	8,117	8,386	8,878
Tokyo area	構成比 Share (%)	27.7	26.8	27.7	26.8	26.7
	前期比 YoY (%)	108.7	96.3	114.2	103.3	105.9
甲信越・北陸・東海地区		2,086	2,379	2,707	2,717	2,987
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	7.8	9.0	9.2	8.7	9.0
	前期比 YoY (%)	138.5	114.0	113.8	100.4	110.0
関西地区		2,618	2,879	3,160	3,470	3,640
Kansai area	構成比 Share (%)	9.8	10.9	10.8	11.1	10.9
	前期比 YoY (%)	131.4	110.0	109.8	109.8	104.9
中国・四国・九州地区		2,671	2,543	2,919	2,972	3,016
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	10.0	9.6	9.9	9.5	9.1
	前期比 YoY (%)	106.3	95.2	114.8	101.8	101.5
ネット通販		3,852	3,913	4,399	5,483	6,305
Online store	構成比 Share (%)	14.4	14.8	15.0	17.6	19.0
	前期比 YoY (%)	108.9	101.6	112.4	124.6	115.0
卸等		11	22	8	2	△ 1
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	0.1	0.1	0.0	0.0	-
	前期比 YoY (%)	61.2	198.5	37.9	27.6	-
総合計		26,672	26,476	29,350	31,246	33,251
Total	前期比 YoY (%)	113.7	99.3	110.9	106.5	106.4

(5)CHROME HEARTS

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017/1H
小売合計		9,289	10,017	11,427	5,287
Retail	構成比 Share (%)	99.6	99.8	99.7	99.7
	前期比 YoY (%)	126.8	107.8	114.1	—
北海道・東北地区		—	—	—	—
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—
関東(東京以外)地区		—	—	—	—
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—
東京地区		5,481	5,937	6,654	2,948
Tokyo area	構成比 Share (%)	58.8	59.2	58.0	55.6
	前期比 YoY (%)	129.2	108.3	112.1	—
甲信越・北陸・東海地区		878	907	963	444
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	9.4	9.0	8.4	8.4
	前期比 YoY (%)	106.6	103.4	106.2	—
関西地区		2,482	2,540	3,056	1,534
Kansai area	構成比 Share (%)	26.6	25.3	26.7	28.9
	前期比 YoY (%)	132.9	102.3	120.3	—
中国・四国・九州地区		446	631	752	360
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	4.8	6.3	6.6	6.8
	前期比 YoY (%)	113.9	141.2	119.2	—
ネット通販		—	—	—	—
Online store	構成比 Share (%)	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—
卸等		39	18	36	17
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	0.4	0.2	0.3	0.3
	前期比 YoY (%)	121.2	47.4	193.5	—
総合計		9,329	10,036	11,463	5,305
Total	前期比 YoY (%)	126.7	107.6	114.2	—

(6)SBU

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
小売合計		11,695	11,401	11,200	10,245	10,154
Retail	構成比 Share (%)	77.9	76.3	73.7	70.1	69.1
	前期比 YoY (%)	105.8	97.5	98.2	91.5	99.1
北海道・東北地区		409	365	346	313	295
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share (%)	2.7	2.4	2.3	2.1	2.0
	前期比 YoY (%)	96.2	89.4	94.8	90.4	94.4
関東(東京以外)地区		1,068	1,176	1,111	1,001	866
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share (%)	7.1	7.9	7.3	6.9	5.9
	前期比 YoY (%)	108.6	110.1	94.4	90.1	86.6
東京地区		6,443	6,261	6,393	6,027	6,041
Tokyo area	構成比 Share (%)	42.9	41.9	42.1	41.2	41.1
	前期比 YoY (%)	106.3	97.2	102.1	94.3	100.2
甲信越・北陸・東海地区		1,302	1,213	1,078	930	1,095
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share (%)	8.7	8.1	7.1	6.4	7.5
	前期比 YoY (%)	97.8	93.1	88.9	86.3	117.8
関西地区		1,634	1,606	1,539	1,431	1,357
Kansai area	構成比 Share (%)	10.9	10.8	10.1	9.8	9.2
	前期比 YoY (%)	117.0	98.3	95.8	93.0	94.9
中国・四国・九州地区		837	777	731	542	496
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share (%)	5.6	5.2	4.8	3.7	3.4
	前期比 YoY (%)	98.4	92.9	94.1	74.1	91.6
ネット通販		3,137	3,348	3,728	4,148	4,365
Online store	構成比 Share (%)	20.9	22.4	24.6	28.4	29.7
	前期比 YoY (%)	113.1	106.7	111.3	111.3	105.2
卸等		176	190	257	226	176
Wholesale etc,	構成比 Share (%)	1.2	1.3	1.7	1.5	1.2
	前期比 YoY (%)	47.4	108.0	134.7	88.0	77.9
総合計		15,009	14,940	15,185	14,620	14,696
Total	前期比 YoY (%)	105.7	99.5	101.6	96.3	100.5

4. 品目別売上高 Sales by Category

(1) 全社 Total

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
メンズ		36,193	36,374	38,195	39,484	40,540
Men's	構成比 Share (%)	30.6	30.7	29.9	31.3	31.6
	前期比 YoY (%)	106.7	100.5	105.0	103.4	102.7
ウイメンズ		52,631	52,240	55,942	58,638	63,478
Women's	構成比 Share (%)	44.5	44.0	43.7	46.5	49.5
	前期比 YoY (%)	112.6	99.3	107.1	104.8	108.3
シルバー&レザー		11,457	12,118	13,727	7,363	1,753
Silver & leather	構成比 Share (%)	9.7	10.2	10.7	5.8	1.4
	前期比 YoY (%)	122.5	105.8	113.3	53.6	23.8
生活雑貨等		3,228	3,181	3,285	3,492	3,781
Household and other goods	構成比 Share (%)	2.8	2.7	2.6	2.8	2.9
	前期比 YoY (%)	116.8	98.5	103.3	106.3	108.3
その他		14,700	14,742	16,727	17,093	18,802
Other	構成比 Share (%)	12.4	12.4	13.1	13.6	14.6
	前期比 YoY (%)	106.4	100.3	113.5	102.2	110.0
総合計		118,212	118,657	127,879	126,072	128,356
Total	前期比 YoY (%)	110.9	100.4	107.8	98.6	101.8

(2) 事業別 By Business (2017/4~2018/3)

(単位: 百万円 / millions of yen)

		TOTAL	UA	GLR	SBU
メンズ		40,540	26,650	13,513	376
Men's	構成比 Share (%)	37.0	43.3	40.6	2.5
	前期比 YoY (%)	102.7	104.3	100.5	78.6
ウイメンズ		63,478	32,323	17,947	13,206
Women's	構成比 Share (%)	57.9	52.5	54.0	89.9
	前期比 YoY (%)	108.3	110.3	112.0	99.3
シルバー&レザー		1,753	1,753	—	0
Silver & leather	構成比 Share (%)	1.6	2.8	—	0.0
	前期比 YoY (%)	23.8	85.2	—	—
生活雑貨等		3,781	879	1,789	1,113
Household and other goods	構成比 Share (%)	3.5	1.4	5.4	7.6
	前期比 YoY (%)	108.3	100.8	100.8	131.7
ビジネスユニット計		109,554	61,606	33,251	14,696
Total	前期比 YoY (%)	100.5	106.6	106.4	100.5

注: 2016年10月にクロムハーツ事業の会社分割を行なったため、2017/3期の下期より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。

Note: UNITED ARROWS LTD. took steps to spin off the CHROME HEARTS business in October 2016.

As a result, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from 2H of FY2017.

(3)UNITED ARROWS

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
メンズ		23,986	23,856	24,591	25,562	26,650
Men's	構成比 Share (%)	45.7	45.5	44.6	44.2	43.3
	前期比 YoY (%)	104.7	99.5	103.1	104.0	104.3
ウイメンズ		25,370	25,604	27,415	29,314	32,323
Women's	構成比 Share (%)	48.3	48.8	49.7	50.7	52.5
	前期比 YoY (%)	115.7	100.9	107.1	106.9	110.3
シルバー&レザー		2,128	2,082	2,260	2,058	1,753
Silver & leather	構成比 Share (%)	4.1	4.0	4.1	3.6	2.8
	前期比 YoY (%)	106.7	97.8	108.6	91.1	85.2
生活雑貨等		1,014	918	884	872	879
Household and other goods	構成比 Share (%)	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4
	前期比 YoY (%)	109.4	90.6	96.3	98.6	100.8
ビジネスユニット計		52,501	52,461	55,152	57,807	61,606
Total	前期比 YoY (%)	109.9	99.9	105.1	104.8	106.6

(4)green label relaxing

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
メンズ		11,924	12,160	13,104	13,443	13,513
Men's	構成比 Share (%)	44.7	45.9	44.6	43.0	40.6
	前期比 YoY (%)	111.4	102.0	107.8	102.6	100.5
ウイメンズ		13,034	12,685	14,543	16,028	17,947
Women's	構成比 Share (%)	48.9	47.9	49.6	51.3	54.0
	前期比 YoY (%)	116.8	97.3	114.6	110.2	112.0
シルバー&レザー		—	—	—	—	—
Silver & leather	構成比 Share (%)	—	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
キッズ・生活雑貨等		1,713	1,631	1,702	1,774	1,789
Children's, household and other goods	構成比 Share (%)	6.4	6.2	5.8	5.7	5.4
	前期比 YoY (%)	106.9	95.2	104.4	104.2	100.8
ビジネスユニット計		26,672	26,476	29,350	31,246	33,251
Total	前期比 YoY (%)	113.7	99.3	110.9	106.5	106.4

(5) CHROME HEARTS

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017/1H
メンズ		—	—	—	—
Men's	構成比 Share (%)	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—
ウイメンズ		—	—	—	—
Women's	構成比 Share (%)	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—
シルバー&レザー		9,329	10,036	11,463	5,305
Silver & leather	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0
	前期比 YoY (%)	126.7	107.6	114.2	—
生活雑貨等		—	—	—	—
Household and other goods	構成比 Share (%)	—	—	—	—
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—
ビジネスユニット計		9,329	10,036	11,463	5,305
Total	前期比 YoY (%)	126.7	107.6	114.2	—

(6) SBU

(単位: 百万円 / millions of yen)

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
メンズ		282	358	500	479	376
Men's	構成比 Share (%)	1.9	2.4	3.3	3.3	2.5
	前期比 YoY (%)	91.3	127.0	139.6	95.7	78.6
ウイメンズ		14,226	13,950	13,983	13,295	13,206
Women's	構成比 Share (%)	94.8	93.4	92.1	90.9	89.9
	前期比 YoY (%)	104.2	98.1	100.2	95.1	99.3
シルバー&レザー		0	0	3	0	0.0
Silver & leather	構成比 Share (%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	前期比 YoY (%)	—	—	—	—	—
生活雑貨等		500	631	698	845	1,113
Household and other goods	構成比 Share (%)	3.3	4.2	4.6	5.8	7.6
	前期比 YoY (%)	213.7	126.2	110.6	121.1	131.7
ビジネスユニット計		15,009	14,940	15,185	14,620	14,696
Total	前期比 YoY (%)	105.7	99.5	101.6	96.3	100.5

5. 単位当たり売上高(直営店) Efficiency of Sales (Directly Operated Stores)

(1) 小売全店 Retail Stores

				FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)		88,921	87,852	93,048	87,206	84,550
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡		47,320	49,654	53,139	54,693	54,523
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		1,879	1,769	1,751	1,594	1,550
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		156	147	145	132	129
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)		2,331	2,401	2,464	2,472	2,477
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)		38,147	36,590	37,763	35,277	34,134
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)		3,178	3,049	3,146	2,939	2,844

注：・売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。

・平均従業員数について、正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。(2018年3月期累計平均従業員数の内訳 正社員 2,343人、アルバイト134人)

・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、同事業の売上、売場面積、従業員数は2016年下半年以降は含まれておりません。

Note: - Sales area and number of employees are calculated in an average of the term.

- The number of employees are calculated from all headcount (both regular employees and part-time employees).

(Average number of employees during the FY2018; 2,343 regular employees, 134 part-time employees)

- Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business sales, sales area, and employees are excluded from 2H of FY2017 onward.

(2) 事業別 By Business (2017/4~2018/3)

				TOTAL	UA	GLR	SBU
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)		84,550	47,447	26,947	10,154
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡		54,523	27,766	21,934	4,822
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		1,550	1,708	1,228	2,105
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)		129	142	102	175
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)		2,477	1,340	827	310
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)		34,134	35,408	32,584	32,757
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)		2,844	2,950	2,715	2,729

注：・従業員数にはアルバイトを含みます。(UNITED ARROWS:正社員1,282名、アルバイト58名、green label relaxing:正社員 766名、アルバイト61名、SBU:正社員 295名、アルバイト 15名)

・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、同事業の売上、売場面積、従業員数は2016年下半年以降は含まれておりません。

Note: - Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS; 1,282 regular employees and 58 part-time employees, green label relaxing; 766 regular employees and 61 part-time employees, SBU; 295 regular employees and 15 part-time employees.

(3)UNITED ARROWS

			FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)	45,128	43,893	45,477	45,912	47,447
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	22,829	23,261	24,581	26,896	27,766
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,976	1,887	1,850	1,707	1,708
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	164	157	154	142	142
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	1,174	1,168	1,204	1,274	1,340
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	38,439	37,580	37,772	36,038	35,408
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	3,203	3,131	3,147	3,003	2,950

(4)green label relaxing

			FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)	22,808	22,540	24,942	25,760	26,947
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	17,486	18,534	20,478	21,296	21,934
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,304	1,216	1,217	1,209	1,228
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	108	101	101	100	102
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	705	732	785	811	827
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	32,352	30,792	31,773	31,763	32,584
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,696	2,566	2,647	2,646	2,715

(5)CHROME HEARTS

			FY2014	FY2015	FY2016	FY2017/1H
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)	9,289	10,017	11,427	5,287
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	1,324	1,459	1,471	1,471
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	7,015	6,863	7,764	3,592
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	584	571	647	598
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	88	96	98	96
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	105,559	104,346	116,603	55,082
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	8,796	8,695	9,716	9,180

注：2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、同事業の売上、売場面積、従業員数は2016年9月末現在のものです。

Note: Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business sales, sales area, and employees are as of the end of September, 2016.

(6)SBU

			FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)	11,695	11,401	11,200	10,245	10,154
1㎡当たり売上高	平均売場面積 Av. sales area	㎡	5,679	6,400	6,607	5,764	4,822
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	2,059	1,781	1,695	1,777	2,105
	月平均 Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	171	148	141	148	175
1人当たり売上高	平均従業員数 Av. number of employees	人 (person)	364	405	377	340	310
Sales per employee	1人当たり売上 Sales per employee	千円 (thousands of yen)	32,129	28,151	29,709	30,135	32,757
	月平均 Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,677	2,345	2,475	2,511	2,729

6. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
総売場面積 Total sales area	期末面積 m ²	49,164.8	50,737.3	55,436.7	54,652.9	53,623.0
	前期比 YoY (%)	109.0	103.2	109.3	98.6	98.1
	店舗数 Stores	213	221	234	218	203
UNITED ARROWS	期末面積 m ²	23,775.8	24,029.4	26,153.3	28,123.0	27,965.2
	前期比 YoY (%)	106.4	101.1	108.8	107.5	99.4
	店舗数 Stores	73	76	86	88	90
直営店 Directly operated stores	期末面積 m ²	22,980.9	23,156.1	25,280.0	27,426.6	27,268.8
	前期比 YoY (%)	106.6	100.8	109.2	108.5	99.4
	店舗数 Stores	69	72	82	85	87
FC店 Franchise stores	期末面積 m ²	794.9	873.3	873.3	696.4	696.4
	前期比 YoY (%)	100.0	109.9	100.0	79.7	100.0
	店舗数 Stores	4	4	4	3	3
green label relaxing	期末面積 m ²	18,023.3	18,862.4	21,341.5	21,255.3	22,202.7
	前期比 YoY (%)	111.0	104.7	113.1	99.6	104.5
	店舗数 Stores	61	62	69	69	74
CHROME HEARTS	期末面積 m ²	1,324.1	1,471.8	1,471.8	—	—
	前期比 YoY (%)	109.3	111.2	100.0	—	—
	店舗数 Stores	9	10	10	—	—
SBU	期末面積 m ²	6,041.5	6,373.7	6,470.1	5,274.7	3,455.1
	前期比 YoY (%)	114.1	105.5	101.5	81.5	65.5
	店舗数 Stores	70	73	69	61	39
期末従業員数(〔 〕内はアルバイト(外数)) Number of employees		3,391	3,521	3,706	3,859	3,970
The number in parentheses indicates part-time employees not included in the number of employees		[425]	[414]	[354]	[428]	[436]
		前期比 YoY (%)	109.7	103.8	105.3	104.1

注：・ユナイテッドアローズのFC店舗は、UA旭川店、UA大分店、BY小倉店の3店舗です。

・期末従業員数とは、店舗、オフィス勤務者を含む就業人員数で、子会社への出向社員も含まれます。前期比は期末従業員数の比較です。

・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、2017年3月期末時点で同事業の売場面積、店舗数は総合計から外れております。

2016年9月末時点での同事業の総面積は1471.8㎡、店舗数は10店舗です。

Note: - "UNITED ARROWS" has 3 franchise stores. (UA Asahikawa, UA Oita and BY Kokura)

- Number of employees at the term end includes regular employees working at the headoffice and stores and employees being on loan to our subsidiary companies.

YoY indicates year to year comparison of the number of employees.

- Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business' sales area, and number of stores are as are not included in total sales area and store numbers.

Total sales area and store numbers of CHROME HEARTS business at the end of September 2016 are 1471.8㎡ and 10 stores.

7. 設備投資の状況 Capital Expenditures

(単位:百万円/millions of yen)

		FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
営業設備投資		2,001	1,732	2,293	2,666	1,847
Operating Capital Expenditures	構成比 Share (%)	76.0	88.9	81.1	73.1	68.0
	前期比 YoY (%)	96.0	86.6	132.4	116.2	69.3
UNITED ARROWS		632	167	891	1,572	665
	構成比 Share (%)	24.0	8.6	31.5	43.1	24.5
	前期比 YoY (%)	76.4	26.5	532.1	176.4	42.3
green label relaxing		288	231	422	23	174
	構成比 Share (%)	11.0	11.8	14.9	0.7	6.4
	前期比 YoY (%)	60.2	80.0	182.9	5.7	730.0
CHROME HEARTS		245	358	0	0	—
	構成比 Share (%)	9.3	18.4	0.0	0.0	—
	前期比 YoY (%)	367.7	146.1	—	—	—
SBU		276	225	162	76	87
	構成比 Share (%)	10.5	11.6	5.8	2.1	3.2
	前期比 YoY (%)	255.9	81.7	72.1	46.8	114.6
既存店設備投資等		557	749	816	993	920
Existing stores, etc	構成比 Share (%)	21.2	38.5	28.9	27.2	33.9
	前期比 YoY (%)	92.7	134.4	109.0	121.6	92.6
その他		633	215	535	982	868
Other Capital Expenditures	構成比 Share (%)	24.0	11.1	18.9	26.9	32.0
	前期比 YoY (%)	137.1	34.1	248.1	183.4	88.3
計		2,634	1,948	2,829	3,648	2,715
Total Capital Expenditures	前期比 YoY (%)	103.4	74.0	145.2	128.9	74.4
保証金		418	421	643	399	223
Guarantee Money Deposited	前期比 YoY (%)	72.9	100.7	152.8	62.1	56.0

注: 営業設備投資は、当該期間中に新規出店、改装・移転等を行った店舗を対象として算出しております。

Note: Operating capital expenditures are calculated from new store openings, refurbishment and transfer of stores executed during each FY.