DATA BOOK

（平成28年4月1日～平成29年3月31日）

April 1, 2016 ～ March 31, 2017

株式会社ユナイテッドアローズ
UNITED ARROWS LTD.

http://www.united-arrows.co.jp/

UNITED ARROWS LTD.

ー目次ー　CONTENTS

Ⅰ. 連結 財務・業績の推移 Consolitdated Financial Performance …… 1
1. 決算の概要 Financial Result

2. 販売費及び一般管理費 SGA expenses …… 2

3. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators

Ⅱ. 単体 営業の概況 Non-Consolidated Operation Review
1. 売上推移 Sales trend by Businessed …… 3

2. 売上高・客数・客単価前期比推移（%） Net Sales, Number of Customers and Ave. Spending per Customer（YOY） …… 4

3. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area …… 9

4. 品目別売上高 Sales by Category …… 15

5. 単位当たり売上高（直営店）Efficiency of Sales (Directly Operated Stores) …… 18

6. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees …… 20

7. 設備投資の状況 Capital Expenditures …… 21

注:

・連結売上高には、株式会社フィーゴ（2006/3期～）、株式会社ペレニアル ユナイテッドアローズ（2009/3期～2011/3期）、株式会社コーエン（2009/3期～）、台湾聯合艾諾股份有限公司 （2014/3期～）、㈱Designes（2017/3期～）、CHROME HEARTS JP合同会社（2017/3期～）の売上高が含まれております。
・「ビジネスユニット計」には、小売、ネット通販、卸売等の売上が含まれております。また、「その他」の売上高には、アウトレット、催事販売の売上が含まれております。
・ユナイテッドアローズには、「ユナイテッドアローズ」（35店舗）、「ザ ソブリンハウス」（1店舗）、「ディストリクト ユナイテッドアローズ」（1店舗）、「アストラット」（2店舗）、「ビューティ＆ユース ユナイテッドアローズ」（41店舗）、「モンキータイム ビューティ＆ユース ユナイテッドアローズ」（2店舗）、「スティーブン アラン」（3店舗）、「ロク ビューティ＆ユース」（2店舗）、「エイチ ビューティ＆ユース」（1店舗）が含まれます。なお、「アストラット」については2016年3月期まではSBUに含まれます。
・グリーンレーベル リラクシングには、「グリーンレーベル リラクシング」（68店舗）、「ワークトリップ アウトフィッツ グリーンレーベル リラクシング」（1店舗）が含まれます。
・SBUには、「アナザーエディション」（13店舗）、「ジュエルチェンジズ」（9店舗）、「オデット エ オディール」（17店舗）、「ボワソンショコラ」（6店舗）、「ドゥロワー」（7店舗）、「アンルート」（1店舗）、「ジ エアポート ストア ユナイテッドアローズ」（2店舗）、「ザ ステーションストア ユナイテッドアローズ」（6店舗）が含まれます。
・「キャス・キッドソン」および「時しらず」は2011/3期、「ザ ハイウェイストア ユナイテッドアローズ」は2015/3期、「アーキペラゴ ユナイテッドアローズ」は2016/3期、「ボウ ＆ アローズ」は2017/3月期に事業の展開を終了いたしました。

Note:

・Consolidated sales include the sales of FIGO CO.,LTD. (from FY2006), PERENNIAL UNITED ARROWS CO.,LTD. (from FY2009 to FY2011), COEN CO.,LTD. (from FY2009), UNITED ARROWS TAIWAN LTD. (from FY2014), Designs & Co. (from FY2017), and CHROME HEARTS JP, GK (from FY2017).
・"Total business units sales" includes the sales of retail, wholesale, online sales, etc. "Other sales" includes the sales of outlet stores and special events.
・UNITED ARROWS includes "UNITED ARROWS" (35 stores), "THE SOVEREIGN HOUSE" (1 store), "District UNITED ARROWS" (1 store), "ASTRAET" (2 stores), "BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS" (41 stores), "monkey time BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS" (2 stores), "STEVEN ALAN" (3 stores), "ROKU BEAUTY&YOUTH" (2 stores), and "H BEAUTY&YOUTH" (1 store) . As for "ASTRAET", the sales had been included in SBU until FY2016.
・green label relaxing includes "green label relaxing" (68 store) and "WORK TRIP OUTFITS GREEN LABEL RELAXING" (1 store) .
・SBU includes "Another Edition" (13 stores), "Jewel Changes" (9 stores), "Odette e Odile" (17 stores), "Boisson Chocolat" (6 stores), "DRAWER" (7 stores), "EN ROUTE" (1 store), "THE AIRPORT STORE UNITED ARROWS LTD." (2 stores), "THE STATION STORE UNITED ARROWS LTD." (6 stores).
・"Cath Kidston" and "TOKISHIRAZU" stores, "THE HIGHWAY STORE UNITED ARROWS LTD." ,"ARCHIPERAGO UNITED ARROWS LTD." , and "BOW & ARROWS" were closed during FY2011 , FY2015, FY2016, FY2017, respectively.

Ⅰ. 連結 財務・業績の推移　Consolidated Financial Performance

1. 決算の概要　Financial Result

（単位：百万円／millions of yen）

		FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
売上高		72,221	79,665	83,504	90,571	102,052	115,041	128,489	131,029	140,919	145,535
Net sales	前期比 YoY （%）	118.5	110.3	104.8	108.5	112.7	112.7	111.7	102.0	107.5	103.3
売上総利益		36,891	40,647	42,865	48,001	55,661	62,619	68,492	68,046	71,573	74,155
Gross profit	売上比 Ratio to Sales （%）	51.1	51.0	51.3	53.0	54.5	54.4	53.3	51.9	50.8	51.0
	前期比 YoY （%）	111.5	110.2	105.5	112.0	116.0	112.5	109.4	99.3	105.2	103.6
販売費及び一般管理費		31,960	36,327	37,922	40,617	45,468	50,056	54,842	56,695	60,501	64,990
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales （%）	44.3	45.6	45.4	44.8	44.6	43.5	42.7	43.3	42.9	44.7
	前期比 YoY （%）	124.3	113.7	104.4	107.1	111.9	110.1	109.6	103.4	106.7	107.4
営業利益		4,930	4,319	4,942	7,384	10,193	12,562	13,649	11,351	11,071	9,165
Operating income	売上比 Ratio to Sales （%）	6.8	5.4	5.9	8.2	10.0	10.9	10.6	8.7	7.9	6.3
	前期比 YoY （%）	67.1	87.6	114.4	149.4	138.0	123.2	108.7	83.2	97.5	82.8
経常利益		5,017	4,283	5,037	7,240	10,272	12,582	13,739	11,542	11,175	9,420
Ordinary income	売上比 Ratio to Sales （%）	6.9	5.4	6.0	8.0	10.1	10.9	10.7	8.8	7.9	6.5
	前期比 YoY （%）	68.4	85.4	117.6	143.7	141.9	122.5	109.2	84.0	96.8	84.3
当期（四半期）純利益		3,800	1,274	1,403	3,596	5,016	7,316	7,920	6,332	6,494	5,191
Net income	売上比 Ratio to Sales （%）	5.2	1.6	1.7	4.0	4.9	6.4	6.2	4.8	4.6	3.6
	前期比 YoY （%）	108.2	33.5	110.2	256.2	139.5	145.9	108.3	79.9	102.6	79.9
総資産		43,362	46,821	46,163	45,716	51,278	54,395	59,296	62,020	63,877	67,799
Total assets	前期比 YoY （%）	113.7	108.0	98.6	99.0	112.2	106.1	109.0	104.6	103.0	106.1
株主資本合計		22,768	22,987	23,335	15,102	19,262	25,384	31,523	31,107	33,838	30,673
Shareholders' equity	前期比 YoY （%）	129.0	101.0	101.5	64.7	127.5	131.8	124.2	98.7	108.8	90.6
純資産合計		22,711	23,004	23,327	15,103	19,291	25,403	31,532	31,186	33,760	30,980
Total net assets	前期比 YoY （%）	128.8	101.3	101.4	64.7	127.7	131.7	124.1	98.9	108.3	91.8
たな卸資産　Inventory		17,043	18,681	16,903	15,867	15,753	17,480	20,372	23,474	23,966	26,210
有利子負債　Interest-bearing debt		7,416	11,899	7,748	16,132	10,114	7,773	5,081	10,500	6,146	13,792
設備投資額		2,954	3,604	1,415	4,254	2,576	2,809	3,419	2,453	3,479	4,445
Capital expenditures	売上比 Ratio to Sales （%）	4.1	4.5	1.7	4.7	2.5	2.4	2.7	1.9	2.5	3.1
	前期比 YoY （%）	123.6	122.0	39.3	300.4	60.6	109.1	121.7	71.7	141.8	127.8
減価償却費		883	1,258	1,209	1,363	1,416	1,518	1,711	1,801	1,795	1,863
Depreciation	売上比 Ratio to Sales （%）	1.2	1.6	1.4	1.5	1.4	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3
	前期比 YoY （%）	137.6	142.4	96.1	112.7	103.9	107.2	112.7	105.2	99.7	103.8
1株当たり当期純利益（円）		90.59	30.19	33.26	97.02	158.74	230.80	248.80	199.53	214.87	174.57
Net income per share (yen)	前期比 YoY （%）	106.6	33.3	110.2	291.7	163.6	145.4	107.8	80.2	107.7	81.2
1株当たり純資産額（円）		538.09	542.02	552.68	478.39	609.66	799.65	990.22	1,019.68	1,117.23	1,081.49
Net assets per share (yen)	前期比 YoY （%）	126.2	100.7	102.0	86.6	127.4	131.2	123.8	103.0	109.6	96.8
1株当たり配当金(円)		25.00	25.00	28.00	29.00	36.00	53.00	67.00	78.00	78.00	78.00
Dividends per share (yen)	前期比 YoY （%）	250.0	100.0	120.0	103.6	124.1	147.2	126.4	116.4	100.0	100.0
配当性向(%)　Devidend ratio (%)		27.6	82.8	84.2	29.9	22.7	23.0	26.9	39.1	36.3	44.7
自己資本比率（%）　Equity ratio (%)		52.4	49.1	50.5	33.0	37.6	46.7	53.2	50.3	52.8	45.2
営業活動によるキャッシュ・フロー　Cash flows from operating activities		456	1,286	7,933	6,923	12,081	5,238	6,828	4,730	11,689	4,868
投資活動によるキャッシュ・フロー　Cash flows from investing activities		△ 946	△ 4,373	△ 1,992	△ 2,069	△ 2,711	△ 3,528	△ 3,072	△ 3,249	△ 3,351	△ 4,511
財務活動によるキャッシュ・フロー　Cash flows from financing activities		493	3,434	△ 5,202	△ 3,443	△ 6,875	△ 3,533	△ 4,472	△ 1,328	△ 8,139	△ 508
現金及び現金同等物期末残高		2,975	3,322	4,061	5,471	7,966	6,142	5,429	5,585	5,799	5,630
Cash and cash equivalents at the term-end	前期比 YoY （%）	100.1	111.7	122.3	134.7	145.6	77.1	88.4	90.9	103.8	97.1

注：2011/3期の「設備投資額」には、資産除去債務に関する会計基準適用開始による資産除去債務の変動額1,619百万円が含まれております。
Note: In the period of FY2011, Capital expenditures includes change in asset retirement obligations fee of 1,619 million yen due to application of accounting standard regarding asset retirement obligations.

2. 販売費及び一般管理費　SGA expenses

（単位：百万円／millions of yen）

		FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
販売費及び一般管理費合計		31,960	36,327	37,922	40,617	45,468	50,056	54,842	56,695	60,501	64,990
SGA expenses	売上比 Ratio to Sales （%）	44.3	45.6	45.4	44.8	44.6	43.5	42.7	43.3	42.9	44.7
	前期比 YoY （%）	124.3	113.7	104.4	107.1	111.9	110.1	109.6	103.4	106.7	107.4
宣伝販促費		1,268	1,458	1,229	1,966	3,012	2,969	2,803	2,454	2,621	3,193
Advertisement	売上比 Ratio to Sales （%）	1.8	1.8	1.5	2.2	3.0	2.6	2.2	1.9	1.8	2.2
	前期比 YoY （%）	124.3	113.7	84.3	160.0	153.1	98.6	94.4	87.5	106.8	121.8
人件費		10,938	12,759	13,750	14,128	16,165	17,783	19,719	20,306	21,390	22,731
Personnel	売上比 Ratio to Sales （%）	15.1	16.0	16.5	15.6	15.8	15.5	15.4	15.5	15.2	15.6
	前期比 YoY （%）	127.4	115.0	107.8	102.7	114.4	110.0	110.9	103.0	105.3	106.3
賃借料		8,472	9,836	10,658	11,426	12,543	14,274	16,059	17,502	18,917	20,379
Rent	売上比 Ratio to Sales （%）	11.7	12.3	12.8	12.6	12.3	12.4	12.5	13.3	13.4	14.0
	前期比 YoY （%）	124.4	116.6	108.4	107.2	109.8	113.8	112.5	109.0	108.1	107.7
減価償却費		883	1,258	1,209	1,363	1,416	1,518	1,711	1,801	1,795	1,863
Depreciation	売上比 Ratio to Sales （%）	1.2	1.6	1.4	1.5	1.4	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3
	前期比 YoY （%）	137.6	116.1	96.1	112.7	103.9	107.2	112.7	105.2	99.7	103.8
その他		10,396	11,014	11,074	11,732	12,330	13,511	14,548	14,630	15,776	16,821
Other	売上比 Ratio to Sales （%）	14.4	13.8	13.3	13.0	12.1	11.7	11.3	11.2	11.2	11.6
	前期比 YoY （%）	120.0	142.4	100.5	105.9	105.1	109.6	107.7	100.6	107.8	106.6

3. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators

			FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
総資産回転率	Total assets turnover	回(times)	2.1	2.2	2.1	2.2	2.1
たな卸資産回転率	Inventory turnover	回(times)	6.9	6.8	6.0	5.9	5.8
自己資本当期純利益率	Return on equity (ROE)	%	32.7	27.8	20.2	20.0	16.1
総資産経常利益率	Ordinary income to total assets (ROA)	%	23.8	24.2	19.0	17.8	14.3
投資収益率	Return on investment (ROI)	%	42.1	41.1	27.7	29.0	20.5
自己資本比率	Equity ratio	%	46.7	53.2	50.3	52.8	45.2
負債資本比率	Debt equity ratio	%	114.1	88.0	98.9	89.2	118.8
流動比率	Current ratio	%	136.0	154.4	171.9	169.7	151.5
固定比率	Fixed assets ratio	%	76.4	65.0	66.0	63.7	73.1
純資産配当率	Dividend on equity ratio (DOE)	%	6.6	6.8	7.7	7.0	7.3
総店舗数	Number of stores		271	315	334	357	360
従業員数	Number of employees		3,309	3,652	3,863	4,237	4,427

Ⅱ. 単体営業の概況　Non-Consolidated Operation Review

1. 事業別 売上推移　Sales Trend by Business

（単位：百万円／millions of yen）

		FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
売上高（単体）		69,560	76,582	78,657	85,090	95,406	106,605	118,212	118,657	127,879	126,072
Non-consolidated net sales	前期比 YoY （%）	118.6	110.1	102.7	108.2	112.1	111.7	110.9	100.4	107.8	98.6
ビジネスユニット計		62,173	66,588	67,391	73,552	83,335	92,783	103,511	103,914	111,152	109,015
Total business units	売上比 Ratio to Sales （%）	89.4	87.0	85.7	86.4	87.3	87.0	87.6	87.6	86.9	86.5
	前期比 YoY （%）	115.6	107.1	101.2	109.1	113.3	111.3	111.6	100.4	107.0	98.1
UNITED ARROWS		35,118	36,802	36,820	39,402	43,683	47,759	52,501	52,461	55,152	57,807
	売上比 Ratio to Sales （%）	50.5	48.1	46.8	46.3	45.8	44.8	44.4	44.2	43.1	45.9
	前期比 YoY （%）	ー	ー	100.0	107.0	110.9	109.3	109.9	99.9	105.1	104.8
green label relaxing		13,264	14,422	14,466	16,384	20,943	23,465	26,672	26,476	29,350	31,246
	売上比 Ratio to Sales （%）	19.1	18.8	18.4	19.3	21.9	22.0	22.6	22.3	22.9	24.8
	前期比 YoY （%）	113.1	108.7	100.3	113.3	127.8	112.0	113.7	99.3	110.9	106.5
CHROME HEARTS		3,310	3,818	3,960	4,862	6,068	7,360	9,329	10,036	11,463	5,305
	売上比 Ratio to Sales （%）	4.8	5.0	5.0	5.7	6.4	6.9	7.9	8.5	9.0	4.2
	前期比 YoY （%）	107.4	115.3	103.7	122.8	124.8	121.3	126.7	107.6	114.2	ー
SBU		10,480	11,544	12,143	12,903	12,639	14,196	15,009	14,940	15,185	14,656
	売上比 Ratio to Sales （%）	15.1	15.1	15.5	15.2	13.2	13.3	12.7	12.6	11.9	11.6
	前期比 YoY （%）	ー	ー	105.2	106.3	98.0	112.3	105.7	99.5	101.6	96.5
その他		7,387	9,993	11,266	11,538	12,071	13,822	14,700	14,742	16,727	17,057
Other	売上比 Ratio to Sales （%）	10.6	13.0	14.3	13.6	12.7	13.0	12.4	12.4	13.1	13.5
	前期比 YoY （%）	151.2	135.3	112.7	102.4	104.6	114.5	106.4	100.3	113.5	102.0

注：2016年10月にクロムハーツ事業の会社分割を行なったため、2017/3期の下期より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。

Note: UNITED ARROWS LTD. took steps to spin off the CHROME HEARTS business in October 2016.
As a result, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from 2H of FY2017.

2. 売上高・客数・客単価前期比推移(%)　Net Sales, Number of Customers, and Average Spending per Customer(YoY)

(1)全事業 All Business Units

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	14/4～15/3	101.7	107.7	98.4	102.2	107.4	105.3	97.3	99.4	99.7	96.2	105.8	92.3	102.6	104.6	98.9	96.8	103.6	97.9	100.4
Sales	15/4～16/3	107.3	106.3	104.9	104.8	109.0	114.2	112.7	103.2	108.2	105.1	106.7	103.6	106.1	109.1	107.8	105.0	107.6	106.5	107.0
	16/4～17/3	101.5	102.1	105.6	111.4	91.9	94.0	105.6	108.6	102.4	106.5	104.6	102.3	103.1	99.9	105.4	104.6	101.5	105.0	103.3
客数	14/4～15/3	101.0	100.9	91.5	94.4	96.2	93.5	87.9	90.9	92.6	88.5	87.1	82.9	97.4	94.6	90.7	86.5	96.0	88.5	92.2
Number of customers	15/4～16/3	94.7	98.5	95.9	100.1	94.7	109.2	107.3	98.9	102.0	99.1	98.5	101.8	96.5	100.9	102.5	99.8	98.7	101.1	99.9
	16/4～17/3	98.4	97.0	98.4	106.5	87.3	90.0	101.6	97.8	95.6	96.7	96.1	95.5	97.9	97.1	98.0	96.2	97.5	97.1	97.3
客単価	14/4～15/3	100.4	106.3	106.5	106.9	108.9	110.6	110.2	109.1	105.8	106.0	117.5	106.4	104.8	108.6	108.1	108.2	106.7	108.4	107.1
Average spending per customer	15/4～16/3	110.8	108.1	106.9	104.4	113.4	102.7	105.0	104.5	106.5	103.8	104.0	100.1	108.5	107.0	105.3	102.6	107.6	104.2	105.9
	16/4～17/3	100.6	101.0	103.2	100.4	101.8	101.3	101.7	106.0	104.0	107.2	104.0	101.5	101.6	99.3	103.9	104.4	100.5	104.3	102.4

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売＋ネット通販売上高	14/4～15/3	96.5	103.9	95.0	99.4	104.8	102.8	95.7	97.6	97.3	94.0	104.7	89.9	98.5	102.0	97.0	94.5	100.2	95.8	97.7
Retail and online sales	15/4～16/3	104.2	103.5	102.7	101.7	106.0	109.8	109.8	100.5	104.7	101.3	103.4	101.0	103.4	105.6	104.7	101.7	104.4	103.3	103.8
	16/4～17/3	99.7	99.6	103.1	109.1	91.9	93.1	103.3	106.8	101.3	105.9	104.7	102.5	100.8	98.9	103.7	104.4	99.9	104.0	102.0
小売売上高	14/4～15/3	96.6	103.9	94.3	98.6	103.5	101.7	95.1	97.9	95.7	91.7	101.7	87.1	98.3	101.0	96.3	91.8	99.5	94.2	96.6
Retail sales	15/4～16/3	101.6	103.4	100.3	101.5	104.4	108.6	109.3	99.9	104.4	98.0	99.1	98.0	101.8	104.7	104.2	98.2	103.1	101.5	102.3
	16/4～17/3	97.2	95.3	98.7	104.7	88.8	89.4	100.6	101.3	97.9	102.2	96.9	96.2	97.0	95.2	99.8	98.9	96.2	99.4	97.8
ネット通販売上高	14/4～15/3	94.8	105.1	103.3	106.4	118.8	112.3	99.8	95.7	109.0	107.4	119.6	111.4	101.3	111.5	101.8	111.5	106.7	106.5	106.6
Online sales	15/4～16/3	123.2	104.1	117.9	102.7	113.5	117.7	112.6	104.1	106.5	116.7	122.0	118.2	114.9	110.5	107.4	118.5	112.6	112.9	112.8
	16/4～17/3	114.9	132.9	127.6	141.3	105.4	114.9	117.5	135.6	119.7	119.1	125.8	130.4	125.0	120.1	124.3	124.2	122.6	124.3	123.6
客数	14/4～15/3	95.9	97.2	87.9	91.7	95.3	91.7	86.2	89.7	90.3	86.4	86.6	82.3	93.3	92.7	89.0	85.2	93.0	87.0	90.0
Number of customers	15/4～16/3	91.5	95.1	93.5	96.8	90.0	105.1	103.3	94.9	96.8	93.7	93.7	96.6	93.5	97.4	98.0	94.6	95.4	96.3	95.8
	16/4～17/3	96.7	94.5	95.3	103.8	86.9	88.8	100.0	97.1	95.4	96.5	94.2	95.3	95.4	95.8	97.3	95.7	95.6	96.5	96.0
客単価	14/4～15/3	100.7	106.8	107.3	107.5	108.6	110.8	110.3	109.1	106.0	106.1	117.3	105.8	105.4	108.9	108.2	107.8	107.0	108.2	107.3
Average spending per customer	15/4～16/3	111.0	108.8	107.3	104.8	116.0	103.3	105.8	105.3	107.8	104.6	105.8	101.4	108.9	107.4	106.4	103.9	108.1	105.5	106.7
	16/4～17/3	100.5	100.9	103.6	100.8	102.2	100.6	100.6	104.3	102.6	105.9	102.9	100.9	101.7	99.4	102.6	103.4	100.6	103.0	101.9

注:
・客数、客単価は、小売から算出しております。
・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、同月より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。現存事業の前期比をわかりやすく示すため、各項目については前年同月(2015年10月)からクロムハーツ事業の実績を除外し算出しております。
Note:
・"Number of customers" and "Average spending per customer" are calculated from retail sales.
・Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from the month of spinoff.

（2）UNITED ARROWS

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	14/4～15/3	101.5	107.3	96.1	102.9	109.5	106.5	95.4	98.1	99.0	96.9	101.6	92.2	101.6	105.9	97.8	96.3	103.7	97.1	99.9
Sales	15/4～16/3	104.8	104.6	103.8	100.1	103.1	113.7	111.3	102.7	108.6	101.5	104.8	103.1	104.4	105.5	107.4	102.8	105.0	105.3	105.1
	16/4～17/3	101.8	102.4	106.9	109.2	90.1	93.1	105.0	110.9	102.9	112.8	108.5	103.3	103.7	98.1	106.0	108.5	100.9	107.2	104.4
客数	14/4～15/3	103.6	101.9	87.9	93.5	100.0	92.9	86.8	89.2	88.8	88.5	82.4	82.5	97.1	95.2	88.4	85.3	96.1	86.8	91.4
Number of customers	15/4～16/3	91.4	97.3	95.8	99.0	86.0	104.0	103.7	96.0	99.8	92.3	92.7	97.9	95.0	96.3	99.7	94.1	95.7	96.9	96.3
	16/4～17/3	94.8	94.8	99.4	103.7	85.8	87.8	101.5	100.1	98.3	105.8	103.8	97.4	96.4	94.6	99.7	102.8	95.5	101.2	98.2
客単価	14/4～15/3	98.1	104.8	107.7	108.1	105.4	110.7	108.1	107.9	108.7	104.7	117.0	105.4	104.0	108.0	108.3	107.2	106.0	108.0	106.4
Average spending per customer	15/4～16/3	110.2	106.8	105.7	100.8	116.9	107.2	106.8	107.2	108.4	106.4	106.4	104.1	107.3	108.0	107.5	105.9	107.6	107.1	107.4
	16/4～17/3	104.8	104.1	102.6	100.2	101.3	102.0	101.4	104.5	101.9	104.6	98.6	98.9	103.7	99.4	102.6	101.0	101.7	101.7	102.1

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売＋ネット通販売上高	14/4～15/3	96.0	103.7	93.5	100.4	107.0	104.8	95.2	96.6	97.8	95.3	102.1	89.1	97.8	103.7	96.7	94.3	100.6	95.6	97.7
Retail and online sales	15/4～16/3	102.8	102.4	101.4	97.4	99.8	108.5	108.8	101.2	105.8	98.1	101.1	100.2	102.2	102.0	105.1	99.5	102.1	102.5	102.3
	16/4～17/3	99.6	99.2	103.7	106.1	89.4	90.9	100.9	106.8	100.2	110.7	107.9	101.7	100.8	96.1	102.5	106.9	98.6	104.4	101.8
小売売上高	14/4～15/3	96.3	103.9	93.0	99.9	105.7	102.8	93.2	95.6	95.4	91.5	97.0	86.5	97.7	102.4	94.9	90.6	100.0	92.9	96.0
Retail sales	15/4～16/3	98.6	101.2	98.6	96.8	96.1	107.9	107.7	100.2	104.6	94.0	94.8	97.0	99.6	100.7	103.9	95.2	100.1	100.1	100.1
	16/4～17/3	96.9	94.9	98.1	100.6	86.2	85.7	98.0	99.7	96.8	106.8	96.3	92.4	96.6	91.5	98.1	99.3	94.2	98.6	96.6
ネット通販売上高	14/4～15/3	87.2	98.3	108.0	111.5	143.1	124.7	111.6	104.9	117.9	121.5	126.3	110.3	98.4	124.3	112.0	119.2	114.5	115.6	115.4
Online sales	15/4～16/3	137.6	111.7	120.4	101.0	114.5	112.7	115.5	107.5	114.2	119.0	126.6	119.6	122.6	108.8	112.4	121.1	115.0	116.8	116.0
	16/4～17/3	114.7	132.4	134.6	146.4	101.4	122.9	117.3	151.2	121.1	125.3	140.9	150.0	127.1	122.1	129.2	136.5	124.6	133.0	129.5
客数	14/4～15/3	97.3	98.4	85.8	92.1	99.8	92.4	86.0	88.1	87.4	87.2	83.2	81.9	93.3	94.4	87.3	84.8	93.8	86.0	89.9
Number of customers	15/4～16/3	88.8	94.0	92.4	95.1	81.1	99.9	99.8	92.8	95.5	87.2	88.4	92.2	91.9	92.9	95.8	88.9	92.4	92.4	92.4
	16/4～17/3	92.8	91.4	95.7	101.0	85.3	85.2	98.2	97.2	96.7	104.2	99.6	94.7	93.3	92.9	97.3	100.2	93.1	98.6	95.7
客単価	14/4～15/3	99.0	105.6	108.3	108.5	105.8	111.3	108.4	108.5	109.2	105.0	116.7	105.6	104.8	108.5	108.8	106.8	106.5	108.0	106.8
Average spending per customer	15/4～16/3	111.0	107.8	106.7	101.8	118.6	108.0	107.8	107.9	109.5	107.8	107.3	105.2	108.3	108.4	108.5	107.1	108.3	108.3	108.3
	16/4～17/3	104.4	103.8	102.6	99.7	101.0	100.5	99.8	102.6	100.1	102.5	96.7	97.6	103.5	98.6	100.8	99.1	101.2	99.9	100.9

注：組織変更に伴い、2017年3月期からアストラット事業はSBUからUNITED ARROWSに移管されました。比較参照のため、2017年3月期の前年比は2016年3月期のアストラット事業の売上をUNITED ARROWSに含めて算出しております。
Note: Due to an organizational change, ASTRAET business were transferred from SBU business to UNITED ARROWS business from FY2017. This YOY of FY2017 has been retroactively adjusted for comparative purposes.

（3）green label relaxing
①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	14/4～15/3	106.5	107.6	99.0	102.1	103.2	107.8	96.4	97.8	102.6	90.8	105.4	86.8	104.2	104.2	99.2	92.0	104.2	95.7	99.3
Sales	15/4～16/3	106.2	105.2	104.5	109.4	114.3	124.9	115.6	106.3	107.8	111.2	116.2	115.9	105.3	115.8	109.4	113.9	110.1	111.5	110.9
	16/4～17/3	110.2	111.5	109.9	119.8	101.0	93.5	110.5	108.8	104.3	101.2	104.3	102.3	110.6	105.8	107.6	102.2	108.3	105.1	106.5
客数	14/4～15/3	99.3	100.9	94.0	94.3	89.5	95.6	87.7	90.2	99.2	85.3	93.9	81.6	97.7	93.4	92.8	85.6	95.6	89.0	92.3
Number of customers	15/4～16/3	98.8	101.1	96.7	103.3	116.5	122.3	116.4	106.4	106.0	109.2	109.8	113.4	98.8	111.1	109.0	110.6	104.8	109.8	107.3
	16/4～17/3	108.0	104.4	102.8	115.0	92.5	94.2	105.0	99.6	94.5	91.2	91.3	95.7	104.8	103.8	99.2	92.6	104.3	95.8	100.1
客単価	14/4～15/3	108.0	106.7	104.8	106.5	113.4	113.4	112.5	110.8	103.8	104.5	109.2	102.7	106.6	110.5	108.4	104.5	108.6	106.9	107.1
Average spending per customer	15/4～16/3	106.5	104.1	104.4	106.1	99.9	99.3	99.8	101.5	105.5	101.9	103.7	99.6	105.1	103.8	102.4	101.7	104.0	102.0	103.2
	16/4～17/3	99.7	102.9	103.7	99.9	103.6	98.1	102.9	106.9	105.9	107.5	109.9	104.4	102.3	98.4	105.4	107.1	100.5	106.5	103.2

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売＋ネット通販売上高	14/4～15/3	103.9	105.7	96.1	101.7	105.7	106.9	95.1	97.8	100.5	89.1	103.5	85.7	101.7	104.4	98.1	90.2	102.8	94.3	97.8
Retail and online sales	15/4～16/3	100.7	99.9	101.9	104.2	104.1	118.4	109.2	99.6	100.1	104.0	110.7	110.0	100.8	109.2	102.3	107.4	104.4	104.7	104.6
	16/4～17/3	107.2	108.1	105.8	114.8	99.5	92.0	108.4	108.1	105.1	101.6	104.2	104.0	107.0	102.9	107.0	103.0	105.1	105.2	105.1
小売売上高	14/4～15/3	104.9	105.7	95.1	99.6	104.1	107.6	97.3	100.3	100.6	86.9	99.2	82.6	101.6	103.3	99.6	87.1	102.3	93.4	97.2
Retail sales	15/4～16/3	98.6	99.3	97.6	103.6	104.6	113.4	108.5	100.2	102.3	102.6	106.3	105.3	98.5	107.3	103.2	104.3	102.2	103.7	103.1
	16/4～17/3	103.9	103.4	101.5	109.6	93.0	90.5	105.7	105.7	101.0	98.4	99.8	101.9	102.9	99.0	103.9	100.0	101.1	102.2	101.7
ネット通販売上高	14/4～15/3	97.9	105.5	102.3	113.4	114.4	103.3	85.3	87.8	100.4	100.6	120.2	108.7	101.8	110.5	91.8	107.2	105.8	98.4	101.1
Online sales	15/4～16/3	113.6	104.7	127.1	107.5	102.4	149.1	113.1	96.7	89.6	110.4	126.5	138.7	115.7	118.8	97.8	122.5	117.2	109.3	112.4
	16/4～17/3	126.5	143.3	126.5	152.4	136.3	99.8	124.1	121.6	129.0	115.8	119.0	114.3	131.3	126.6	125.1	116.1	129.1	120.4	123.9
客数	14/4～15/3	96.7	98.6	90.3	92.8	91.5	95.2	86.6	90.8	97.3	83.2	91.5	80.8	94.8	93.1	92.1	83.7	94.0	87.7	90.8
Number of customers	15/4～16/3	93.0	95.5	93.7	98.5	106.0	114.6	109.1	98.6	96.6	100.8	102.4	105.5	94.1	104.1	100.7	102.5	98.7	101.6	100.2
	16/4～17/3	104.1	100.4	97.5	109.3	89.8	92.0	102.8	99.1	95.6	91.7	91.3	98.0	100.3	100.1	98.8	93.6	100.2	96.2	98.2
客単価	14/4～15/3	108.5	107.2	105.3	107.3	113.7	113.0	112.4	110.4	103.3	104.4	108.4	102.3	107.2	111.0	108.1	104.1	108.9	106.6	107.1
Average spending per customer	15/4～16/3	106.1	103.9	104.2	105.1	98.7	98.9	99.4	101.6	105.9	101.8	103.8	99.8	104.7	103.1	102.6	101.7	103.5	102.1	102.9
	16/4～17/3	99.8	103.0	104.2	100.3	103.6	98.4	102.8	106.7	105.6	107.4	109.3	104.0	102.6	98.8	105.2	106.9	100.8	106.2	103.6

（4）CHROME HEARTS

①ビジネスユニット計　Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	14/4～15/3	94.0	119.2	110.8	96.2	113.6	106.2	105.5	107.8	98.6	109.1	129.5	108.8	107.5	105.3	103.0	115.0	106.4	108.6	107.6
Sales	15/4～16/3	130.0	131.9	119.2	132.0	129.5	109.3	125.0	107.8	107.0	107.1	97.8	85.8	127.1	123.7	112.0	96.9	125.5	104.6	114.2
	16/4～17/3	82.3	79.6	96.1	113.2	84.6	97.6	―	―	―	―	―	―	85.6	97.8	―	―	91.4	―	―
客数	14/4～15/3	87.5	110.6	93.8	93.2	102.7	100.6	102.4	105.0	98.6	111.9	122.0	109.0	97.0	98.7	101.3	114.0	97.8	107.3	102.7
Number of customers	15/4～16/3	120.0	121.4	121.3	117.7	109.5	99.8	108.7	102.0	100.8	99.9	88.1	77.3	120.9	109.2	103.2	88.4	115.2	95.8	104.8
	16/4～17/3	80.0	77.3	92.1	103.6	88.1	106.9	―	―	―	―	―	―	82.7	99.0	―	―	90.2	―	―
客単価	14/4～15/3	107.4	107.8	118.2	103.3	110.7	106.3	103.0	102.9	100.2	97.6	106.0	101.0	111.0	107.0	101.8	101.3	109.0	101.4	105.0
Average spending per customer	15/4～16/3	108.7	108.6	98.0	111.7	117.5	109.4	114.8	105.2	106.1	107.5	110.9	111.0	105.1	112.8	108.3	109.7	108.6	109.2	108.8
	16/4～17/3	102.5	102.4	104.5	109.9	96.6	91.4	―	―	―	―	―	―	103.2	99.3	―	―	101.4	―	―

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売＋ネット通販売上高	14/4～15/3	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―
Retail and online sales	15/4～16/3	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―
	16/4～17/3	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―
小売売上高	14/4～15/3	89.5	114.6	105.8	93.0	109.0	103.4	101.8	104.6	95.5	105.8	125.3	106.2	103.0	101.8	99.8	111.7	102.4	105.3	103.9
Retail sales	15/4～16/3	125.7	132.1	118.8	131.5	130.7	109.1	124.7	107.4	107.0	108.0	98.7	87.7	125.6	123.7	111.9	97.0	124.7	105.6	114.9
	16/4～17/3	82.0	79.1	96.3	113.8	86.7	98.2	―	―	―	―	―	―	85.3	100.0	―	―	91.9	―	―
ネット通販売上高	14/4～15/3	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―
Online sales	15/4～16/3	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―
	16/4～17/3	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―	―
客数	14/4～15/3	84.5	107.3	88.5	89.5	98.5	96.7	98.2	101.0	94.8	107.6	117.6	104.5	93.3	94.8	97.4	109.6	94.0	103.2	98.7
Number of customers	15/4～16/3	115.4	119.5	121.3	117.7	110.8	99.8	108.7	102.0	100.8	98.8	88.7	77.3	118.7	109.6	103.2	86.9	114.4	95.9	104.9
	16/4～17/3	80.0	77.3	92.1	103.6	88.7	107.1	―	―	―	―	―	―	82.7	100.0	―	―	90.2	―	―
客単価	14/4～15/3	105.9	106.9	119.6	103.9	110.7	107.0	103.7	103.6	100.7	98.3	106.5	101.5	110.4	107.4	102.5	101.9	108.9	102.0	105.3
Average spending per customer	15/4～16/3	109.0	110.5	98.0	111.7	118.0	109.4	114.8	105.2	106.1	109.4	111.3	113.4	105.8	112.8	108.3	111.6	109.0	110.1	109.5
	16/4～17/3	102.5	102.4	104.5	109.9	97.7	91.7	―	―	―	―	―	―	103.2	100.0	―	―	102.0	―	―

(5)SBU

①ビジネスユニット計 Total Business Units

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
売上高	14/4～15/3	100.0	101.9	97.8	103.5	101.1	97.7	100.4	103.0	97.0	98.1	102.1	93.9	99.9	100.9	100.1	97.5	100.4	98.8	99.5
Sales	15/4～16/3	102.2	95.9	99.1	99.1	105.0	103.0	105.2	96.0	108.4	105.5	106.7	95.5	99.0	101.9	103.0	102.3	100.5	102.7	101.6
	16/4～17/3	100.4	104.1	100.1	102.9	92.2	96.2	98.7	99.3	95.6	95.6	92.4	98.5	101.5	97.7	97.9	95.8	99.5	96.8	98.1
客数	14/4～15/3	98.9	96.3	96.9	97.8	96.6	90.4	90.9	98.6	88.9	98.3	84.4	85.4	97.3	95.5	92.6	90.7	96.3	91.6	94.1
Number of customers	15/4～16/3	92.8	93.1	91.2	94.4	80.6	95.9	95.6	87.5	98.4	92.6	92.6	87.7	92.3	90.9	93.8	91.0	91.5	92.4	91.9
	16/4～17/3	86.3	85.8	81.9	91.2	78.2	83.3	90.8	82.6	87.0	84.0	83.1	87.7	84.6	85.8	86.8	84.9	85.2	85.8	85.5
客単価	14/4～15/3	98.0	102.6	98.8	107.1	101.6	106.3	108.7	105.8	105.0	101.5	114.6	102.3	99.9	104.6	106.5	103.9	102.3	105.3	103.6
Average spending per customer	15/4～16/3	106.5	102.6	105.1	101.6	119.6	105.4	108.9	104.8	106.7	107.9	110.9	106.2	104.7	107.6	106.7	107.8	106.2	107.3	106.9
	16/4～17/3	114.2	113.0	114.5	105.6	114.9	107.5	104.2	110.2	107.5	106.3	109.1	105.0	114.0	107.5	107.3	106.6	110.6	107.0	108.8

②既存店 Existing Stores

		4月 Apr.	5月 May	6月 June	7月 July	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q	2Q	3Q	4Q	1H	2H	Total
小売＋ネット通販売上高	14/4～15/3	90.7	94.7	91.2	96.6	93.9	91.3	94.8	97.0	90.4	92.7	95.8	90.7	92.3	94.1	94.0	92.6	93.2	93.3	93.3
Retail and online sales	15/4～16/3	99.5	92.9	96.8	96.1	105.3	102.4	104.8	95.3	108.2	105.3	104.7	94.5	96.3	100.4	102.6	101.4	98.3	102.0	100.3
	16/4～17/3	102.5	105.3	101.6	104.9	93.6	100.1	101.9	103.3	97.8	99.0	94.7	101.5	103.1	100.2	101.0	98.9	101.6	100.0	100.8
小売売上高	14/4～15/3	89.9	91.8	88.8	96.5	90.3	89.4	93.6	98.0	87.6	93.9	92.6	84.6	90.2	92.4	93.0	90.0	91.3	91.6	91.5
Retail sales	15/4～16/3	97.4	93.9	95.3	94.6	99.2	103.0	104.6	91.9	105.8	100.4	103.1	94.0	95.4	98.5	100.5	98.7	97.0	99.7	98.4
	16/4～17/3	103.0	100.6	97.2	100.4	93.9	94.6	99.6	96.4	95.6	93.7	91.7	96.9	100.2	96.8	97.2	94.5	98.5	96.0	97.2
ネット通販売上高	14/4～15/3	95.1	108.7	101.6	96.7	109.5	100.9	100.2	93.1	103.0	88.7	104.7	116.5	102.3	101.3	98.4	101.2	101.8	99.9	100.7
Online sales	15/4～16/3	107.4	89.5	102.1	101.0	120.6	100.4	105.6	107.4	116.3	119.4	108.0	96.0	99.3	106.2	109.9	108.6	103.0	109.2	106.4
	16/4～17/3	101.1	122.1	114.0	121.2	93.0	117.0	109.7	122.3	103.8	109.6	99.5	112.4	112.4	110.1	111.9	107.8	111.2	109.7	110.4
客数	14/4～15/3	90.8	88.6	88.5	88.2	87.2	82.7	84.9	91.8	83.0	92.3	82.5	85.5	89.2	86.5	86.4	88.2	87.7	87.3	87.5
Number of customers	15/4～16/3	94.8	95.4	94.0	96.6	89.1	101.9	98.8	90.6	103.6	95.5	92.4	89.1	94.7	96.2	97.6	92.9	95.5	95.2	95.3
	16/4～17/3	91.4	91.1	87.2	97.1	83.6	90.4	97.5	89.0	87.8	87.6	84.1	87.0	89.8	92.2	91.3	86.7	91.0	89.0	90.1
客単価	14/4～15/3	99.0	103.6	100.4	109.4	103.5	108.1	110.3	106.8	105.6	101.7	112.3	99.0	101.2	106.8	107.6	102.1	104.1	104.9	104.5
Average spending per customer	15/4～16/3	102.8	98.4	101.3	97.9	111.4	101.1	105.8	101.4	102.1	105.1	111.6	105.5	100.8	102.4	102.9	106.3	101.6	104.7	103.2
	16/4～17/3	112.7	110.4	111.5	103.5	112.3	104.7	102.2	108.3	108.9	107.0	109.1	111.4	111.6	105.0	106.5	108.9	108.2	107.8	107.9

注：組織変更に伴い、2017年3月期からアストラット事業はSBUからUNITED ARROWSに移管されました。比較参照のため、2017年3月期の前年比は2016年3月期のアストラット事業の売上をSBUから除いて算出しております。
Note: Due to an organizational change, ASTRAET business were transferred from SBU business to UNITED ARROWS business from FY2017. This YOY of FY2017 has been retroactively adjusted for comparative purposes.

３. チャネル別・小売エリア別売上高 Sales by Sales Channel and Retail Area

（1）全社 Total

（単位：百万円／millions of yen）

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
小売合計		80,057	89,822	88,727	93,859	87,897
Retail	構成比 Share （%）	75.1	76.0	74.8	73.4	69.8
	前期比 YoY （%）	111.4	112.2	98.8	105.8	93.6
北海道・東北地区		3,523	3,619	3,593	3,662	3,742
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share （%）	3.3	3.1	3.0	2.9	3.0
	前期比 YoY （%）	105.8	102.7	99.3	101.9	102.2
関東（東京以外）地区		13,328	15,096	14,611	15,163	15,017
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share （%）	12.5	12.8	12.3	11.8	11.9
	前期比 YoY （%）	112.5	113.3	96.8	103.8	99.0
東京地区		36,031	40,056	39,363	41,824	38,396
Tokyo area	構成比 Share （%）	33.8	33.9	33.2	32.7	30.5
	前期比 YoY （%）	112.3	111.2	98.3	106.3	91.8
甲信越・北陸・東海地区		7,093	7,836	7,823	8,168	7,757
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share （%）	6.6	6.6	6.6	6.4	6.1
	前期比 YoY （%）	110.9	110.5	99.8	104.4	95.0
関西地区		12,025	14,411	14,720	15,714	14,208
Kansai area	構成比 Share （%）	11.3	12.2	12.4	12.3	11.3
	前期比 YoY （%）	107.6	119.8	102.1	106.8	90.4
中国・四国・九州地区		8,055	8,802	8,615	9,326	8,775
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share （%）	7.6	7.4	7.3	7.3	7.0
	前期比 YoY （%）	114.5	109.3	97.9	108.3	94.1
ネット通販		11,948	12,979	14,244	16,275	20,212
Online store	構成比 Share （%）	11.2	11.0	12.0	12.7	16.0
	前期比 YoY （%）	112.7	108.6	109.8	114.3	124.2
卸等		777	710	942	1,016	906
Wholesale etc,	構成比 Share （%）	0.7	0.6	0.8	0.8	0.7
	前期比 YoY （%）	91.8	91.4	132.6	107.9	89.1
その他		13,822	14,700	14,742	16,727	17,057
Other	構成比 Share （%）	13.0	12.4	12.4	13.1	13.5
	前期比 YoY （%）	114.5	106.4	100.3	113.5	102.0
全社計		106,605	118,212	118,657	127,879	126,072
Total	前期比 YoY （%）	111.7	110.9	100.4	107.8	98.6

注：2016年10月にクロムハーツ事業の会社分割を行なったため、2017/3期の下期より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。

Note: UNITED ARROWS LTD. took steps to spin off the CHROME HEARTS business in October 2016.
As a result, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from 2H of FY2017.

（2）事業別 By Business （2016/4～2017/3）

（単位：百万円／millions of yen）

		TOTAL	UA	GLR	CH (1H)	SBU
小売合計		87,897	46,603	25,760	5,287	10,245
Retail	構成比 Share （%）	80.6	80.6	82.4	99.7	69.9
	前期比 YoY （%）	93.6	100.7	103.3	ー	91.5
北海道・東北地区		3,742	2,384	1,043	ー	313
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share （%）	3.4	4.1	3.3	ー	2.1
	前期比 YoY （%）	102.2	103.3	103.6	ー	90.4
関東（東京以外）地区		15,017	6,846	7,169	ー	1,001
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share （%）	13.8	11.9	23.0	ー	6.8
	前期比 YoY （%）	99.0	97.5	102.0	ー	90.1
東京地区		38,396	21,034	8,386	2,948	6,027
Tokyo area	構成比 Share （%）	35.2	36.4	26.8	55.6	41.1
	前期比 YoY （%）	91.8	101.8	103.3	ー	94.3
甲信越・北陸・東海地区		7,757	3,665	2,717	444	930
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share （%）	7.1	6.3	8.7	8.4	6.4
	前期比 YoY （%）	95.0	107.2	100.4	ー	86.3
関西地区		14,208	7,771	3,470	1,534	1,431
Kansai area	構成比 Share （%）	13.0	13.4	11.1	28.9	9.8
	前期比 YoY （%）	90.4	97.7	109.8	ー	93.0
中国・四国・九州地区		8,775	4,899	2,972	360	542
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share （%）	8.1	8.5	9.5	6.8	3.7
	前期比 YoY （%）	94.1	99.5	101.8	ー	74.1
ネット通販		20,212	10,580	5,483	ー	4,148
Online store	構成比 Share （%）	18.6	18.3	17.6	ー	28.3
	前期比 YoY （%）	124.2	129.9	124.6	ー	111.3
卸等		906	623	2	17	262
Wholesale etc,	構成比 Share （%）	0.8	1.1	0.0	0.3	1.8
	前期比 YoY （%）	89.1	87.3	27.6	ー	102.2
ビジネスユニット計		109,015	57,807	31,246	5,305	14,656
Total	前期比 YoY （%）	98.1	104.8	106.5	ー	96.5

（3）UNITED ARROWS

（単位：百万円／millions of yen）

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
小売合計		41,770	46,028	44,768	46,289	46,603
Retail	構成比 Share （%）	87.5	87.7	85.3	83.9	80.6
	前期比 YoY （%）	109.5	110.2	97.3	103.4	100.7
北海道・東北地区		2,064	2,177	2,222	2,308	2,384
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share （%）	4.3	4.2	4.2	4.2	4.1
	前期比 YoY （%）	109.3	105.5	102.0	103.9	103.3
関東（東京以外）地区		6,271	7,011	6,814	7,022	6,846
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share （%）	13.2	13.4	13.0	12.7	11.9
	前期比 YoY （%）	111.6	111.8	97.2	103.1	97.5
東京地区		18,936	20,749	20,053	20,658	21,034
Tokyo area	構成比 Share （%）	39.6	39.5	38.2	37.5	36.4
	前期比 YoY （%）	111.0	109.6	96.6	103.0	101.8
甲信越・北陸・東海地区		3,430	3,568	3,322	3,419	3,665
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share （%）	7.2	6.8	6.3	6.2	6.3
	前期比 YoY （%）	104.1	104.0	93.1	102.9	107.2
関西地区		6,767	7,675	7,694	7,957	7,771
Kansai area	構成比 Share （%）	14.2	14.6	14.7	14.4	13.4
	前期比 YoY （%）	103.1	113.4	100.2	103.4	97.7
中国・四国・九州地区		4,299	4,845	4,662	4,922	4,899
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share （%）	9.0	9.2	8.9	8.9	8.5
	前期比 YoY （%）	115.9	112.7	96.2	105.6	99.5
ネット通販		5,637	5,989	6,982	8,148	10,580
Online store	構成比 Share （%）	11.8	11.4	13.3	14.8	18.3
	前期比 YoY （%）	108.3	106.3	116.6	116.7	129.9
卸等		352	482	709	714	623
Wholesale etc,	構成比 Share （%）	0.7	0.9	1.4	1.3	1.1
	前期比 YoY （%）	101.4	136.9	147.1	100.7	87.3
総合計		47,759	52,501	52,461	55,152	57,807
Total	前期比 YoY （%）	109.3	109.9	99.9	105.1	104.8

（4）green label relaxing

（単位：百万円／millions of yen）

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
小売合計		19,909	22,808	22,540	24,942	25,760
Retail	構成比 Share （%）	84.8	85.5	85.1	85.0	82.4
	前期比 YoY （%）	112.0	114.6	98.8	110.7	103.3
北海道・東北地区		1,033	1,032	1,005	1,006	1,043
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share （%）	4.4	3.9	3.8	3.4	3.3
	前期比 YoY （%）	102.4	99.9	97.5	100.1	103.6
関東（東京以外）地区		6,072	7,016	6,620	7,030	7,169
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share （%）	25.9	26.3	25.0	24.0	23.0
	前期比 YoY （%）	114.4	115.5	94.4	106.2	102.0
東京地区		6,790	7,382	7,111	8,117	8,386
Tokyo area	構成比 Share （%）	28.9	27.7	26.8	27.7	26.8
	前期比 YoY （%）	113.0	108.7	96.3	114.2	103.3
甲信越・北陸・東海地区		1,507	2,086	2,379	2,707	2,717
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share （%）	6.4	7.8	9.0	9.2	8.7
	前期比 YoY （%）	107.5	138.5	114.0	113.8	100.4
関西地区		1,993	2,618	2,879	3,160	3,470
Kansai area	構成比 Share （%）	8.5	9.8	10.9	10.8	11.1
	前期比 YoY （%）	107.3	131.4	110.0	109.8	109.8
中国・四国・九州地区		2,512	2,671	2,543	2,919	2,972
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share （%）	10.7	10.0	9.6	9.9	9.5
	前期比 YoY （%）	114.8	106.3	95.2	114.8	101.8
ネット通販		3,537	3,852	3,913	4,399	5,483
Online store	構成比 Share （%）	15.1	14.4	14.8	15.0	17.6
	前期比 YoY （%）	112.2	108.9	101.6	112.4	124.6
卸等		18	11	22	8	2
Wholesale etc,	構成比 Share （%）	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
	前期比 YoY （%）	131.2	61.2	198.5	37.9	27.6
総合計		23,465	26,672	26,476	29,350	31,246
Total	前期比 YoY （%）	112.0	113.7	99.3	110.9	106.5

（5）CHROME HEARTS

（単位：百万円／millions of yen）

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017/1H
小売合計		7,327	9,289	10,017	11,427	5,287
Retail	構成比 Share （%）	99.6	99.6	99.8	99.7	99.7
	前期比 YoY （%）	121.0	126.8	107.8	114.1	―
北海道・東北地区		―	―	―	―	―
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share （%）	―	―	―	―	―
	前期比 YoY （%）	―	―	―	―	―
関東（東京以外）地区		―	―	―	―	―
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share （%）	―	―	―	―	―
	前期比 YoY （%）	―	―	―	―	―
東京地区		4,242	5,481	5,937	6,654	2,948
Tokyo area	構成比 Share （%）	57.7	58.8	59.2	58.0	55.6
	前期比 YoY （%）	117.7	129.2	108.3	112.1	―
甲信越・北陸・東海地区		823	878	907	963	444
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share （%）	11.2	9.4	9.0	8.4	8.4
	前期比 YoY （%）	119.1	106.6	103.4	106.2	―
関西地区		1,868	2,482	2,540	3,056	1,534
Kansai area	構成比 Share （%）	25.4	26.6	25.3	26.7	28.9
	前期比 YoY （%）	127.1	132.9	102.3	120.3	―
中国・四国・九州地区		392	446	631	752	360
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share （%）	5.3	4.8	6.3	6.6	6.8
	前期比 YoY （%）	134.3	113.9	141.2	119.2	―
ネット通販		―	―	―	―	―
Online store	構成比 Share （%）	―	―	―	―	―
	前期比 YoY （%）	―	―	―	―	―
卸等		32	39	18	36	17
Wholesale etc,	構成比 Share （%）	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3
	前期比 YoY （%）	294.1	121.2	47.4	193.5	―
総合計		7,360	9,329	10,036	11,463	5,305
Total	前期比 YoY （%）	121.3	126.7	107.6	114.2	―

（6）SBU

（単位：百万円／millions of yen）

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
小売合計		11,050	11,695	11,401	11,200	10,245
Retail	構成比 Share （%）	77.8	77.9	76.3	73.7	69.9
	前期比 YoY （%）	111.3	105.8	97.5	98.2	91.5
北海道・東北地区		425	409	365	346	313
Hokkaido/Tohoku area	構成比 Share （%）	3.0	2.7	2.4	2.3	2.1
	前期比 YoY （%）	98.0	96.2	89.4	94.8	90.4
関東（東京以外）地区		984	1,068	1,176	1,111	1,001
Kanto area (excluding Tokyo)	構成比 Share （%）	6.9	7.1	7.9	7.3	6.8
	前期比 YoY （%）	106.8	108.6	110.1	94.4	90.1
東京地区		6,061	6,443	6,261	6,393	6,027
Tokyo area	構成比 Share （%）	42.7	42.9	41.9	42.1	41.1
	前期比 YoY （%）	111.6	106.3	97.2	102.1	94.3
甲信越・北陸・東海地区		1,331	1,302	1,213	1,078	930
Koushinetsu/Hokuriku/Tokai area	構成比 Share （%）	9.4	8.7	8.1	7.1	6.4
	前期比 YoY （%）	132.3	97.8	93.1	88.9	86.3
関西地区		1,396	1,634	1,606	1,539	1,431
Kansai area	構成比 Share （%）	9.8	10.9	10.8	10.1	9.8
	前期比 YoY （%）	108.5	117.0	98.3	95.8	93.0
中国・四国・九州地区		851	837	777	731	542
Chugoku/Shikoku/Kyushu area	構成比 Share （%）	6.0	5.6	5.2	4.8	3.7
	前期比 YoY （%）	100.5	98.4	92.9	94.1	74.1
ネット通販		2,773	3,137	3,348	3,728	4,148
Online store	構成比 Share （%）	19.6	20.9	22.4	24.6	28.3
	前期比 YoY （%）	123.8	113.1	106.7	111.3	111.3
卸等		372	176	190	257	262
Wholesale etc,	構成比 Share （%）	2.6	1.2	1.3	1.7	1.8
	前期比 YoY （%）	78.8	47.4	108.0	134.7	102.2
総合計		14,196	15,009	14,940	15,185	14,656
Total	前期比 YoY （%）	112.3	105.7	99.5	101.6	96.5

4. 品目別売上高　Sales by Category

（1）全社　Total

（単位：百万円／millions of yen）

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
メンズ		33,912	36,193	36,374	38,195	39,503
Men's	構成比 Share （%）	31.8	30.6	30.7	29.9	31.3
	前期比 YoY （%）	107.9	106.7	100.5	105.0	103.4
ウイメンズ		46,750	52,631	52,240	55,942	58,654
Women's	構成比 Share （%）	43.8	44.5	44.0	43.7	46.5
	前期比 YoY （%）	112.3	112.6	99.3	107.1	104.8
シルバー&レザー		9,356	11,457	12,118	13,727	7,363
Silver & leather	構成比 Share （%）	8.8	9.7	10.2	10.7	5.9
	前期比 YoY （%）	119.8	122.5	105.8	113.3	53.6
生活雑貨等		2,764	3,228	3,181	3,285	3,493
Household and	構成比 Share （%）	2.6	2.8	2.7	2.6	2.8
other goods	前期比 YoY （%）	112.8	116.8	98.5	103.3	106.3
その他		13,822	14,700	14,742	16,727	17,057
Other	構成比 Share （%）	13.0	12.4	12.4	13.1	13.5
	前期比 YoY （%）	114.5	106.4	100.3	113.5	102.0
総合計		106,605	118,212	118,657	127,879	126,072
Total	前期比 YoY （%）	111.7	110.9	100.4	107.8	98.6

（2）事業別 By Business （2016/4～2017/3）

（単位：百万円／millions of yen）

		TOTAL	UA	GLR	CH (1H)	SBU
メンズ		39,503	25,562	13,443	ー	498
Men's	構成比 Share （%）	36.2	44.2	43.0	ー	3.4
	前期比 YoY （%）	103.4	104.0	102.6	ー	99.6
ウイメンズ		58,654	29,314	16,028	ー	13,311
Women's	構成比 Share （%）	53.8	50.7	51.3	ー	90.8
	前期比 YoY （%）	104.8	106.9	110.2	ー	95.2
シルバー&レザー		7,363	2,058	ー	5,305	0
Silver & leather	構成比 Share （%）	6.8	3.6	ー	100.0	0.0
	前期比 YoY （%）	53.6	91.1	ー	ー	ー
生活雑貨等		3,493	872	1,774	ー	847
Household and	構成比 Share （%）	3.2	1.5	5.7	ー	5.8
other goods	前期比 YoY （%）	106.3	98.6	104.2	ー	121.3
ビジネスユニット計		109,015	57,807	31,246	5,305	14,656
Total	前期比 YoY （%）	98.1	104.8	106.5	ー	96.5

注：2016年10月にクロムハーツ事業の会社分割を行なったため、2017/3期の下期より単体売上高には同事業の売上高が含まれておりません。

Note: UNITED ARROWS LTD. took steps to spin off the CHROME HEARTS business in October 2016.
As a result, CHROME HEARTS business sales are not included in the Company's non-consolidated net sales effective from 2H of FY2017.

(3)UNITED ARROWS

(単位:百万円／millions of yen)

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
メンズ		22,902	23,986	23,856	24,591	25,562
Men's	構成比 Share (%)	48.0	45.7	45.5	44.6	44.2
	前期比 YoY (%)	105.0	104.7	99.5	103.1	104.0
ウイメンズ		21,934	25,370	25,604	27,415	29,314
Women's	構成比 Share (%)	45.9	48.3	48.8	49.7	50.7
	前期比 YoY (%)	113.5	115.7	100.9	107.1	106.9
シルバー&レザー		1,995	2,128	2,082	2,260	2,058
Silver & leather	構成比 Share (%)	4.2	4.1	4.0	4.1	3.6
	前期比 YoY (%)	114.9	106.7	97.8	108.6	91.1
生活雑貨等		927	1,014	918	884	872
Household and	構成比 Share (%)	1.9	1.9	1.7	1.6	1.5
other goods	前期比 YoY (%)	115.1	109.4	90.6	96.3	98.6
ビジネスユニット計		47,759	52,501	52,461	55,152	57,807
Total	前期比 YoY (%)	109.3	109.9	99.9	105.1	104.8

(4)green label relaxing

(単位:百万円／millions of yen)

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
メンズ		10,700	11,924	12,160	13,104	13,443
Men's	構成比 Share (%)	45.6	44.7	45.9	44.6	43.0
	前期比 YoY (%)	114.1	111.4	102.0	107.8	102.6
ウイメンズ		11,162	13,034	12,685	14,543	16,028
Women's	構成比 Share (%)	47.6	48.9	47.9	49.6	51.3
	前期比 YoY (%)	111.9	116.8	97.3	114.6	110.2
シルバー&レザー		―	―	―	―	―
Silver & leather	構成比 Share (%)	―	―	―	―	―
	前期比 YoY (%)	―	―	―	―	―
キッズ・生活雑貨等		1,602	1,713	1,631	1,702	1,774
Children's, household	構成比 Share (%)	6.8	6.4	6.2	5.8	5.7
and other goods	前期比 YoY (%)	100.7	106.9	95.2	104.4	104.2
ビジネスユニット計		23,465	26,672	26,476	29,350	31,246
Total	前期比 YoY (%)	112.0	113.7	99.3	110.9	106.5

(5)CHROME HEARTS

(単位:百万円／millions of yen)

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017/1H
メンズ		―	―	―	―	―
Men's	構成比 Share (%)	―	―	―	―	―
	前期比 YoY (%)	―	―	―	―	―
ウイメンズ		―	―	―	―	―
Women's	構成比 Share (%)	―	―	―	―	―
	前期比 YoY (%)	―	―	―	―	―
シルバー&レザー		7,360	9,329	10,036	11,463	5,305
Silver & leather	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	前期比 YoY (%)	121.3	126.7	107.6	114.2	―
生活雑貨等		―	―	―	―	―
Household and	構成比 Share (%)	―	―	―	―	―
other goods	前期比 YoY (%)	―	―	―	―	―
ビジネスユニット計		7,360	9,329	10,036	11,463	5,305
Total	前期比 YoY (%)	121.3	126.7	107.6	114.2	―

(6)SBU

(単位:百万円／millions of yen)

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
メンズ		309	282	358	500	498
Men's	構成比 Share (%)	2.2	1.9	2.4	3.3	3.4
	前期比 YoY (%)	121.9	91.3	127.0	139.6	99.6
ウイメンズ		13,653	14,226	13,950	13,983	13,311
Women's	構成比 Share (%)	96.2	94.8	93.4	92.1	90.8
	前期比 YoY (%)	110.7	104.2	98.1	100.2	95.2
シルバー&レザー		0	0	0	3	0
Silver & leather	構成比 Share (%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	前期比 YoY (%)	―	―	―	―	―
生活雑貨等		234	500	631	698	847
Household and	構成比 Share (%)	1.6	3.3	4.2	4.6	5.8
other goods	前期比 YoY (%)	432.8	213.7	126.2	110.6	121.3
ビジネスユニット計		14,196	15,009	14,940	15,185	14,656
Total	前期比 YoY (%)	112.3	105.7	99.5	101.6	96.5

5. 単位当たり売上高（直営店） Efficiency of Sales （Directly Operated Stores）

（1）小売全店 Retail Stores

			FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)	79,242	88,921	87,852	93,048	87,206
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	平均売場面積　Av. sales area	㎡	42,714	47,320	49,654	53,139	54,693
	1㎡当たり売上高　Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,855	1,879	1,769	1,751	1,594
	月平均　Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	154	156	147	145	132
1人当たり売上高 Sales per employee	平均従業員数　Av. number of employees	人 (person)	2,134	2,331	2,401	2,464	2,472
	1人当たり売上　Sales per employee	千円 (thousands of yen)	37,133	38,147	36,590	37,763	35,277
	月平均　Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	3,094	3,178	3,049	3,146	2,939

注：・売場面積、従業員数の計算基準は期中平均によっております。
・平均従業員数について、正社員、アルバイトとも、就業人員数より算出しております。（2016年3月期累計平均従業員数の内訳　正社員 2,335人、アルバイト137人）
・平成28年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、同事業の売上、売場面積、従業員数は2016年9月末現在のものです。

Note: - Sales area and number of employees are calculated in an average of the term.
- The number of employees are calculated from all headcount (both regular employees and part-time employees).
(Average number of employees during the FY2017; 2,335 regular employees,137 part-time employees)
- Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business sales, sales area, and employees are as of the end of September, 2016

（2）事業別 By Business （2016/4～2017/3）

			TOTAL	UA	GLR	CH (1H)	SBU
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)	87,206	45,912	25,760	5,287	10,245
1㎡当たり売上高 Sales per 1㎡	平均売場面積　Av. sales area	㎡	54,693	26,896	21,296	1,471	5,764
	1㎡当たり売上高　Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,594	1,707	1,209	3,592	1,777
	月平均　Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	132	142	100	598	148
1人当たり売上高 Sales per employee	平均従業員数　Av. number of employees	人 (person)	2,472	1,274	811	96	340
	1人当たり売上　Sales per employee	千円 (thousands of yen)	35,277	36,038	31,763	55,082	30,135
	月平均　Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,939	3,003	2,646	9,180	2,511

注：・従業員数にはアルバイトを含みます。（UNITED ARROWS:正社員1,219名、アルバイト55名、green label relaxing:正社員 753名、アルバイト58名、CHROME HEHARTS:正社員95名、アルバイト1名、SBU.:正社員 316名、アルバイト24名）
・平成28年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、同事業の売上、売場面積、従業員数は2016年9月末現在のものです。

Note: - Breakdown of number of employees: UNITED ARROWS; 1,219 regular employees and 55 part-time employees, green label relaxing; 753 regular employees and 58 part-time employees, CHROME HEARTS; 95 regular employees and 1 part-time employees, SBU; 316 regular employees and 24 part-time employees.
- Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business sales, sales area, and employees are as of the end of September, 2016.

(3)UNITED ARROWS

			FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)	40,955	45,128	43,893	45,477	45,912
1㎡当たり売上高	平均売場面積　Av. sales area	㎡	20,969	22,829	23,261	24,581	26,896
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高　Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,953	1,976	1,887	1,850	1,707
	月平均　Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	162	164	157	154	142
1人当たり売上高	平均従業員数　Av. number of employees	人 (person)	1,084	1,174	1,168	1,204	1,274
Sales per employee	1人当たり売上　Sales per employee	千円 (thousands of yen)	37,782	38,439	37,580	37,772	36,038
	月平均　Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	3,148	3,203	3,131	3,147	3,003

(4)green label relaxing

			FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)	19,909	22,808	22,540	24,942	25,760
1㎡当たり売上高	平均売場面積　Av. sales area	㎡	15,279	17,486	18,534	20,478	21,296
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高　Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	1,303	1,304	1,216	1,217	1,209
	月平均　Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	108	108	101	101	100
1人当たり売上高	平均従業員数　Av. number of employees	人 (person)	626	705	732	785	811
Sales per employee	1人当たり売上　Sales per employee	千円 (thousands of yen)	31,804	32,352	30,792	31,773	31,763
	月平均　Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,650	2,696	2,566	2,647	2,646

(5)CHROME HEARTS

			FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017/1H
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)	7,327	9,289	10,017	11,427	5,287
1㎡当たり売上高	平均売場面積　Av. sales area	㎡	1,188	1,324	1,459	1,471	1,471
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高　Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	6,165	7,015	6,863	7,764	3,592
	月平均　Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	513	584	571	647	598
1人当たり売上高	平均従業員数　Av. number of employees	人 (person)	77	88	96	98	96
Sales per employee	1人当たり売上　Sales per employee	千円 (thousands of yen)	95,160	105,559	104,346	116,603	55,082
	月平均　Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	7,930	8,796	8,695	9,716	9,180

注：2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、同事業の売上、売場面積、従業員数は2016年9月末現在のものです。
Note: Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business sales, sales area, and employees are as of the end of September, 2016.

(6)SBU

			FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
直営店売上高 Sales by directly operated stores		百万円 (millions of yen)	11,050	11,695	11,401	11,200	10,245
1㎡当たり売上高	平均売場面積　Av. sales area	㎡	5,277	5,679	6,400	6,607	5,764
Sales per 1㎡	1㎡当たり売上高　Sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	2,093	2,059	1,781	1,695	1,777
	月平均　Av. monthly sales per 1㎡	千円 (thousands of yen)	174	171	148	141	148
1人当たり売上高	平均従業員数　Av. number of employees	人 (person)	347	364	405	377	340
Sales per employee	1人当たり売上　Sales per employee	千円 (thousands of yen)	31,844	32,129	28,151	29,709	30,135
	月平均　Av. monthly sales per employee	千円 (thousands of yen)	2,653	2,677	2,345	2,475	2,511

6. 売場面積、従業員数 Sales Area and Number of Employees

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
総売場面積	期末面積 ㎡	45,095.7	49,164.8	50,737.3	55,436.7	54,652.9
Total sales area	前期比 YoY (%)	110.7	109.0	103.2	109.3	98.6
	店舗数 Stores	190	213	221	234	218
UNITED ARROWS	期末面積 ㎡	22,346.4	23,775.8	24,029.4	26,153.3	28,123.0
	前期比 YoY (%)	108.8	106.4	101.1	108.8	107.5
	店舗数 Stores	67	73	76	86	88
直営店	期末面積 ㎡	21,551.5	22,980.9	23,156.1	25,280.0	27,426.6
Directly operated stores	前期比 YoY (%)	109.1	106.6	100.8	109.2	108.5
	店舗数 Stores	63	69	72	82	85
FC店	期末面積 ㎡	794.9	794.9	873.3	873.3	696.4
Franchise stores	前期比 YoY (%)	100.0	100.0	109.9	100.0	79.7
	店舗数 Stores	4	4	4	4	3
green label relaxing	期末面積 ㎡	16,241.7	18,023.3	18,862.4	21,341.5	21,255.3
	前期比 YoY (%)	116.3	111.0	104.7	113.1	99.6
	店舗数 Stores	56	61	62	69	69
CHROME HEARTS	期末面積 ㎡	1,211.4	1,324.1	1,471.8	1,471.8	—
	前期比 YoY (%)	102.9	109.3	111.2	100.0	—
	店舗数 Stores	8	9	10	10	—
SBU	期末面積 ㎡	5,296.2	6,041.5	6,373.7	6,470.1	5,274.7
	前期比 YoY (%)	104.7	114.1	105.5	101.5	81.5
	店舗数 Stores	59	70	73	69	61
期末従業者数([ ]内はアルバイト(外数))		3,092	3,391	3,521	3,706	3,859
Number of employees		[428]	[425]	[414]	[354]	[428]
The number in parentheses indicates part-time employees not included in the number of employees	前期比 YoY (%)	108.3	109.7	103.8	105.3	104.1

注:・ユナイテッドアローズのFC店舗は、UA旭川店、UA大分店、BY小倉店の3店舗です。
・期末従業員数とは、店舗、オフィス勤務者を含む就業人員数で、子会社への出向社員も含みます。前期比は期末従業員数の比較です。
・2016年10月のクロムハーツ事業の会社分割に伴い、2017年3月期末時点で同事業の売場面積、店舗数は総合計から外れております。
2016年9月末時点での同事業の総面積は1471.8㎡、店舗数は10店舗です。

Note: - "UNITED ARROWS" has 3 franchise stores. (UA Asahikawa, UA Oita and BY Kokura)
- Number of employees at the term end includes regular employees working at the headoffice and stores and employees being on loan to our subsidiary companies.
YoY indicates year to year comparison of the number of employees.
- Due to the spinoff of the CHROME HEARTS business in October 2016, CHROME HEARTS business' sales area, and number of stores are as are not included in total sales area and store nubers.
Total sales area and store numbers of CHROME HEARTS business at the end of September 2016 are 1471.8㎡ and 10 stores.

7. 設備投資の状況 Capital Expenditures

（単位:百万円／millions of yen）

		FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017
営業設備投資		2,085	2,001	1,732	2,293	2,666
Operating Capital Expenditures	構成比 Share （%）	81.8	76.0	88.9	81.1	73.1
	前期比 YoY （%）	103.6	96.0	86.6	132.4	116.2
UNITED ARROWS		828	632	167	891	1,572
	構成比 Share （%）	32.5	24.0	8.6	31.5	43.1
	前期比 YoY （%）	136.9	76.4	26.5	532.1	176.4
green label relaxing		480	288	231	422	23
	構成比 Share （%）	18.9	11.0	11.8	14.9	0.7
	前期比 YoY （%）	108.9	60.2	80.0	182.9	5.7
CHROME HEARTS		66	245	358	0	0
	構成比 Share （%）	2.6	9.3	18.4	0.0	0.0
	前期比 YoY （%）	30.4	367.7	146.1	ー	ー
SBU		107	276	225	162	76
	構成比 Share （%）	4.2	10.5	11.6	5.8	2.1
	前期比 YoY （%）	50.9	255.9	81.7	72.1	46.8
既存店設備投資等		601	557	749	816	993
Existing stores, etc	構成比 Share （%）	23.6	21.2	38.5	28.9	27.2
	前期比 YoY （%）	112.6	92.7	134.4	109.0	121.6
その他		462	633	215	535	982
Other Capital Expenditures	構成比 Share （%）	18.2	24.0	11.1	18.9	26.9
	前期比 YoY （%）	125.5	137.1	34.1	248.1	183.4
計		2,547	2,634	1,948	2,829	3,648
Total Capital Expenditures	前期比 YoY （%）	107.0	103.4	74.0	145.2	128.9
保証金		573	418	421	643	399
Guarantee Money Deposited	前期比 YoY （%）	134.2	72.9	100.7	152.8	62.1

注:営業設備投資は、当該期間中に新規出店、改装・移転等を行った店舗を対象として算出しております。
Note: Operating capital expenditures are calculated from new store openings, refurbishment and transfer of stores executed during each FY.